

CMS'ten CMS'e Geçiş İçin Envanter & Redirect Planlama Őablonu — Yazılım / Migration (v1.0)

Asset Amaç: Bu Őablon, CMS migrasyonunu basit bir "export/import" işlemi olmaktan çıkarıp kapsamlı bir içerik envanteri, veri Őeması eşleştirmesi (mapping) ve 301 yönlendirme (redirect) planı üzerinden profesyonelce yönetmenizi sağlar. Medya dosyalarının taşınması, Staging ortamı kullanıcı kabul testleri (UAT) ve içerik ekiplerinin eğitim adımlarıyla; replatforming süreçlerindeki organik trafik (SEO) kayıplarını ve operasyonel kesinti risklerini sıfıra indirmeyi hedefler.

Kim Kullanır?: Ajans Proje Yöneticileri (PM), Teknik Liderler (Tech Lead), SEO Uzmanları ve İçerik Yönetim Liderleri.

Nasıl Kullanılır?

1. Yayındaki mevcut web sitenizin tüm içerik tiplerini, medya kütüphanesini ve aktif URL yapısını tarayarak eksiksiz bir içerik envanteri çıkarın.
2. Eski CMS ile yeni (hedef) CMS mimarisi arasındaki veri modeli, alan bazlı dönüştürme (mapping) ve ilişki (relation) kurallarını Őablon üzerinde tasarlayın.
3. 301 yönlendirme planını Staging üzerinde test edip canlı geçişi güvenle tamamlayın; geçiş sonrası eğitim, SEO izleme ve performans takip ritmini uygulayın.

TEMPLATE — CMS'ten CMS'e Geçiş İçin Envanter & Redirect Planlama Őablonu

A) Boř Őablon Alanları (Migration & Replatforming Matrisi)

1) İçerik ve Sayfa Envanteri (Legacy CMS)

Mevcut sistemde yayında olan ve taşınması gereken tüm dijital varlıkların hacimsel dökümü:

- **Taşınacak İçerik Tipleri:** Static Pages / Blog Posts / Hotel Rooms / Tour Packages / Destinations / FAQ / Case Studies / Legal Documents
- **Toplam İçerik Adetleri (Sayfa Sayıları):** _____
- **Kritik Sayfalar (En Yüksek Trafik/Backlink Alan Top 50 URL):** _____

2) Model Envanteri ve Veri Őeması (Eski CMS)

Eski içerik yönetim sistemindeki teknik mimari ve veri alanlarının yapısı:

- **İçerik Tipi → Alan (Field) Listesi:** _____
- **Mevcut SEO Alanları (Meta Title/Desc, Canonical Etiketleri, Yapılandırılmış Schema Verileri):** _____
- **İçerikler Arasındaki İlişkiler (Relations - rn: Oda → Otel, Blog → Kategori Eřleřmeleri):** _____

3) Yeni CMS Modeli ve Hedef Mimari (Target CMS)

Geçiş yapılacak modern veya Headless CMS platformundaki yeni veri yapısı grupları:

- **Hedef İçerik Tipi Seti (Target Content Types):**

- **Alan Grupları Yapılandırması (Field Groups):**

- [] content (Metin, başlık, zengin içerik alanları)
- [] media (Görsel galerileri, dökümanlar, video asset'leri)
- [] seo (Meta veri, robot kuralları, schema modelleri)
- [] relations (Modüller arası teknik bağlantı mimarisi)

4) Veri Dönüştürme ve Eşleştirme (Mapping) Sözleşmesi

Eski sistemdeki verilerin yeni veri alanlarına aktarılırken uğrayacağı yapısal değişim kuralları:

Eski CMS → Yeni CMS Veri Dönüşüm (Mapping) Matrisi

Kaynak Alan (Eski CMS)	Hedef Alan (Yeni CMS)	Dönüşüm / Filtre Kuralı (Örn: HTML to RichText)
eski.post.content	yeni.blog.body	[] HTML → RichText Dönüşümü
eski.featured_image	yeni.heroImage	[] URL dizisi → Asset Referans Eşleşmesi
eski.category	yeni.categoryRelation	[] Metin Etiketleri → Dinamik İlişkisel Nesne
_____	_____	_____

5) Medya Taşıma ve URL Yenileme (Asset Migration)

Görsellerin ve dökümanların kırık link oluşturmadan yeni sunucuya/CDN'e aktarılması:

- **Dijital Dosya Kaynağı (Eski Sunucu / Uploads Klasörü):**
- **Yeni CDN / Bulut Nesne Depolama Hedefi (S3, Cloudinary vb.):**
- **Metin İçi Link Yenileme Kuralı (Hardcoded Re-link Rule):**

6) URL Haritası & 301 Yönlendirme (Redirect) Planı

Arama motorlarının indeks kaybını engellemek adına eski URL'lerin yenilerine bağlanması:

- **Eski URL → Yeni URL (1:1 Katı Eşleştirme Listesi):**
- **Kalıp Tabanlı Yönlendirme Kuralları (Regex Redirect Rules):**
- **Zincirleme Yönlendirme Kontrolü (Redirect Chain Control):** Evet, yönlendirme zincirleri temizlendi (Max 1 hop)

7) Test (UAT), Canlıya Geçiş ve İzleme Periyodu

Sistemin kusursuz çalıştığını onaylama ve go-live sonrası performans takip takvimi:

- **Staging UAT Kontrol Listesi:** Meta Etiketleri / 404 Sayfa Davranışı / Schema Yapıları / Form Çalışma Durumları
- **Yayın Sonrası Resmi SEO ve Teknik İzleme Penceresi:** 7. Gün / 30. Gün / 90. Gün Yakın Takip Rutini
- **Kritik Başarı Göstergeleri (KPI):** Yeni 404 hata oranları, organik trafik hacmi, anahtar kelime sıralamaları, Google indeks durumu.

B) Nasıl Doldurulur? (5 Kritik Kural)

1. **Top 50 Yüksek Trafikli Sayfayı Kırmızı Çizgi İlan Edin:** Sitenin organik trafiğinin ve otoritesinin büyük kısmını sırtlayan en kritik 50 sayfayı geçiş öncesi belirleyin. Bu URL'lerin meta verilerini, canonical yapılarını ve içerik bütünlüğünü yeni CMS'te birebir manuel olarak doğrulayın.
2. **HTML İçerikleri Yeni RichText Modellerine Süzerek Aktarın:** Eski CMS'ten gelen kirli satır içi CSS ve div etiketleri içeren HTML kodlarını doğrudan yeni sisteme basmayın. Temiz bir veri yapısı için HTML verisini parse ederek yeni nesil RichText veya Blok içerik formatlarına dönüştürün.
3. **Regex Yönlendirmeleri Sırasına Dikkat Edin (Redirect Order):** Sunucu veya CDN seviyesinde yazılan Regex kurallarında en spesifik yönlendirme kuralını en üste, en genel/geniş kalıpları (Örn: tüm kategori yönlendirmeleri) ise en alta yazarak kuralların birbirini ezmesini engelleyin.
4. **Zincirleme Yönlendirmeleri (Redirect Chains) Tamamen Yok Edin:** Eski bir URL'yi yeniye yönlendirirken **URL A → URL B → URL C** şeklinde bir zincir oluşmamasına dikkat edin. Arama motoru botlarının tarama bütçesini (crawl budget) korumak için doğrudan **URL A → URL C** (1:1) yönlendirmesi kurgulayın.
5. **Görsel Alt Etiketlerini (Alt Tags) ve İsimlerini Koruyarak Taşıyın:** Görsel arama trafiğini kaybetmemek adına medya dosyalarını taşıırken dosya adlarını değiştirmemeye çalışın ve eski CMS veri tabanındaki görsel alternatif metinlerini (alt text) yeni medya kütüphanesine eksiksiz haritalandırın.

C) Teknik Kontrol Listesi (Checklist)

- **Envanter Tamamlandı:** Sitedeki tüm içerik tipleri, sayfa sayıları ve trafik alan demirbaş URL listesi eksiksiz çıkarıldı.
- **Şema Eşleşmesi Yapıldı:** Eski veri alanları ile yeni CMS field grupları (content, media, seo, relation) haritalandırıldı.
- **Medya Planı Hazır:** Görsellerin taşınacağı yeni CDN mimarisi kuruldu ve zengin metin içi eski linkleri güncelleyecek script ayarlandı.
- **301 Redirect Kilitlendi:** Eski URL'lerden yenilerine 1:1 ve Regex yönlendirme tablosu oluşturuldu; zincirleme akışlar elendi.

- [] **Staging UAT Onaylandı:** Canlı öncesi staging ortamında meta veriler, schema kodları, formlar ve 404 hata sayfaları test edildi.
- [] **Eğitim ve İzleme Rutini Hazır:** İçerik editörlerine yeni panel eğitimi verildi; go-live sonrası 90 günlük SEO takip takvimi kuruldu.

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Proje Takımına İletilecek 1 Adet Kapsamlı İçerik ve Veri Modeli Envanter Dokümanı
- Yazılım Ekibi İçin Hazırlanmış 1 Adet Alan Bazlı Veri Dönüştürme ve Eşleştirme (Mapping) Tablosu
- Sunucu / CDN Yönetimi İçin 1 Adet SEO Güvenlikli 301 Yönlendirme (Redirect) Planı Listesi
- Medya Sunucuları İçin 1 Adet Kırık Link Önleyici Medya Taşıma Planı Kılavuzu
- Editörler ve Pazarlama Takımı İçin 1 Adet Yeni CMS Eğitim Rehberi ve Yayın Sonrası SEO İzleme Protokolü

Güvenli Geçiş Kontrol Listesi

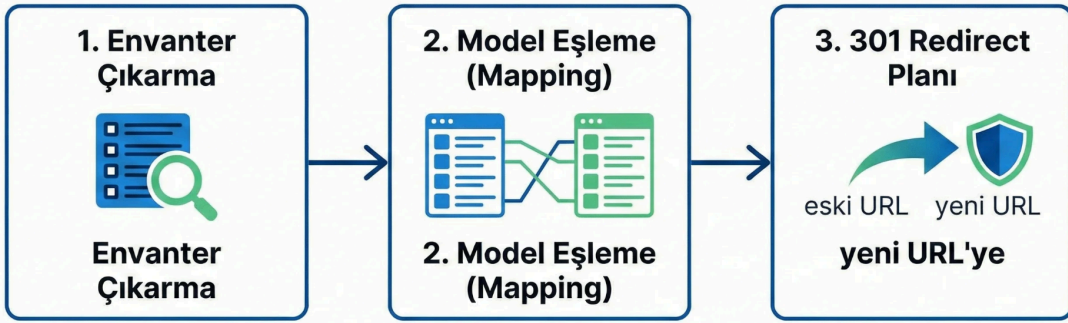
- ✓ Mevcut İçerik Envanteri Tamamlandı
- ✓ Eski-Yeni Model Eşleşmesi Yapıldı
- ✓ Medya Taşıma Scripti Hazır
- ✓ 301 Redirect Listesi Test Edildi
- ✓ Staging Ortamında UAT Yapıldı
- ✓ Ekip Eğitimleri Tamamlandı

Operasyonel Hazırlık: %100

[Checklist / Framework Card]

Yazılım ve içerik operasyon takımlarının replatforming sürecinde yol haritası olarak kullanmaları için tasarlanmış, 1200x1200px kare formatında yüksek çözünürlüklü bir kurumsal CMS migrasyon checklist çerçeve kartı. Teknik ve modern bir marka kimliğine uygun olarak koyu antrasit ve gece mavisi tonlarında çizilmiş panellerden oluşuyor. Kartın üzerinde; "İçerik Envanter Taraması", "Veri Şema Eşleştirmesi (Mapping)", "Medya Link Revizyonu" ve "Staging UAT Testleri" gibi göç adımları, yanlarında parlayan neon yeşili onay kutucukları bulunan son derece scannable ve profesyonel bir kontrol listesi tasarımıyla sergileniyor.

CMS migrasyon sürecinin Temel Teknik akışın



SEO ve Veri Bütünlüğü İçin Kritik Akış

[Diagram / Flow]

Web sitesi geçiş anında arama motoru botlarının ve kullanıcıların kayıpsız yönlendirilmesini açıklayan, 1920x1080px Full HD çözünürlükte tasarlanmış teknik bir 301 redirect ve SEO güvenlik mimari akış diyagramı. Gece siyahı minimalist bir arka plan üzerinde, sol tarafta yer alan eski sistem URL yapılarından (Legacy URLs) çıkan kırmızı renkli veri hatları, ortadaki akıllı yönlendirme motoruna (Redirect Engine) giriyor. Bu motorda temizlenen ve zincirleme yönlendirmelerden arındırılan akışlar, sağ taraftaki yeni modern CMS URL hedeflerine (Target URLs) pürüzsüz parlak yeşil oklarla bağlanarak "clarity at a glance" felsefesiyle sistem geçiş mantığını görselleştiriyor.