

Dönüşüm Audit Checklist & Aksiyon Planı (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, GA4 ve GTM dönüşüm audit'ini otel ölçüm projelerine özel bir sağlık kontrolü formatında yürütmenizi sağlar. Envanter çıkarma, GA4 yapı denetimi, GTM konteyner kontrolü ve rapor-PMS uyum kıyası adımlarını tek listede toplar. Bulguları etki/çaba (impact/effort) matrisiyle önceliklendirerek, "yeniden iş" maliyetini azaltan somut bir aksiyon planına dönüştürür.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama/Ajans Ekipleri, Developer/QA Uzmanları ve Raporlama Sorumluları.



“Audit checklist ve önceliklendirme matrisini özetleyen 1:1 stratejik kontrol kartı.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

1. **Envanter Çıkar:** Mevcut GA4 mülkleri, GTM konteynerları ve rezervasyon motoru (engine) haritasını doldurarak işe başlayın.

2. **Sıralı Denetim:** Audit checklist'ini sırayla uygulayın; her bulgu için mutlaka bir ekran görüntüsü (kanıt) ve risk notu ekleyin.
3. **Kademeli Yayın:** Bulguları "Hızlı Kazanımlar" (Quick Wins) ve "Proje İşleri" olarak ayırın; düzeltmeleri önce staging ortamında test edip kontrollü şekilde yayına alın.

Stratejik Audit Kontrol Noktaları

Veri güvenilirliğini şu 6 kritik katmanda denetleyin:

1) GA4 & Ölçüm Yapısı

- Dönüşüm seti sade mi (2–5 makro)?
- `booking_complete` verisi `transaction_id` ile tekilleştirilmiş mi?
- Para birimi ve değer formatları finansal raporlarla uyumlu mu?

2) GTM Mimarisi & Hijyen

- Etiket çakışması (Double Fire) riski var mı?
- Tetikleyiciler (Triggers) sadece gerekli sayfalarda mı çalışıyor?
- Değişken eşleşmeleri (Variable Mapping) doğru yapılmış mı?

3) Cross-Domain & Referral

- Rezervasyon motoruna geçişte oturum bölünüyor mu?
- Referral Exclusion (Yönlendirme Hariç Tutma) listesi güncel mi?

14 Günlük "Audit → Fix" Sprint Planı

Gün	Odak	Kritik Aksiyon
1-4	Teşhis & Hızlı Çözüm	Envanter kontrolü, GTM double-fire avı ve tetikleyici daraltma (Quick Wins).
5-9	Entegrasyon & Veri	Cross-domain testleri, veri hijyeni (iç trafik/bot) ve PMS-GA4 gelir tutarlılık kıyası.
10-14	Test & Kapanış	Staging ortamında doğrulama, kontrollü publish ve 72 saatlik izleme planı.

Bulgular & Aksiyon Planı Kuralları

- [] Her bulgu için "Kullanıcı Deneyimi" ve "Bütçe Kararı" üzerindeki etkisi not edildi mi?
- [] Ölçüm planı ve event sözlüğü güncel durumla senkronize edildi mi?

- [] Audit sırasında yapılan değişiklikler için ayrı bir GTM versiyonu oluşturuldu mu?
- [] Aylık bakım ritmi ve izleme planı operasyonel takvime işlendi mi?

Deliverables

Audit Checklist (Dolu), Bulgular & Aksiyon Planı Matrisi, Audit Kapanış Raporu.



“Audit deliverables paketini, sprint çıktılarını ve başarı kanıtlarını özetleyen kart.”