

Consent Mode Sonrası SEO KPI & Veri Yorumlama Checklist — SEO / Privacy Raporlama (v1.0)

Asset Amacı: Bu asset, cookie banner ve Consent Mode sonrası SEO raporlarını “performans mı ölçüm mü?” ayrımıyla güvenli okumanız için tasarlanmıştır. Consent rate ve modeled data etkisini rapor yorumundan önce doğrulamanızı sağlar; GSC görünürlüğü ve offline lead/call sinyalleriyle çapraz kontrol kurgular. Amaç, yanlış alarm ve hatalı aksiyonların önüne geçmektir.

Kim Kullanır?: Avrupa pazarına bakan otel ve B2B projeleri yöneten ajans/kurum SEO ve analitik ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

1. Her periyodik rapordan önce güncel consent rate (izin verilme oranı) verilerini ve altyapı değişiklik log'unu kontrol edin.
2. GA4 trendini GSC trendiyle çapraz doğrulayarak sapmaları tespit edin; GA4'teki "modeled" (modellenmiş) etiketli kartları stratejik birer öncelik işaretleyici olarak ele alın.
3. Analiz sonucuna göre tek bir ana aksiyon alanı seçin (ölçüm düzeltme, snippet optimizasyonu, landing page revizyonu veya offline takip) ve bunu 14 günlük sprint planına bağlayın.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i (Privacy Sonrası)

- **GA4 Consent settings** kontrol edildi; EEA (Avrupa Ekonomik Alanı) etkisi ve gelen consent sinyalleri gözden geçirildi.
- **Consent Mode sinyallerinin** banner ve CMP (Çerez Yönetim Platformu) tarafında doğru iletildiği test edildi.
- **Modeled data** kullanılan tüm raporlar ve dashboard panelleri “modelleme” etiketiyle açıkça işaretlendi.
- **GA4 organik trafik düşüşlerinde** teknik aksiyon almadan önce consent rate değişim oranları kontrol edildi.
- **GSC mülk, filtre ve tarih seti** sabitlendi; tarihsel kıyas pencerelerinin tutarlılığı doğrulandı.
- **GSC clicks/impressions trendi** ile GA4 organik seans trendi karşılaştırılarak sapma analizi yapıldı.
- **Brand (marka) arama trendi** (Search Console sorguları veya arama hacmi proxy verileri) rapora destekleyici veri olarak eklendi.
- **Offline sinyaller** (telefon aramaları, CRM lead verileri) özellikle otel projelerinde rapor yorumlama sürecine dahil edildi.
- **Event ve goal (dönüşüm) değişiklikleri** change log'a işlendi; her dönüşüm düşüşünde öncelikle ölçüm kırılmaları doğrulandı.

- [] **Düşük örnekleme sahip** ülke segmentleri hatalı çıkarımları önlemek adına “izle” kategorisine ayrıldı.



Privacy sonrası okuma checklist'i, ajans bağlamı

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

[Tablo] — Consent Rate vs GSC/GA4 Matrisi Görseli

Problem	Kök Neden Adayı	Çözüm
GA4 organik ↓, GSC stabil	consent rate ↓ / ölçüm kapsamı	consent ayarlarını doğru + rapora “ölçüm etkisi” notu
GA4 dönüşüm ↓, GSC stabil	event kırıldı / consent etkisi	event doğrulama + offline lead/call ile destek

GSC ↓, GA4 ↓

gerçek SEO kaybı

CTR/snippet + landing + teknik teşhis

CTR ↓, impressions aynı

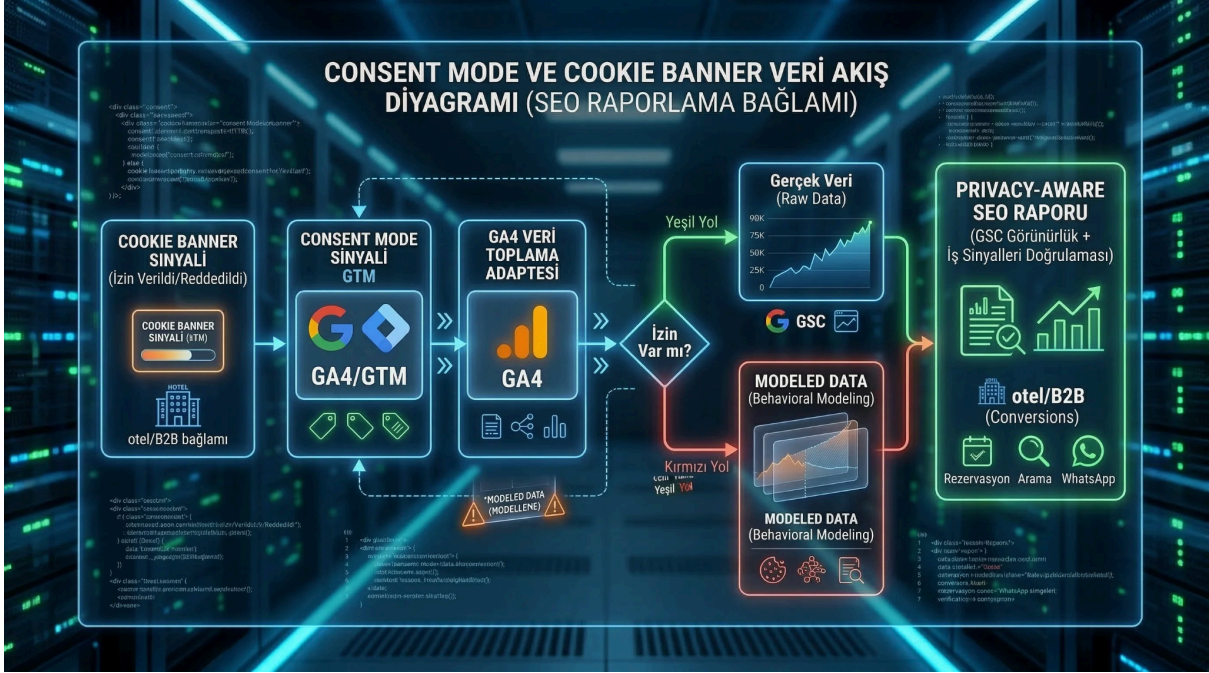
SERP değişimi / snippet yazıf

title/meta/FAQ test + segment kontrol

Ülke bazlı sapma

EEA ağırlığı/consent farkı

ülke bazlı consent rate kıyası + ayrı yorum



Consent → GA4 akışı, otel/B2B bağlamı

14 Günlük Sprint Planı (Privacy-Aware Fix)

- **Gün 1:** Consent rate ve GA4 consent settings kontrolü, rapor filtre setlerinin sabitlemesi.
- **Gün 2:** Modeled data içeren grafik ve kartların etiketlenmesi, veri doğrulama iş akışının yazılması.
- **Gün 3:** GSC vs GA4 trend sapma tablosunun ve makas analiz matrisinin oluşturulması.
- **Gün 4:** Dönüşüm event/goal yapılarının doğrulanması ve change log düzeninin privacy kırılımlarına göre güncellenmesi.
- **Gün 5:** Performansı en çok etkilenen ilk 10 landing page için "measurement vs performance" (ölçüm mü, gerçek performans mı) matrisinin çıkarılması.
- **Gün 6–7:** Belirlenen riskli landing page'lerde snippet ve CTR iyileştirme (title, meta, FAQ şemaları) denemelerinin başlatılması.
- **Gün 8–9:** Offline sinyal entegrasyonlarının (call/lead takip dataları) raporlama bloklarına dahil edilmesi.
- **Gün 10–11:** EEA (Avrupa Ekonomik Alanı) etkisini de içerecek şekilde detaylı ülke ve cihaz segment raporlarının hazırlanması.
- **Gün 12:** Yönetici özetinin çıkarılması: Ölçüm kaybı etkisi ile gerçek SEO performansı ayırımının netleştirilmesi.

- **Gün 13:** Alınan aksiyonların operasyonel standartlara dönüştürülmesi (yeni template ve checklist güncellemeleri).
- **Gün 14:** Sprint sonuçlarının kontrol edilmesi ve bir sonraki dönemin sprint backlog listesinin hazırlanması.

Öncesi / Sonrası KPI Tablosu (Şablon)

[Tablo] — KPI Değişim Takip Matrisi

KPI	Önce	Sonra	Not
Consent rate	____%	____%	EEA etkisi
GA4 Organic sessions	_____	_____	ölçüm kapsamı
GSC Clicks	_____	_____	performans referansı
Lead/Call	_____	_____	iş doğrulaması

Deliverables (Teslim Edilecek Varlıklar)

- Consent (izin) etki notlarına sahip, gizlilik odaklı yeni rapor şablonu (OK / Risk durum göstergeli)
- GSC ve GA4 arasındaki veri makasını gösteren dinamik Sapma Matrisi
- Raporlama standartları için Modeled Data (Modellenmiş Veri) Etiketleme Kılavuzu
- Gizlilik regülasyonlarına uyumlu, stratejik Privacy-Aware Karar Checklist'i
- 14 günlük zaman çizelgesine uygun, takibe hazır Sprint Aksiyon Listesi