

# Dinamik Paketleme Avantaj–Risk Değerlendirme Şablonu (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu şablon; uçuş + otel (flight+hotel) dinamik paketlerini "kontenjan, fiyat, net gelir ve kanal karması" ekseninde analiz etmek için hazırlanmıştır. Paket fiyatlamasının çoğu zaman bileşen bazında "opaque" (kapalı/görünmez) çalışabilmesi, doğru kurgulandığında büyük bir pazar avantajı yaratırken; yanlış kurguda doğrudan satışlarla (direct booking) ve diğer OTA kanallarıyla çatışma riski taşır. Şablon, 90 günlük test planı ve net kapanış kriterleriyle bu finansal riskleri yönetmenizi sağlar.

**Kim Kullanır?:** Genel Müdür (GM), Revenue Manager (RM), Rezervasyon Lideri ve Finans/Raporlama sorumluları.

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Strateji Belirle:** Paket rolünü ve sezona (yüksek/omuz/düşük) uygun modunuzu seçin.
- Parametreleri Gir:** PackageInventory (paket kontenjanı) miktarını ve minimum net ADR eşiğinizi tanımlayın.
- İzle ve Ölçekle:** 90 günlük testi başlatın; başarılı olan paketleri ölçeklendirirken, kârsız olanları anında kapatın.

## Template — Boş Şablon Alanları

### A) Paket Rolü & Sezon Modu

- Destinasyon:** (Antalya / Bodrum / ...)
- Sezon Modu:** (Yüksek / Omuz / Düşük)
- Paket Rolü:** (Boşluk doldurma / Pazar açma / Mix dengeleme)
- Hedef KPI:** (Net ADR / RevPAR / LOS / Direct pay) \_\_\_\_\_

### B) PackageInventory Planı

Bkz. Görsel: [image\_f11ffd.png]

- Tarih aralığı, oda tipi, rate plan, paket kontenjanı ve kapanış kriterlerini (doluluk/net ADR) içerir.

### C) Fiyat & Opaque Notu

- Paket Fiyat Gösterimi:** (Opaque/karma) — Not: \_\_\_\_\_
- Base Rate:** \_\_\_\_\_
- Minimum Net ADR Eşiği:** \_\_\_\_\_
- Kampanya Stacking Tavanı:** \_\_\_\_\_

### D) Kanal Karması Koruması

- Direct Pay Alarm Eşiği:** \_\_\_\_\_
- Diğer OTA Alarm Eşiği:** \_\_\_\_\_
- Parity Kontrol Ritmi:** (Haftalık) \_\_\_\_\_

## 90 GÜN TEST PLANI & RAPORLAMA

Aşama	Odak Noktası
0–30 Gün	Küçük kontenjan tanımlama + Baseline KPI ölçümü
31–60 Gün	Veri optimizasyonu + Pazar bazlı kırılım analizi
61–90 Gün	Ölçekleme kararı veya paketi sonlandırma

### Raporlama Verileri:

- Paket Payı (Room Night), Net ADR, İptal/No-Show oranları ve Direct Pay değişimi.

## Kontrol Listesi & Deliverables

- [ ] Paket kontenjanı sınırlı tutuldu ve yazılı olarak onaylandı.
- [ ] Minimum net ADR eşiği sisteme tanımlandı.
- [ ] Doğrudan satış (Direct pay) düşüşüne karşı alarm seviyeleri belirlendi.
- [ ] Restriction (kısıtlama) çakışma testleri tamamlandı.

PackageInventory Planı, Net Gelir Eşik Dokümanı, 90 Gün Test Raporu ve Kanal Karması Koruma Notu.



“Avantaj–risk matrisi ve stratejik karar kartı”



"Paket payı ve net ADR KPI takip kartı"