

Demand Gen Otel Kampanya Brief Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Demand Gen kampanyalarını "konsept anlatımı, prospecting ve remarketing" rollerine göre yapılandırmak için hazırlanmıştır. Kreatif ihtiyaçları, hedef kitleleri ve ölçüm kriterlerini tek bir dokümanda toplayarak kampanya öncesi netlik sağlar.

Kim Kullanır?: Otel Satış-Pazarlama Lideri, Ajans Performans Ekibi ve Kreatif/Video Prodüksiyon Ekibi.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Tanımlama:** Brief alanlarını doldurarak kampanyanın ana rolünü (Lansman, Konsept veya Remarketing) seçin.
- Kurgu:** Video, görsel ve carousel içeren kreatif seti hazırlayın; mesaj varyasyonlarını ve KPI'ları netleştirin.
- Analiz:** 30 günlük test süreci sonunda asset raporlarına göre en iyi performans gösteren kreatifi ölçekleyin.

TEMPLATE ŞABLONU (Boş Alanlar)

1) Kampanya Stratejisi

- Kampanya Amacı:** _____ (Lansman / Konsept / Sezon Hazırlığı / Remarketing)
- Hedef Pazar & Dil:** _____ (Pazar) | _____ (TR/EN/DE/RU)
- Temel Mesaj:** “____ oteli, ____ konseptiyle ____ ihtiyacını çözüyor.”

2) Kreatif Envanter & Hedefleme

- Kreatif Set:** Video (___ adet) | Görsel (___ adet) | Carousel (___ kart)
- Segmentler:** Prospecting (İlgi Alanı) | Remarketing (Oda/Fiyat/Abandon)
- Landing & CTA:** _____ (URL) | _____ (Rezervasyon/WhatsApp)

3) Başarı Metrikleri

- KPI:** Primary: _____ (Brand Lift/Assisted) | Secondary: _____
- Rapor Ritmi:** _____ (Haftalık/Aylık)



“Demand Gen kampanya brief şablonu, otel kreatif ve KPI planı kartı özeti.”

Uygulama Kuralları (5 Altın Kural)

- **Rol Ayrımı:** Tek bir brief'e hem lansman hem remarketing hedefini sığdırmayın; her kampanya için tek rol seçin.
- **Çeşitlilik:** Video ve görsel oranlarını (1:1, 1.91:1, 4:5) tam set olarak hazırlayın.
- **KPI Seçimi:** Demand Gen için Search KPI'ları kullanmayın; "Assisted Conversions" ve "Brand Trend" odaklı olun.
- **Sabır:** Erken karar vermeyin; kreatif verimliliğini anlamak için en az 30 gün test edin.
- **Güncellik:** Kampanya türü yeni olduğu için SOP (Standart Operasyon Prosedürü) notlarını düzenli güncelleyin.

Kontrol Listesi & Deliverables

- Tek ana rol seçildi mi?
- Video ve görsel setleri tüm oranlarda hazır mı?
- KPI ve raporlama ritmi dokümante edildi mi?
- 30 günlük test ve iterasyon planı var mı?

Deliverables: Demand Gen brief dokümanı, kreatif set listesi, dosya isimlendirme standartları ve asset performans review checklist'i.