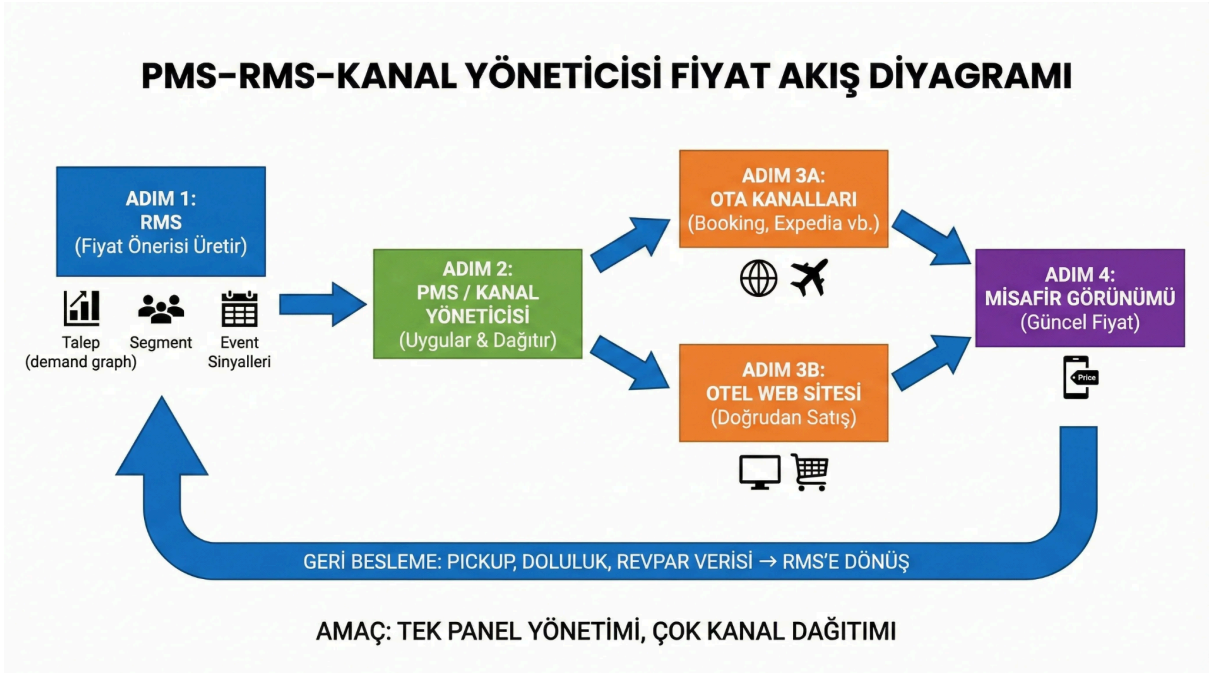


# Dinamik Fiyatlama Akış Şeması & Matris Şablonu (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu asset, PMS–RMS–Kanal Yöneticisi arasındaki fiyat akışını netleştirir ve tarih, oda, pazar/segment matrisiyle dinamik fiyat kurgusunu standardize eder. Manuel fiyat hatalarını azaltmayı, güncelleme frekansını kontrol etmeyi ve fiyat değişimlerinin RevPAR üzerindeki etkisini ölçülebilir kılmayı amaçlar.

**Kim Kullanır?:** Revenue Lideri, Operasyon (Front Office), Pazarlama ve IT ekipleri birlikte kullanır.



“RMS önerisinden kanal dağıtımına kadar uçtan uca fiyat akış şeması.”

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Rolleri İşaretleyin:** Akış şeması üzerinde RMS'in öneri, PMS/CM'in ise dağıtım rollerini netleştirin.
- Matrisi Doldurun:** Oda tipi ve segmentlere göre matris şablonunu oluşturun; Floor (taban) ve Cap (tavan) bariyerlerini mutlaka ekleyin.
- Performansı İzleyin:** Güncelleme pencerelerini belirleyerek fiyat değişimlerini haftalık RevPAR grafikleriyle değerlendirin.

## Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Net ADR düşüyor	Promosyon/indirim sızıntısı	Fiyat yapısını ayır + oda/tarih sınırla
OTA'da kaçak fiyat	Kontrolsüz alt dağıtım	Dağıtım kısıtlarını netleştir + SLA ile düzelt
Parity krizi büyüyor	Geç müdahale	Erken uyarı rutini + pik gün kontrolü
Operasyon karışıyor	Allotment yanlış tasarlandı	Allotment/limit kurgusunu revize et
Tekrar eden hatalar	SOP veya takip eksikliği	Olay kaydı + haftalık kontrol + portföy revizesi

## Template: Dinamik Fiyatlandırma Matrisi (Şablon)

Tarih	Oda Tipi	Segment/Pazar	Floor (Taban)	Cap (Tavan)	Kural Notu
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____

## Öncesi / Sonrası KPI Tablosu (Şablon)

KPI	Öncesi	Sonrası (Hedef)	Takip
Net ADR Etkisi	TBD	TBD	Aylık
Leakage Olay Sayısı	TBD	TBD	Haftalık
Parity İhlal Sayısı	TBD	TBD	Haftalık
Direct Pay Etkisi	TBD	TBD	Aylık

## Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

1. **Bariyerler:** Floor/Cap bariyerlerini tanımlamadan asla otomasyona geçmeyin.
2. **Frekans Kontrolü:** Güncelleme frekansını sınırlı tutun ve cache kaynaklı gecikmeleri mutlaka ölçün.
3. **Segmentasyon:** Tek bir fiyatla her pazara ulaşmaya çalışmayın; segment ve pazar bazlı ayırım yapın.
4. **Event Planlama:** Özel dönemleri ve etkinlikleri takvime önceden işleyerek kuralları planlayın.
5. **Veri Analizi:** Fiyat değişimlerini loglayarak RevPAR grafikleriyle birlikte analiz edin.

## Deliverables

Fiyat Akış Şeması v1.0, Matris Şablonu v1.0, Fiyat-Performans Değerlendirme Rutini.



“Fiyat değişimlerinin RevPAR ve ADR üzerindeki etkisini gösteren KPI kartı.”