

CRM Alanları & KVKK Uyumlu Segmentasyon Checklist'i — Veri Analizi & Raporlama (v1.0)

Asset Amaç: Bu checklist, otellerin pazarlama katmanında (CRM, e-posta, Ads) gereksiz kişisel veriyi azaltmasını ve segmentasyonu minimum alan setiyle yeniden kurgulamasını sağlar. Amaç; hassas veriyi marketing sistemlerinden uzak tutmak, raporları kişi bazından segment bazlı KPI'lara çevirmek ve KVKK riskini düşürmektir. 14 günlük sadeleştirme sprint planı ile uygulamayı hızlandırır.

Kim Kullanır?: Satış-pazarlama lideri, CRM yöneticisi, ajans, IT (akış/entegrasyon için).

Nasıl Kullanılır?

- Alan Envanterini Çıkarın:** CRM sistemindeki tüm alanları tarayıp kullanılmayan ve hassas verileri tespit edin.
- Whitelist ve Sadeleştirmeyi Uygulayın:** PMS→CRM→Pazarlama aktarım kanallarında sadece izin verilen minimum alan setini (whitelist) aktif bırakın.
- Segment KPI Dashboard'una Geçin:** Raporları kişi bazlı liste çıktıları yerine anonimleştirilmiş segment metriklerine dönüştürün ve export izinlerini kısıtlayın.

A) ALAN SADELEŞTİRME CHECKLIST'İ

- ☐ **CRM Alan Envanteri Çıkarıldı:** Sistemdeki toplam alan sayısı ve kullanım oranları belirlendi.
- ☐ **Minimum Alan Seti Tanımlandı:** Segmentasyon için kritik 6–10 temel alan seti seçildi.
- ☐ **Gereksiz / Hassas Alanlar Listelendi:** Doğum tarihi, pasaport no, TC No ve serbest not gibi riskli alanlar pazarlama katmanından çıkarıldı.
- ☐ **PMS → CRM Whitelist Uygulandı:** PMS'ten CRM'e geçen veriler için otomatik filtreleme kuruldu.
- ☐ **CRM → Email / Ads Aktarımı Sınırlandırıldı:** E-posta ve reklam araçlarına aktarılan veri listeleri en dar çerçeveye çekildi.
- ☐ **Serbest Metin Alanları Kısıtlandı:** Kullanıcıların rastgele veri girmemesi için serbest metin kutuları dropdown/kategoriye dönüştürüldü.
- ☐ **Rol Bazlı Export Kısıtlaması Geldi:** Kişi bazlı veri indirme (export) izinleri sadece yetkili rollere sınırlandırıldı.
- ☐ **Segment KPI Dashboard'u Hazır:** Raporlama yapısı anonim ve toplulaştırılmış (aggregate) verilerle yeniden kuruldu.
- ☐ **İzinli Evren Takibi Raporlandı:** Ticari elektronik ileti izinli kişi sayısı ve opt-out trendi aylık rapora eklendi.
- ☐ **30 Günlük Alan Kontrol Planı Devrede:** Sadeleştirilen yapının korunması için çeyreklik tarama takvimi oluşturuldu.

B) PROBLEM → KÖK NEDEN → ÇÖZÜM (ÖZET)

Problem	Kök Neden	Çözüm

CRM'de çok alan	Kontrolsüz büyüme	Minimum alan seti + governance
Hassas veri marketing'de	PMS'ten kopya	Whitelist + katman ayrımı
Kişi bazlı raporlama	Excel alışkanlığı	Segment KPI dashboard + export kısıtı

C) 14 GÜNLÜK SPRINT PLANI (GÜN 1–14)

- **Gün 1–2 (Alan Envanteri & Analiz):** CRM'deki tüm alanların dökümünü çıkarın ve kullanılmayan alanları belirleyin (*Varsayım: %20–30 alan hiç kullanılmıyor olabilir*).
- **Gün 3–4 (Minimum Alan Seti Onayı):** Pazarlama ve hukuk ekibi ile 6–10 maddelik izin verilen alan listesini onaylayın.
- **Gün 5–7 (Whitelist Entegrasyonu):** PMS → CRM → Email / Ads entegrasyon kanallarına veri veri aktarım whitelist'i uygulayın.
- **Gün 8–10 (Segment KPI Dashboard):** Raporlama sistemini kişi bazlı veriden segment bazlı anonim KPI dashboard'una dönüştürün.
- **Gün 11–12 (Erişim & Export Kısıtları):** Dışa aktarma (export) yetkilerini rol bazlı sınırlandırın ve arka plan loglamayı aktif edin.
- **Gün 13 (Ekip Eğitimi):** Pazarlama ve satış ekibine "Segment Odaklı Raporlama" ve yeni veri felsefesi eğitimini verin.
- **Gün 14 (Dry-Run & Denetim):** Yeni akışın uçtan uca simülasyonunu tamamlayın ve 30 günlük kontrol takvimini başlatın.

D) ÖNCESİ / SONRASI KPI TABLOSU

KPI	Önce	Sonra	Not
CRM Alan Sayısı	TBD (Örn: 85)	TBD (Örn: 12)	%85 alan sadeleştirilmesi sağlandı
Kullanılmayan Alan Oranı (%)	TBD (%30)	TBD (%0)	Pasif ve atıl alan kalmadı
Kişi Bazlı Export Sayısı	TBD (Sınırsız)	TBD (0 / Ay)	Veri sızıntısı riski engellendi
Segment KPI Raporu Kapsama (%)	TBD (%10)	TBD (%100)	Tüm raporlar anonim segment seviyesine çekildi

DELIVERABLES (TESLİM EDİLECEK ÇIKTILAR)

- 1x CRM Minimum Segmentasyon Alan Seti & Whitelist Dokümanı
- 1x CRM Alan Sadeleştirme ve Temizlik Kontrol Listesi
- 1x Anonim Segment KPI Rapor Mockup & Dashboard Şablonu



[Checklist Card] — “CRM alan sadeleştirme checklist kartı, otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, CRM Veri Sadeleştirme ve Kontrol Kartı. Minimum Alan Tanımı, Whitelist Entegrasyonu, Serbest Metin Kısıtlaması, Export Yetkileri ve Segment KPI Dönüşüm Adımlarını Gösteren Görsel Panel.

SEGMENT BAZLI KPI DASHBOARD

(Kişisel Verisiz)

İZİNLİ EVREN BÜYÜKLÜĞÜ

125.000

(Güncel)



TOPLAM OPT-OUT

(Son 30 Gün)

450

(%0.3 Trend↓)



EN İYİ SEGMENT

(Dönüşüm)

'Almanca-Wellness'

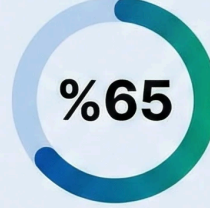
(%18.5)



ALAN SADELEŞME ORANI

%65

(Hedef: %75)



*Rapor, kişi bazlı veriler içermez; sadece segment ve aggregate KPI'ları gösterir. KVKK uyumludur.

[KPI Mockup] —“Segment KPI raporu mockup'ı, otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, KVKK Uyumlu Pazarlama Segmentasyonu Dashboard Görseli. Anonimleştirilmiş Müşteri Segmentleri (Örn: Repeat Guests, High Spenders), İzinli Pazarlama Evren Oranı (%) ve Export Kısıt Loglarını Gösteren Analitik Ekran.