

Co-Branded Hediye Koleksiyonu Fikir & Tasarım Şablonu — Destination Story (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, otel × yerel üretici co-branded koleksiyonunu 1 sayfada planlamanız için hazırlanmıştır. Üretici seçimi, ürün hattı, etiket/hikâye kartı, ambalaj ve shop/e-ticaret entegrasyonu alanlarını doldurarak koleksiyonu hızlıca yapılandırabilirsiniz. Ayrıca stok, kalite kontrol ve fiyat/kar paylaşımı için kontrol başlıkları içerir.

Kim Kullanır?: Pazarlama, Satınalma, Lobi Shop / Perakende ve Ajans Creative Ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

- Destinasyon Hikâyesi ve Üreticileri Belirleyin:** Destinasyon hikâyesini 1 cümlelik manifestoyla özetleyin ve yerel üretici seçim kriterlerini (kalite, kapasite, sertifika) doldurun.
- Ürün Hattı ve Tasarım Dilini Kurun:** 3 ana ürün hattını (gıda, seramik, tekstil) belirleyin; logo hiyerarşisi, ambalaj yapısı ve çift dilli (TR/EN) hikâye kartını oluşturun.
- Ecosystem & Satış Modelini Entegre Edin:** Hediyein yanı sıra lobi shop ve e-ticaret konumlandırmasını yapın; stok, QC (Kalite Kontrol) ve kar paylaşım esaslarını ekleyin.

TEMPLATE İÇERİĞİ

A) KOLEKSİYON MANİFESTOSU

- 1 Cümlelik Manifesto:**

"

"

(Örn: "Akdeniz'in kadim zeytin ve seramik zanaatını, modern otel konforuyla buluşturan zamansız bir destinasyon anısı.")

B) YEREL ÜRETİCİ SEÇİM KRİTERLERİ

- Kalite Standartları:** _____
- Üretim Kapasitesi (Aylık/Yıllık Min. Adet):** _____ adet / ay
- Sertifikasyonlar (Organik / Yerel Coğrafi İşaret / ISO):** _____
- Teslimat & Tedarik Süresi (Lead Time):** _____ Gün

C) ÜRÜN HATTI PLANLAMASI (3 ANA KATEGORİ)

- Gıda Hattı (Gurme & Tatlar):** Organik soğuk sıkım zeytinyağı / Yerel aromatik otlar & endemik bal / El yapımı çikolata & reçel seçkisi.

-  **Seramik & Obje Hattı (Zanaat & Sanat):** El yapımı seramik fincan takımı / Özel tasarım koku taşı / Mermer ve ahşap sunumluklar.
-  **Tekstil & Dokuma Hattı (Konfor & Dokunuş):** Geleneksel tezgah dokuması organik peştemal / Özel tasarım keten çanta / Nakışlı havlu & bornoz seti.

D) LOGO & KİMLİK HİYERARŞİSİ

- **Ana Logo (Dominant):** ☐ Otel Markası ☐ Yerel Üretici
- **İkincil Logo (Co-Branded Vurgusu):** ☐ "Created for [Otel Adı] by [Üretici]" ☐ "An Exclusive Partnership"
- **Tasarım Çizgisi & Tipografi:** _____

E) HİKÂYE KARTINIZ (TR / EN - STORY CARD)

+-----+	
DESTINATION STORY CARD	
+-----+	
[TR] Bu hediye, Akdeniz'in yüzyıllardır süregelen seramik zanaatını ve toprağın	
cömertliğini temsil eder. Sizin için [Yerel Üretici] iş birliğiyle özel üretildi.	
[EN] This gift represents the centuries-old ceramic craftsmanship and richness	
of the Mediterranean soil, exclusively crafted for you in collaboration with	
[Local Artisan Name].	
Ürün Kodu: ____ / Üretim Yılı: 2026 / Sınırlı Üretim Adedi: ____ / ____	
+-----+	

F) AMBALAJ VE MALZEME MİMARİSİ

- **Ambalaj Tipi:** ☐ Sert Lüks Kutu ☐ Ham Keten/Pamuk Kese ☐ Ahşap Muhafaza Kutusu
- **Malzeme & Sürdürülebilirlik:** %100 Geri dönüştürülebilir ham kağıt, doğada çözünür pamuk ip, plastik içermeyen iç seperatör.
- **Kırılma & Koruma Önlemi:** Hassas seramik/cam ürünler için özel kesim koruyucu sünger/kaset sistemi.

G) KONUMLANDIRMA VE SATIŞ KANALLARI

- **VIP Hediye / Karşılama:** VIP misafir odalarında karşılama jesti & sadakat programı Platinum hediyesi.
- **Lobi Shop / Perakende:** Otel lobisindeki butik alanda sergileme ve doğrudan misafire satış.
- **Online / E-Ticaret:** Otel web sitesi hediyeelik eşya/shop sekmesinde kargo teslimatlı e-satış.

H) STOK VE KALİTE KONTROL (QC) YÖNETİMİ

- **Kritik Kontrol Noktaları (QC Points):** Ambalaj baskı kalitesi, ürün tat/koku tazeliği, logo baskı simetrisi, seri numarası doğruluğu.

- **Minimum Stok Eşiğı (Re-order Point):** _____ adet (*Stok bu seviyeye düştüğünde sipariş tetiklenir*)
- **Stok Devir Hızı (Turnover Rate Target):** Yılda en az _____ kez stok yenileme.

I) FİYAT VE KAR PAYLAŞIM MODELİ

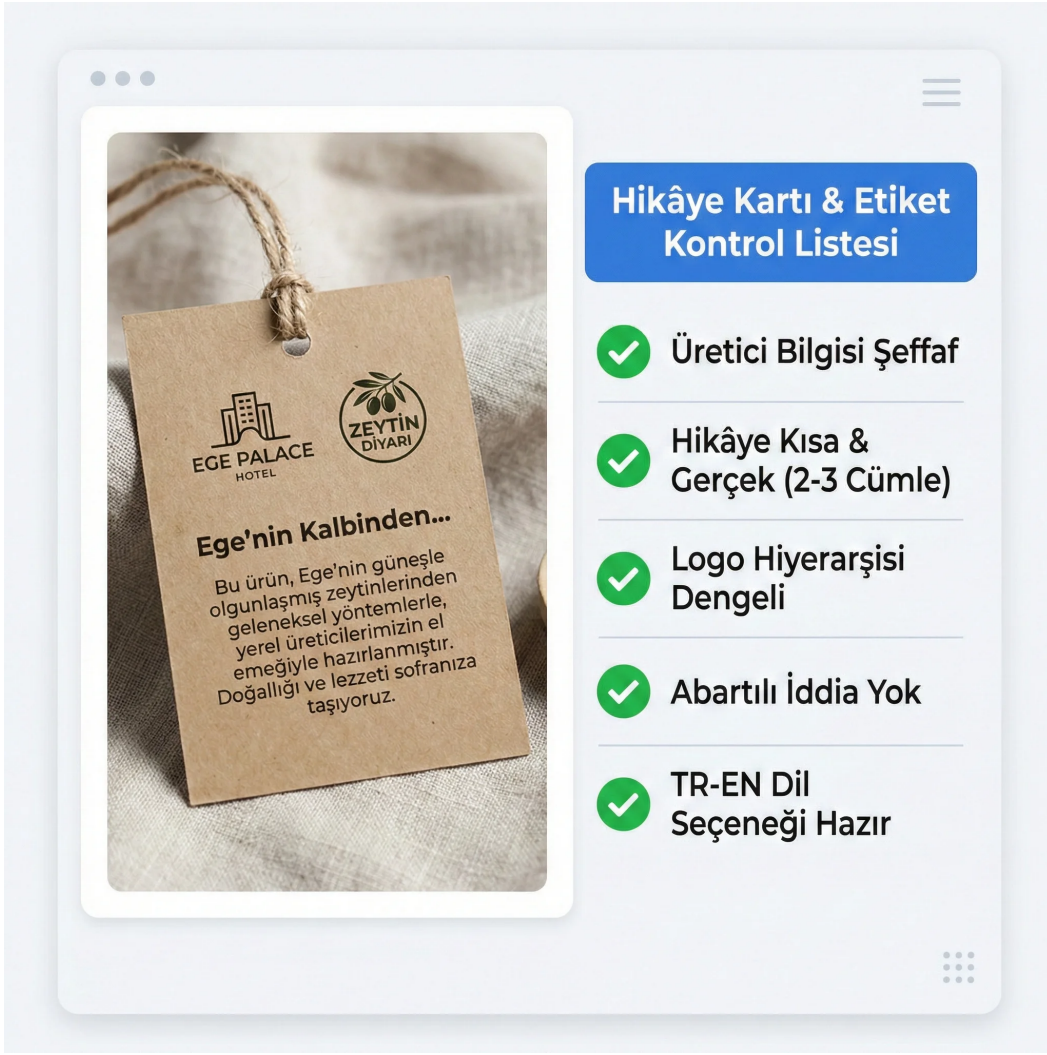
- **Maliyet / Bütçe Yapısı:** Birim üretim maliyeti + ambalaj + nakliye = _____ TL / €
- **Perakende Satış Fiyatı (MSRP):** _____ TL / €
- **Kar / Gelir Paylaşım Notu:** *Yerel üretici ile yapılan gelir paylaşımı modeli, adil ticaret (Fair Trade) ilkelerine dayalı olup hukuki ve finansal danışmanlık onayıyla yürürlüğe girer.*

KONTROL LİSTESİ (CHECKLIST)

- ☐ **Üretici Sürekliliği:** Yerel üreticinin ani talep artışlarında üretimi sürdürebilme kapasitesi doğrulandı.
- ☐ **QC Planı:** Ürün teslimatlarında uygulanacak kalite kontrol test protokolü yazıldı.
- ☐ **Etiket & İçerik Bilgisi:** Gıda/kozmetik ürünlerinde içerik, alerjen, son kullanma tarihi ve coğrafi işaret bilgileri eksiksiz basıldı.
- ☐ **Logo Dengesi:** Co-branding estetiğinde otel ile üretici logosu arasındaki görsel denge sağlandı.
- ☐ **Shop Entegrasyonu:** Lobi shop ve kasalara POS ürün barkodları tanımlandı.
- ☐ **Stok & Fiyat Modeli:** Birim maliyet, hediye bütçesi ve perakende satış kar marjı kesinleştirildi.

DELIVERABLES (TESLİM EDİLECEK ÇIKTILAR)

- **1x** Co-Branded Koleksiyon Fikir & Tasarım Şablonu
- **1x** Çift Dilli (TR/EN) Hikâye Kartı (Story Card) Metin Formatı
- **1x** Yerel Üretici Seçim ve Kalite Kontrol (QC) Kriter Rehberi
- **1x** Lobi Shop & E-Ticaret Konumlandırma ve Fiyatlandırma Şablonu



[Story Card] — “Hikâye kartı mockup’ı, otel bağlamı” 1200×1200px kare formatında, Co-Branded Hikâye Kartı (Story Card) Mockup’ı. Dokulu pamuklu kâğıt üzerine altın yaldız baskılı otel logosu ve el yapımı seramik zanaatını anlatan Türkçe-İngilizce estetik tipografi; yanında organik zeytinyağı şişesi ve el yapımı seramik fincan.



[Shop] — “Lobi shop yerleşim görseli, otel bağlamı” 1600×1200px genişlikte, Otel Lobi Shop Co-Branded Koleksiyon Sergileme Görseli. Sıcak ahşap ve mermer raflarda düzenlenmiş yerel üretim hediye kutuları, özel koku mumları, peştemaller ve şık aydınlatmalarla sergilenen prestijli otel perakende köşesi.