

# Creator İşbirliği Brief & Co-Creation Takvim Şablonunu İndir — Co-Creation Pack (v1.0)

**Asset Amaç:** Bu şablon, creator işbirliklerinde marka hedef/KPI ve sınırları ile creator özgürlüğünü doğru dengelemeniz için hazırlanmıştır. Teslim formatları, revizyon hakları ve etik/hukuki etiketleme (paid partnership/sponsored) alanlarını standartlaştırır. Co-creation içeriklerini takvim ve funnel içinde doğru yere yerleştirmenizi sağlar.

**Kim Kullanır?:** Otel, turizm, SaaS ve B2B hizmet markaları; ajanslar ve creator işbirliği yöneten ekipler.

## Nasıl Kullanılır?

- İşbirliğinin temelini oluşturmak adına hedef/KPI parametrelerini ve markanın kesinlikle esnetemeyeceği "non-negotiables" (kırmızı çizgiler) alanlarını doldurun.
- İçeriğin organik performansını korumak için creator'a bırakılan serbest alanı tanımlayın; teslimat formatlarını ve revizyon haklarını sözleşmeye uygun şekilde netleştirin.
- Üretilen co-creation içeriklerini pazarlama hunisindeki (funnel) yerine göre takvime yerleştirip uzun vadeli repurpose (farklı formatlarda yeniden kullanım) planını ekleyin.

## TEMPLATE – Co-Creation Brief + Takvim (Boş Şablon)

### A) Co-Creation Brief (1 Sayfa)

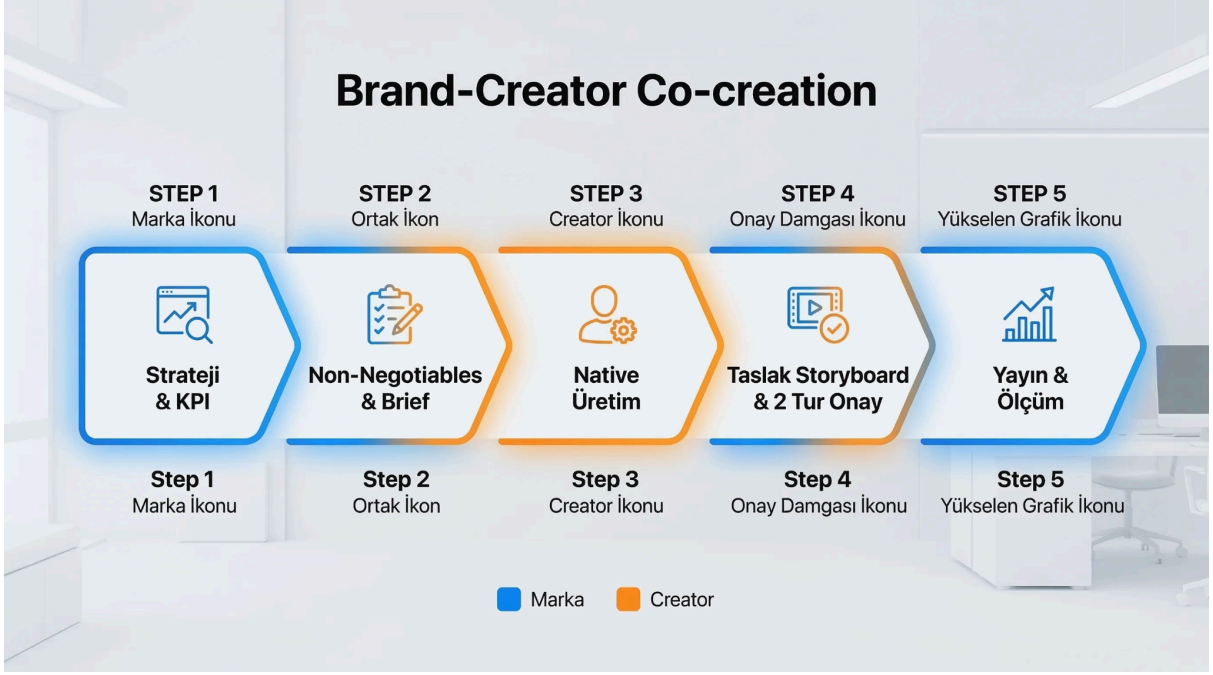
- İşbirliği Amacı (Objective):** [...]
- KPI Seti (Ölçüm Parametreleri):** İzlenme süresi, yorum kalitesi, DM dönüşü ve lead hacmi.
- Hedef Kitle / Persona:** [...]
- Ortak Hikâye (Ana Mesaj):** Tek bir net cümle ile işbirliğinin özü.
- Non-Negotiables (Kesin Marka Sınırları):**
  - Doğruluk:** Sunulan fiyat, oda/hizmet koşulu veya SaaS teknik detaylarının %100 doğru olması.
  - Yasaklı İddialar:** Markanın kurumsal imajını veya yasal sorumluluğunu riske atacak asılsız vaatlerin bulunmaması.
  - Etik Etiketleme:** Platform kurallarına ve yasal mevzuata uygun şekilde *#işbirliği*, *paid partnership* veya *sponsored* ibarelerinin zorunlu kullanımı.
  - KVKK / İzin:** İçerikte yer alan diğer kişilerin, misafirlerin veya tescilli markaların görsel kullanım izinlerinin alınması.
- Creator Özgürlüğü Alanı:** İçeriğin doğallığını korumak adına creator'a bırakılan özgün anlatım, sahneleme, üslup, kurgu ve dil serbestliği sınırları.
- Teslimatlar (Deliverables):** 1 adet ana video + 3 adet dikey kesit (Reels/Shorts) + 5 adet Story paylaşımı.
- Revizyon Koşulları:** Kreatif özgürlüğü zedelememek adına yalnızca marka güvenliği ve bilgi doğruluğu odaklı maksimum 2 tur revizyon hakkı.
- Yayın Planı:** Creator kanalında birincil yayın + marka profilinde ortak gönderi/repost + reklam paneli üzerinden whitelisting (dark post) süreçleri.
- Takip Altyapısı (Link/UTM/Kupon):** [...] (Kampanya performansını ve ROI değerini ölçecek creator'a özel kodlar)

## B) Co-Creation Takvim Kesiti (Örnek Tablo)

Creator Adı	Funnel Aşaması	Çekirdek Konu / Konssept	Ana Format	Orta k Gönderi (E/H)	Whitelisting Reklamı	Link / UTM Yapısı	Kupon Kodu	Yayın Tarihi	Durum
...	Awareness / Cons.	...	Reel / Video	E	...	...	...	...	...

## C) Co-Creation Kampanyası Kontrol Listesi

- **Rol Dağılımı Net:** Ajans, marka ve creator arasındaki operasyonel iş bölümü ve onay sorumluları netleştirildi.
- **Non-Negotiables Yazılı:** Fiyat doğruluğu, yasal sınırlar ve marka kırmızı çizgileri brief dökümanına yazılı olarak eklendi.
- **Creator Serbest Alanı Net:** İçeriğin jenerik bir reklama dönüşmemesi için creator'ın kendi üslubunu kullanacağı kreatif alanlar tanımlandı.
- **Format ve Revizyon Hakları Yazılı:** Teslim edilecek video/story sayıları, çözünürlük standartları ve revizyon limitleri imza altına alındı.
- **Etik/Hukuki Etiketleme Planı Var:** Tüketici hakları ve platform kuralları gereği sponsorlu içerik etiketlerinin nasıl konumlandırılacağı planlandı.
- **Takvim ve Funnel Yerleşimi Yapıldı:** İçeriğin huninin hangi aşamasına (farkındalık, değerlendirme, dönüşüm) hizmet ettiği belirlenerek takvime slot açıldı.
- **Ölçüm Planı Hazır:** Trafik ve dönüşüm takibi için creator'a özel UTM parametrelili linkler veya indirimli referans kupon kodları tanımlandı.
- **180 Gün Güncelleme Notu İşlendi:** Creator performans verileri ve influencer pazarlama trendlerine göre influencer playbook şablonunun 6 ayda bir revize edileceği not düşüldü.



[Diagram] — Marka-Creator Rol Dağılımı Şeması

Markanın brief ve stratejik hedefleri sağlama rolünden başlayarak, creator'ın kreatif üretim ve özgün kurgu aşamalarına, ajansın ise onay, yayın yönetimi ve whitelisting entegrasyonuna uzanan dengeli iş akış şeması



## **[Checklist Card] — Co-Creation Checklist Kartı**

*Pazarlama yöneticileri, marka müdürleri ve influencer marketing uzmanlarının yeni bir içerik üreticisiyle masaya oturmadan önce, kampanya brief'inin eksiksiz olduğunu doğrulamak amacıyla kullanabilecekleri kompakt, scannable masaüstü kontrol kartı tasarımı*