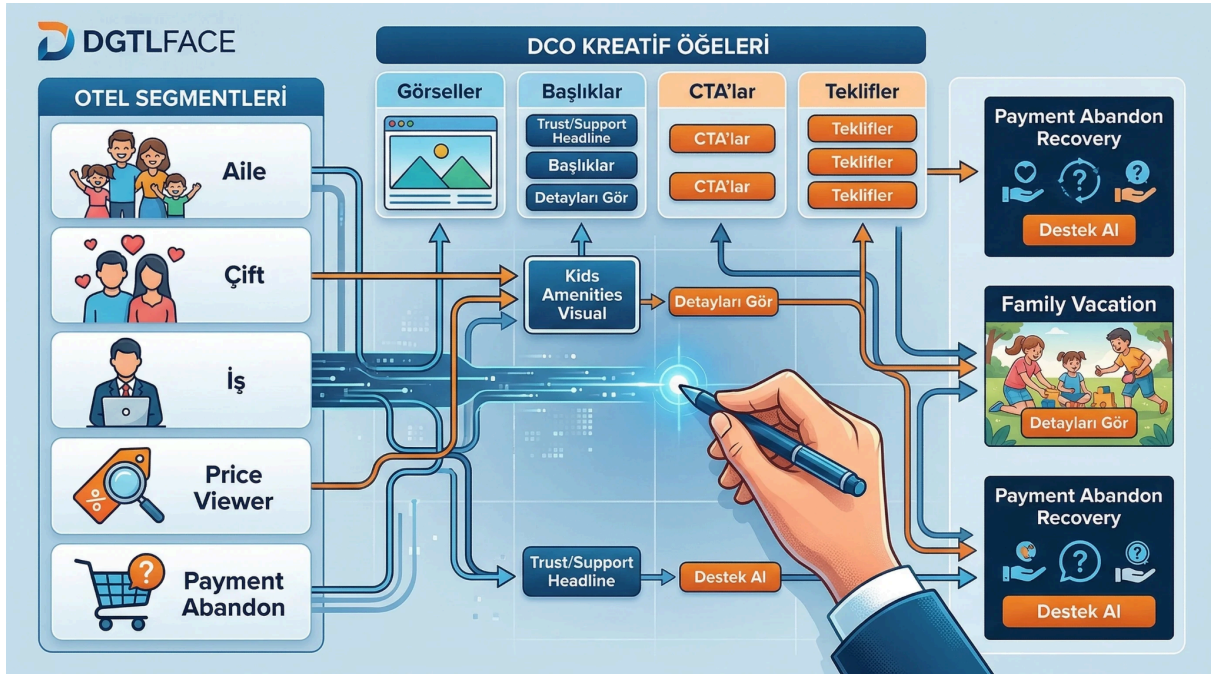


# Dinamik Kreatif Şablon ve Workflow Dokümanı (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu doküman, otellerde DCO'yu standardize etmek için iki ana unsuru birleştirir: Dinamik kreatif öge seti (şablon) ve İnsan+AI hibrit onay iş akışı (workflow). Amaç, manuel A/B test sınırlarını aşarak daha fazla varyasyonu güvenli şekilde denemek; marka dili ve vaat doğruluğunu koruyarak kazanan kombinasyonlara hızla ölçeklemektir. AI üretimli içeriklerdeki gerçeklik ve marka risklerini yönetmek için "onay kapısı" zorunludur.

**Kim Kullanır?:** Otel Pazarlama Ekibi, Ajans Kreatif/Performans Ekibi ve E-ticaret/Rezervasyon Motoru Sorumluları.



“Segmentten kreatif ögeye giden, AI önerisi ve insan onayıyla beslenen DCO akış diyagramı.”

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Havuz Oluşturma:** Segmentlerinize özel onaylı görsel, başlık ve CTA (Aksiyon Çağrısı) öğelerinden oluşan "Whitelist" havuzunuzu kurun.
- Risk Yönetimi:** DCO şablonuna bu öğeleri bağlarken fiyat veya iade koşulu gibi riskli alanları sabitleyin veya sıkı bir onay sürecine dahil edin.
- Test & Whitelist:** 14 günlük test süresince öge düzeyinde raporlama yapın; kazananları ana havuza (whitelist) eklerken, performansı düşük olanları sistemden çıkarın.

## DCO Şablonu & Eşleştirme (Örnek Yapı)

Segment bazlı kreatif stratejinizi şu matris üzerinden yönetin:

Segment	Görsel Odak	Başlık Stratejisi	CTA
Aile	Tesis / Aktivite / Çocuk Kulübü	"Güvenli ve Eğlenceli Tatil"	Uygunluğu Kontrol Et
Çift	Oda / Manzara / Akşam Yemeği	"Romantik Bir Kaçamak"	Detayları Gör
İş	Çalışma Alanı / Lokasyon	"Konforlu İş Seyahati"	Hemen Rezervasyon
Ödeme Terk	Destek / Koşul Kartı	"Şeffaf Koşullar + Hızlı Destek"	Destek Al

## İnsan + AI Onay Workflow'u

Kreatif kalitesini korumak için şu döngüyü işletin:

- AI Üretimi:** AI, onaylı anahtar kelimelerden varyasyonlar (başlık/CTA) üretir.
- İnsan Onayı:** Pazarlama ekibi; ton, vaat doğruluğu ve görsel kalite kontrolü yapar.
- Yayın & Whitelist:** Onaylanan öğeler aktif havuza girer.
- Haftalık QA:** Örnekleme yöntemiyle rastgele kontroller ve aylık/sezonluk güncellemeler yapılır.

## DCO Kurulum & Kontrol Listesi

- Fiyat ve koşul gibi riskli öğeler sabitlendi mi veya onay sürecine bağlandı mı?
- Marka tonuna aykırı "Yasak Vaat Listesi" tanımlandı mı?
- Segment → Öğe eşleştirme tablosu v1.0 hazır mı?
- Raporlama, karmaşayı önlemek için "öge düzeyinde" (element-level) okunuyor mu?
- Haftalık kalite kontrol (QA) rutini planlandı mı?

## Deliverables

DCO Öğe Whitelist'i, Segment-Öğe Eşleştirme Tablosu, İnsan+AI Onay Workflow'u ve 14 Günlük Test Planı.

# OTEL DCO KURULUM VE KONTROL LİSTESİ



1 1st PARTY SEGMENTLERİ TANIMLA



2 ONAYLI ÖĞE BEYAZ LİSTESİ (WHITELIST) OLUŞTUR



3 DCO ŞABLONU VE EŞLEŞTİRME TASARLA



4 İNSAN+AI HİBRİT WORKFLOW TASARLA



5 14 GÜNLÜK TEST-ÖĞRENME SPRINTİ YAP



6 KAZANAN ÖĞELERİ WHITELIST'E AL VE ÖLÇEKLE



7 YILLIK GÜNCELLEME RUTİNİ KOY.



“Otel DCO kurulumunda marka güvenliğini ve performansı dengeleyen 10 kritik adım.”