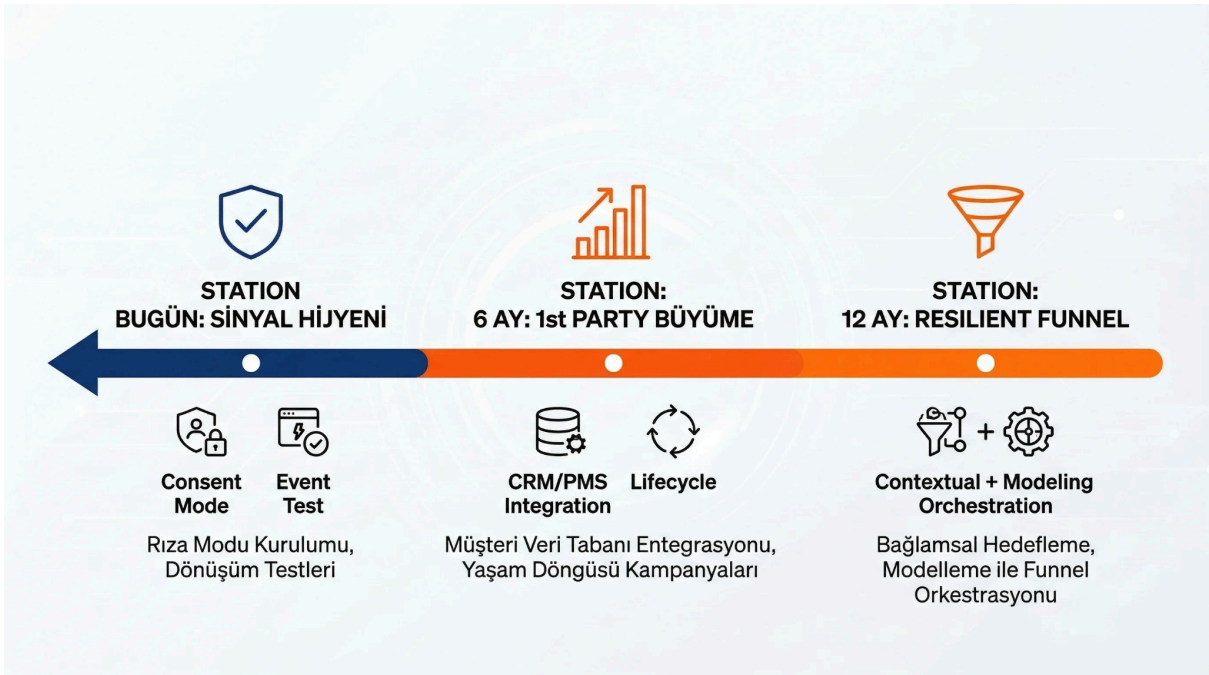


Cookieless Geçiş Kontrol Listesi (v1.0)

Asset Amacı: Bu kontrol listesi, cookieless dönüşümde otel remarketing'in dayanıklılığını (resilience) artırmak için "consent-aware ölçüm + 1st party veri + contextual" üçlüsünü tek bir planda toplar. Amaç, çerez kaybı nedeniyle daralan klasik remarketing havuzunu; GA4/Ads modellemesi ve birinci taraf veri (CRM/PMS) döngüsüyle sürdürülebilir hale getirmektir.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama, IT/Analitik Ekipleri ve Remarketing operasyonunu yöneten Ajanslar.



"Cookieless zaman çizelgesini, çerez kaybı sonrası otel remarketing'inin nasıl evrildiğini ve yol haritasını gösteren vizyon diyagramı."

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Hızlı Başlangıç (Bugün):** İlk 14 gün içinde temel event hijyeni ve Consent Mode (İzin Modu) entegrasyonunu tamamlayın.
- Veri Katmanlama (6 Ay):** Birinci taraf veri katmanını (CRM/PMS segmentleri) pilot olarak devreye alın ve sonuçları raporlayın.
- Standardizasyon (12 Ay):** Modelleme, 1st party veri ve contextual (bağlamsal) hedeflemeyi ana orkestrasyon standardınız haline getirin.

Cookieless Yol Haritası (Bugün / 6 Ay / 12 Ay)

Stratejinizi zamana yayılmış bu üç aşama ile olgunlaştırın:

1. Aşama: Bugün (0–14 Gün) – Temel Sağlamaştırma

- **Site Event Hijyeni:** Oda, fiyat ve ödeme adımlarının net takibi.
- **Consent Mode:** Kullanıcı izin sinyallerinin GA4 ve Google Ads'e doğru akışı.
- **Modelleme:** GA4 davranışsal modelleme ve Ads "Modeled Conversions" (Modellenmiş Dönüşümler) takibi.
- **Tarayıcı Takibi:** Safari, Firefox ve Chrome paylarının performans raporuna eklenmesi.

2. Aşama: 6 Ay – 1st Party & Lifecycle Katmanı

- **Segment Sözlüğü:** Tekrar gelen (Repeat), Yüksek Değerli (High Value) ve Sezonluk misafir segmentlerinin tanımlanması.
- **Offline Katkı:** Çağrı merkezi veya CRM kaynaklı verilerle offline satış katkısının görünür kılınması.
- **Warm Search:** Marka koruma ve RLSA (Arama Açında Remarketing) katmanının güçlendirilmesi.

3. Aşama: 12 Ay – Resilient (Dayanıklı) Orkestrasyon

- **Contextual Prospecting:** Havuzu kaliteli envanterle beslemek için bağlamsal hedefleme kullanımı.
- **Sadakat Pilotları:** Birinci taraf kitlelerle kişiselleştirilmiş cross-sell ve upsell çalışmaları.
- **Karar Döngüsü:** Modellenmiş ve gözlemlenen verilerin gelir/doluluk trendiyle harmanlandığı raporlama yapısı.

Cookieless Hazırlık Kontrol Listesi

- Consent Mode sinyallerinin GA4/Ads tarafında tutarlılığı doğrulandı mı?
- Rezervasyon yapanlar (Booking Completed) her aşamada listeden düşürülüyor mu?
- Birinci taraf veri (CRM) segmentleri için kullanım izinleri net mi?
- Tarayıcı bazlı sinyal kaybı raporu düzenli takip ediliyor mu?
- Modelleme verisinin reklam kararlarına etkisi (notlarla) belgelendi mi?

Deliverables

Cookieless Readiness Skoru (Kırmızı/Sarı/Yeşil), 14 Günlük Quick Wins Listesi, 6 Ay 1st Party Pilot Planı ve 12 Ay Standartları.



"Cookieless geçiş sürecinde atılması gereken kritik adımları özetleyen, 10 maddelik hızlı kontrol kartı."