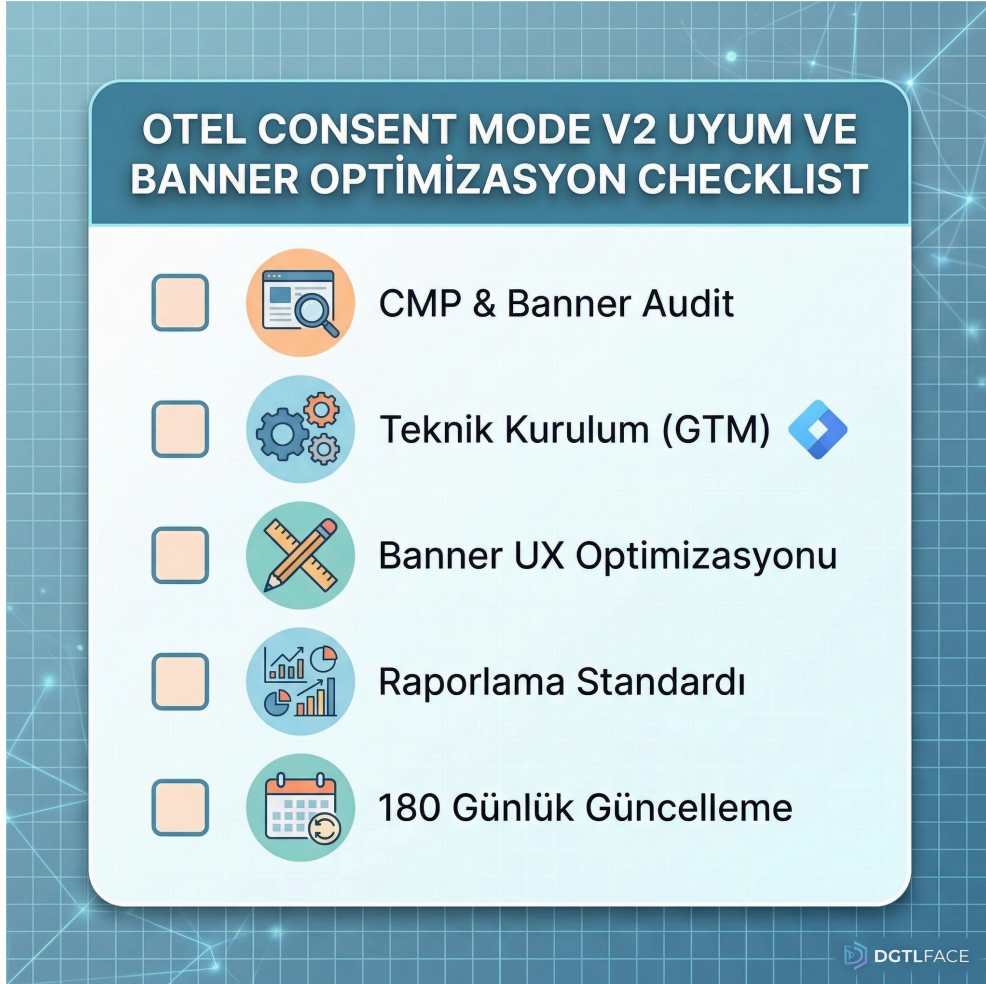


# Consent Mode v2 Uyum ve Banner Optimizasyon Checklist'i (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu checklist, otellerde Consent Mode v2 geçişini hem teknik hem de UX boyutunda uçtan uca yönetmek için hazırlanmıştır. Sadece yasal bir zorunluluğu yerine getirmekle kalmaz; banner onay oranlarını (consent rate) optimize ederek GA4'teki "modellenmiş veri" kalitesini artırır ve 180 günlük periyodik güncellemelerle sistemin güncel kalmasını sağlar.

**Kim Kullanır?:** Otel Pazarlama/Performans Ekipleri, Yazılım Geliştiriciler, UX Tasarımcıları ve KVKK/Uyum Sorumluları.



“Consent Mode v2 uyum adımlarını ve banner optimizasyon kurallarını özetleyen 1:1 stratejik kart.”

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Mevcut Durum Analizi:** Mevcut CMP (Consent Management Platform) akışını tüm dillerde denetleyin ve mevcut onay oranınızı (baseline) belirleyin.
- Teknik Kurulum & Test:** Consent Mode v2 sinyallerini staging ortamında test edin; etiketlerin (tags) izin durumuna göre doğru davranış sergilediğinden emin olun.
- Raporlama & Takvim:** Yönetim raporlarına "Gözlemlenen vs. Modellenen" veri notlarını ekleyin ve 180 günlük periyodik revizyon takvimini başlatın.

## Uyum & Optimizasyon Stratejisi

Gizlilik odaklı ölçümlmeyi şu dört ana sütunda kilitliyoruz:

### A) Teknik Uyumluluk (Privacy Signals)

- Consent sinyallerinin GTM üzerinden Google Ads ve GA4'e doğru yansımaları.
- İzin verilmediğinde "cookieless" pingleme mekanizmasının aktifleşmesi.
- Rezervasyon motoru (Booking Engine) geçişlerinde izin durumunun (consent state) korunması.

### B) Banner UX & Onay Oranı (Consent Rate)

- Şeffaf Dil:** Korkutmayan, güven veren ve otel marka kimliğiyle uyumlu metinler.
- Mobil Uyumluluk:** Banner'ın mobilde rezervasyon butonlarını (CTA) kapatmadığından emin olunması.
- A/B Testi:** Onay oranını artırmak için farklı "Kabul Et / Tercihleri Yönet" akışlarının test edilmesi.

## 14 Günlük Sprint Planı (Öneri)

Gün	Odak	Kritik Çıktı (Deliverable)
1-4	<b>Audit &amp; Staging</b>	CMP denetimi, onay oranı ölçümü ve staging ortamı teknik kurulumu.
5-10	<b>UX &amp; Yayına Alım</b>	Banner metin iyileştirmeleri, kontrollü yayın ve 72 saatlik veri izleme.
11-14	<b>Standardizasyon</b>	Raporlama dili (observed/modelled), dokümantasyon ve 180 günlük takvim.

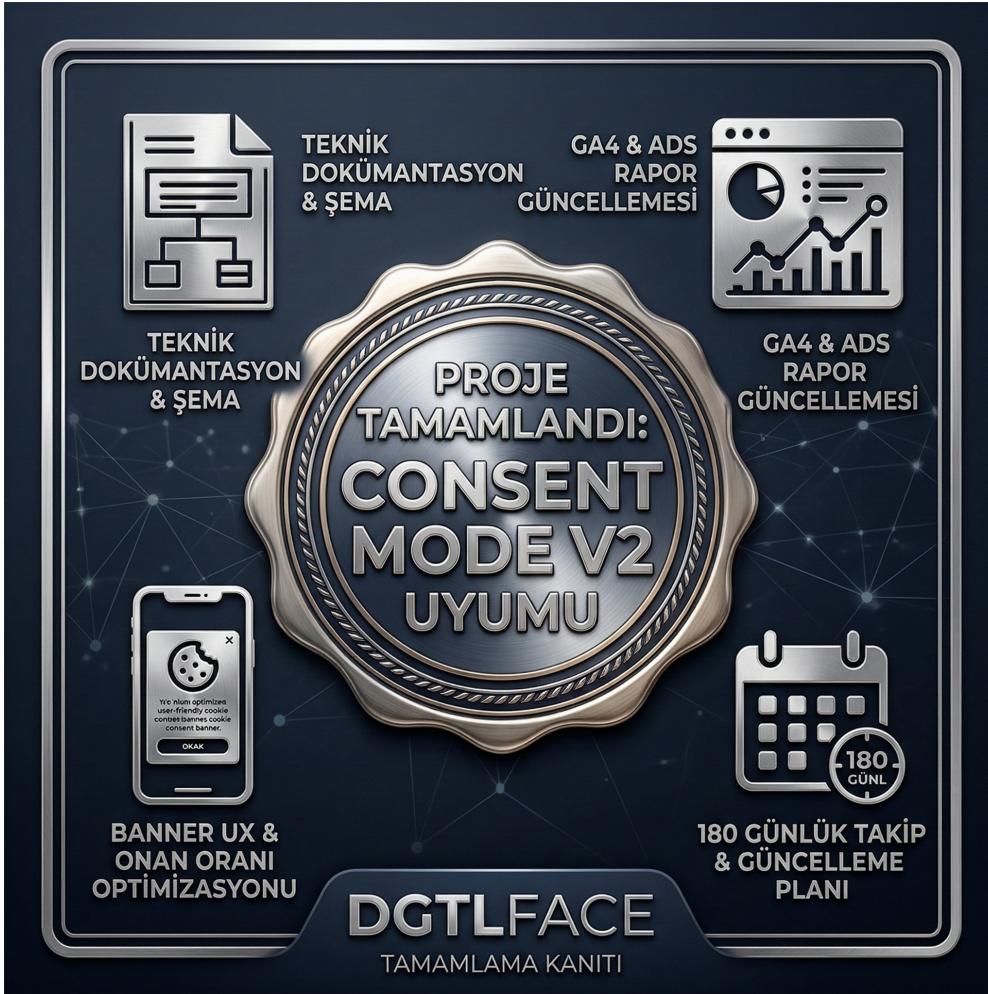
## Veri Hijyeni & Raporlama Checklist'i

- [ ] CMP tüm dillerde ve cihazlarda aynı tutarlılıkta çalışıyor mu?

- [ ] Değişiklikler için ayrı bir GTM versiyonu ve rollback (geri dönüş) planı hazır mı?
- [ ] Raporlarda büyük sapmalar olduğunda "Analitik QA Checklist" devreye giriyor mu?
- [ ] PMS verisi, modellerin ötesindeki "Tek Gerçek Kaynak" olarak sabitlendi mi?
- [ ] 180 günlük güncelleme ve dokümantasyon versiyonlama (v1.1, v1.2) döngüsü kuruldu mu?

## Deliverables

Consent Mode v2 Uyum Raporu, Banner UX Standartları, 180 Günlük Bakım Takvimi.



“Uyum yol haritasını, raporlama standartlarını ve teknik onayları içeren deliverables kartı.”