

Data Hygiene Checklist & Filtre Örnekleri (v1.0)

Asset Amacı: Bu checklist, otel dönüşüm verisini kirleten üç ana kaynağı (botlar, iç trafik ve test ortamları) güvenli bir hiyerarşiyle yönetmek için tasarlanmıştır. Önce veriyi etiketleyerek riski düşürür, ardından kademeli filtreleme ile gerçek misafir etkileşimini veri setinin merkezine alır. Staging-prod ayrımı sayesinde yazılım testlerinin pazarlama raporlarını bozmasını engeller.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama/Performans Ekipleri, Ajanslar, Developer/QA Uzmanları ve Raporlama Sorumluları.



“Data hygiene checklist ve kademeli filtreleme adımlarını özetleyen 1:1 rehber kart.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Etiketleme:** Önce tüm iç ve test trafiğini (otel personeli, ajans, yazılımcı) GTM üzerinden özel bayraklarla (`internal=true`, `test=true`) işaretleyin.
- Gözlem & Filtre:** 7 günlük bir izleme sürecinden sonra, "yanlış veri kesme" (gerçek misafiri filtreleme) riskini kontrol ederek kademeli filtreleri GA4 üzerinde aktif edin.

3. **Rutin Bakım:** Staging ve Prod (Canlı) ortam ayrımını kesinleştirin ve aylık hijyen kontrolünü operasyonel bir rutin haline getirin.

Problem → Kök Neden → Çözüm Matrisi

Veri kalitesini bozan unsurları şu stratejik hamlelerle düzeltin:

- **Dönüşüm Oranı Anormal Yüksek (Testler):**
 - *Kök Neden:* Yazılım ekibinin yaptığı test rezervasyonları canlı rapora akıyor.
 - *Çözüm:* `test=true` parametresi ile staging trafiğini ana mülkten ayırın.
- **Trafik Kaynağında "Bot" Şüphesi:**
 - *Kök Neden:* Spam kaynaklar veya veri merkezlerinden gelen yapay etkileşimler.
 - *Çözüm:* Pattern bazlı (Source/Landing) kademeli bot filtrelerini devreye alın.
- **ROAS Verisi Hatalı (Double Fire):**
 - *Kök Neden:* Sayfa yenilemelerinde tetiklenen yinelenen dönüşüm etiketleri.
 - *Çözüm:* `transaction_id` bazlı tekilleştirme ve GTM tetikleyici kontrolü yapın.

14 Günlük Data Hygiene Sprint Planı

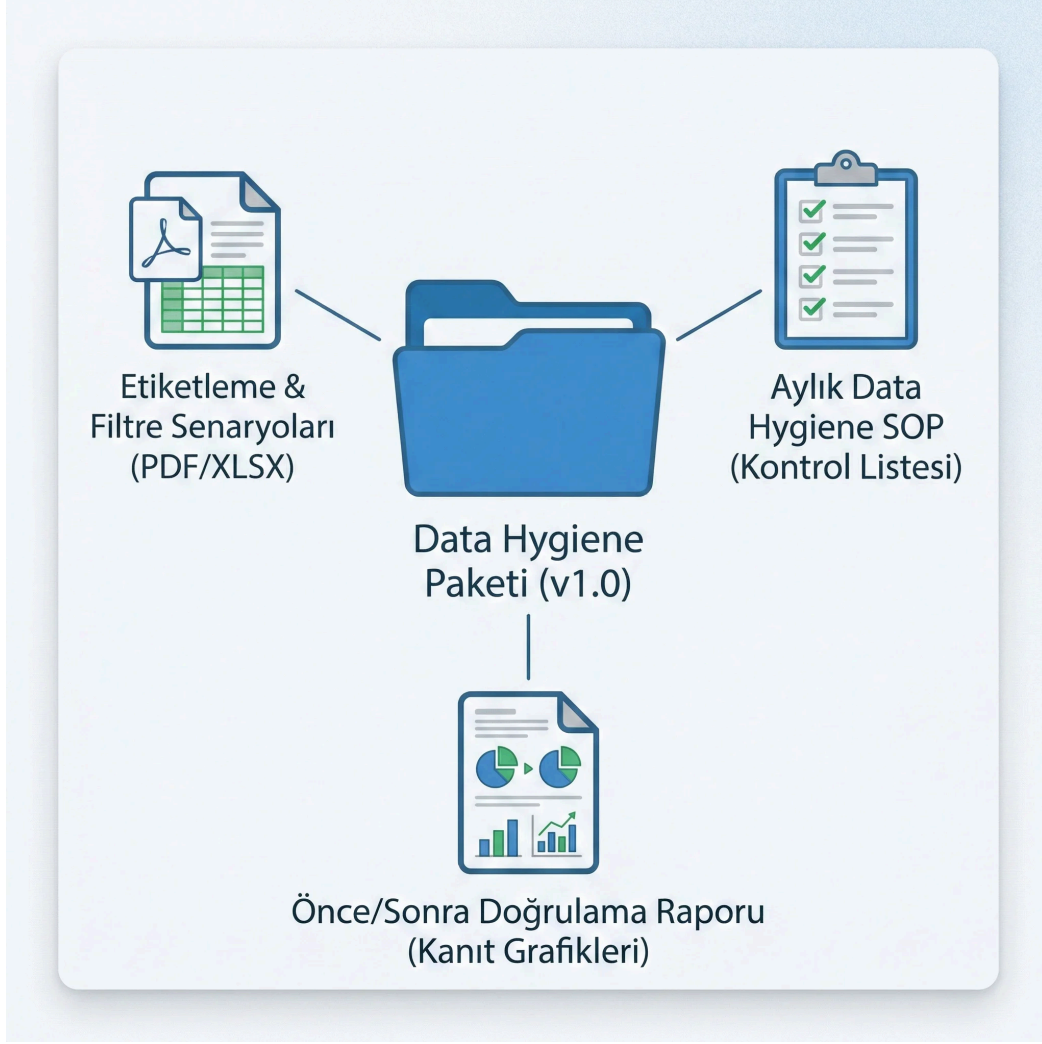
Gün	Odak Alanı	Kritik Aksiyon
1-4	Envanter & Ayrım	Anomali analizi, iç trafik/test trafiği envanteri ve Staging-Prod ayırım kararı.
5-9	Uygulama & Debug	GTM etiketleri (internal/test flag) kurulumu ve bot pattern analizi (source/landing).
10-12	Filtre & Doğrulama	Kademeli filtreleme, IP filtre pilot uygulaması ve staging verisinin temizlendiğini doğrulama.
13-14	SOP & Final	7 günlük izleme raporu (önce/sonra), hijyen SOP dokümanı ve ölçeklendirme kararı.

Ölçüm & Hijyen Kontrol Listesi

- İç trafik kaynakları (otel, ajans, call center) listelendi ve etiketlendi mi?
- Staging (test) domain verilerinin canlı raporlardan ayrıldığı doğrulandı mı?
- Filtreleme öncesi 7 günlük "izleme" süreci tamamlandı mı?
- "Yanlış veri kesme" (false positive) kontrol planı hazır mı?
- Aylık hijyen bakım takvimi (365 gün uyumlu) operasyonel plana eklendi mi?

Deliverables

İç/Test Etiketleme Tasarımı, Filtre Senaryoları Tablosu, Aylık Hygiene SOP, Önce/Sonra Doğrulama Raporu.



“Filtre ve etiketleme çıktılarıyla temizlenmiş rapor doğrulama kanıtı kartı.”