

CTV vs TV Karşılaştırma ve Otel Kullanım Rehberi (v1.0)

Asset Amacı: Bu mini rehber, oteller için CTV/YouTube on TV'yi geleneksel TV'ye bir alternatif olarak doğru stratejik role yerleştirir. Hedefleme, frekans yönetimi ve kreatif uzunluğu gibi kritik başlıkları tek sayfada netleştirerek 14 günlük bir pilot uygulama planı sunar.

Kim Kullanır?: Genel Müdürler, Otel Sahipleri, Pazarlama Müdürleri ve Ajans Medya Stratejistleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Rol Kararı:** Karşılaştırma tablosunu inceleyerek CTV'nin markanız için rolünü (Bilinirlik mi, Dönüşüm mü?) belirleyin.
- Kreatif Planlama:** Büyük ekrana uygun 30/15/6 saniyelik kreatif setinizi hazırlayın.
- Pilot ve Ölçekleme:** 14 günlük pilot yayını başlatarak KPI sinyallerini ölçün ve ölçekleme kararı alın.

Mini Guide (5 Bölüm)

1) CTV Tanımı ve YouTube on TV'nin Otel Etkisi

- Premium Algı:** Büyük ekranda ailece verilen tatil kararlarını etkileme gücü.
- Üst Funnel Rolü:** Marka bilinirliğini artırmada kritik stratejik konum.

2) TV vs CTV Karar Tablosu (Özet)

Özellik	Geleneksel TV	YouTube on TV (CTV)
Hedefleme	Geniş / Demografik	Veri Odaklı / İlgi Alanı
Raporlama	Tahmini	Gerçek Zamanlı / Şeffaf
Frekans	Kontrolsüz	Kişi Bazlı Limitli
Rotasyon	Sabit	Dinamik / Performans Odaklı

3) Kreatif Set Standardı

- **30–45 sn:** Big Screen için özel tasarlanmış Brand Film.
- **15 sn:** Deneyim odaklı "Kanıt" videosu.
- **6 sn:** Akılda kalıcılığı sağlayan "Hatırlatma" (Bumper).

4) Frekans & Yorgunluk Kontrolü

- **Ayırım:** Upper-funnel ve Remarketing için farklı frekans sınırları.
- **Tetikleyiciler:** View rate düşüşü veya CTR kaybında otomatik kreatif rotasyonu.

5) 14 Günlük Pilot Plan

- **Gün 1–2:** Kreatif setin hazırlanması ve rol tablosunun netleştirilmesi.
- **Gün 3–7:** Pilot yayının başlatılması ve ilk rapor verilerinin toplanması.
- **Gün 8–14:** Küçük optimizasyonlar ve uzun vadeli ölçekleme kararı.

Kontrol Listesi & Medya Notları

- **Kanal Rol Planı:** YouTube'un "Create" (Oluşturma) rolünde büyük ekrandaki etkisi.
- **KPI Beklentisi:** Üst-funnel katkısı ve assisted conversion sinyalleri.



“Connected TV ve YouTube on TV'nin otel markası için stratejik önemini ve pilot uygulama adımlarını özetleyen kontrol listesi kartı.”