

Destinasyon/Deneyim Reels Storyboard & Sahne Listesi Şablonu — Travel Short-Form (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, destinasyon ve deneyim reels'lerini "güzel görüntü kolajı" olmaktan çıkarıp mikro hikâye formatına taşımak için tasarlandı. "Sabah-gün-akşam" omurgası, misafir tipi (aile/çift/arkadaş) ve sezon varyasyonlarıyla hızlı storyboard üretmenizi sağlar. Finalde rezervasyon CTA köprüsünü standartlaştırarak reels'leri dönüşüme bağlar.

Kim Kullanır?: Antalya, Bodrum, Kapadokya gibi destinasyon odaklı otel/turizm markaları ve ajans prodüksiyon ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

- Hedeflediğiniz misafir tipini (aile, çift, arkadaş grubu) ve dönemsel sezonu (yaz, kış) netleştirerek kurgu çerçevesini çizin.
- Zaman çizelgesine dayalı "Sabah-Gün-Akşam" sahne listelerini, her sahneye ideal saniye sürelerini atayarak doldurun.
- Videonun sonuna dönüşüm odaklı final eylem çağrısını (CTA) yerleştirin; landing page uyumunu ve ölçüm kodlarını entegre edin.

TEMPLATE: "1 Günde X" Deneyim Reels Planı (Boş Şablon Yapısı)

A) Çerçeve

- Destinasyon / Bölge: _____
- Otel / Marka: _____
- Misafir Tipi / Segment: Aile | Çift | Arkadaş Grubu
- Sezon / Dönem: Yaz Sezonu | Kış Sezonu
- Tek Cümlelik Vaat (Hook / Kanca): _____
- Tek Aksiyon Çağrısı (CTA): _____

B) Storyboard (Sabah-Gün-Akşam Zaman Çizelgesi)

Dinamik ve akıcı bir kurgu ritmi yakalamak adına her sahne geçişi için ideal süre 1-2 saniye olarak önerilir.

1. Sabah (Ritüel ve Güne Başlangıç)

- Sahne 1: _____ (_____ sn)
- Sahne 2: _____ (_____ sn)
- Sahne 3: _____ (_____ sn)
- Metin / On-Screen Text: _____

2. Gün (Ana Deneyim ve Aktivite)

- Sahne 1: _____ (_____ sn)
- Sahne 2: _____ (_____ sn)

- Sahne 3: _____ (_____ sn)
- Sahne 4 (Opsiyonel): _____ (_____ sn)
- Metin / On-Screen Text: _____

3. Akşam (Duygu, Atmosfer ve Kapanış)

- Sahne 1: _____ (_____ sn)
- Sahne 2: _____ (_____ sn)
- Final CTA Sahnesi: _____ (_____ sn)
- Final Metni Formatı: {Destinasyon} + {Otel} - {CTA}

C) Duygu Katmanı (Seç ve Sabitle)

- Öne Çıkarılacak Ana Duygu: Sakinlik & Huzur | Eğlence & Aksiyon | Romantizm | Aile Rahatlığı | Macera & Keşif
- Duyguyu Tetikleyecek En Güçlü Odak Sahnesi: _____

D) Güvenlik / Hak Kullanımı Kontrolü

- Videoda Üçüncü Kişilerin (Diğer Misafirlerin) Yüzleri Görünür mü?: Evet | Hayır
- Çekim Yapılan Lokasyon Ticari İzin / Özel Telif Gerektiriyor mu?: Evet | Hayır
- Operasyonel Risk Notu: _____

E) Dönüşüm Köprüsü (Rezervasyon Entegrasyonu)

- Yönlendirilecek Landing Page (URL): _____
- Landing Match (Reklam/Reels başlığı, görseli ve CTA'i web sitesi karşılama ekranıyla uyumlu mu?): Evet | Hayır
- Performans Ölçüm Altyapısı: UTM Parametreleri | Event Tracking (GA4/Pixel) (Dönüşüm hunisinin izlenebilmesi için iki seçeneği de varsayılan olarak işaretleyin)

Deneyim İçeriklerini Yönetirken Uyulması Gereken 5 Altın Kural

1. **Zaman Omurgasına Sadık Kalın:** Hikayenin akışını sabah–gün–akşam sırasına göre kurgulayın. Kullanıcıyı yormamak için her zaman bloğunda en fazla 2–4 arası sahne geçişi kullanın.
2. **Herkese Değil, Segmentine Anlat:** Misafir tipini önceden sabitlemeden genel bir video üretmeyin. Aynı oteli hem çocuklu aileye hem de balayı çiftine aynı dille anlatmaya çalışırsanız içerikteki duygu katmanı bulanıklaşır.
3. **Mevsimsel Gerçekçilik:** Sezon değişimlerinde storyboard yapısını tamamen güncelleyin. Yaz konsepti için hazırlanan dinamik deniz/güneş setini, kış sezonundaki kış bahçesi veya termal deneyim odaklı sakin kurgulara zorlamayın.
4. **Final CTA Görünür ve Net Olmalı:** Videonun kapanışındaki eylem çağrısı tek bir net aksiyona odaklanmalı, ekranda okunaklı, kontrastı yüksek ve safe-zone kurallarına uygun şekilde yazılmalıdır.

5. **Yasal Alan ve Çevre Güvenliği Kontrolü:** Kadraja giren diğer misafirlerin kişisel veri/görsel haklarını veya çekim yapılan özel alanların ticari izinlerini kontrol etmeden videoyu kesinlikle yayına almayın.

Sektörel Uygulama Örneği

- **Konsept:** Yaz Sezonunda Bodrum'da Lüks Bir Çift Deneyimi
- **Kanca (Hook):** "Bodrum'da 1 gün: Tamamen sakin ve romantik bir kaçamak."
- **Final Ekran Metni:** "Bodrum + [Otel Adı] — Erken Rezervasyon Fırsatları İçin: Profildeki Linke Tıkla."

Kampanya Dağıtım Kontrol Listesi

- [] Hedef kitle segmenti (misafir tipi) ve mevsimsel sezon seçimi yapıldı.
- [] Sabah, gün ve akşam bloklarına ait sahne dökümleri ve süreleri planlandı.
- [] İzleyiciyi yakalayacak ana duygu tetikleyici sahne kurguya eklendi.
- [] Final ekranında yer alacak tek ve net eylem çağrısı (CTA) kararlaştırıldı.
- [] Kişisel verilerin korunması, çevre güvenliği ve telif hakkı kontrolleri tamamlandı.

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Zaman Çizelgeli Deneyim Storyboard Seti
- Detaylı Kamera Önü Sahne ve Çekim Listesi
- Sezonluk ve Misafir Tipine Göre Varyasyon Matrisi
- Dönüşüm Odaklı CTA Köprüsü ve Ölçüm Rehberi



[Storyboard Görseli] Gün doğumunda balkona açılan bir kapı sahnesiyle başlayıp, gün ortasında havuz başı veya koy gezisiyle devam eden, gün batımında ise mum

ışığında bir akşam yemeğiyle kapanarak izleyiciye "1 Günde X Deneyimi" hissini kronolojik olarak aktaran dikey kesitli storyboard görsel tasarımı



[Sahne Listesi Tablosu] *Kurgu operatörleri ve kreatif ekipler için hazırlanan; sahnelerin zaman bloklarını, her bir çekimin ideal milisaniye/saniye süresini, kadrajdaki misafir odağını ve videonun altına döşenecek ritmik ses/müzik geçiş noktalarını listeleyen zet matris tablosu*