

# E-E-A-T Sinyalleri Kontrol Listesini İndir — SEO / İçerik SEO (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu asset, her içerikte “güven ve otorite” göstergelerini standartlaştırmak için hazırlanmış pratik bir kontrol ve uygulama planıdır. Amaç; yazar/uzman bilgisi, deneyim/case, kaynak standardı ve trust sayfalarıyla E-E-A-T sinyallerini görünür kılmaktır. Özellikle turizm/hizmet/sağlık/finans gibi güven hassasiyeti yüksek sektörlerde içerik kalitesini operasyonel hale getirir.

**Kim Kullanır?:** İçerik lideri, SEO uzmanı, editör, ajans yöneticisi, otel pazarlama ekibi.

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Güven Doğrulaması:** İçeriği yayınlamadan önce checklist ile “minimum güven sinyali seti”ni doğrula.
- Sprint Uygulaması:** Eksik kalan alanlar için 14 günlük sprint planındaki adımları uygula.
- Veri Analizi & Yenileme:** Yayın sonrası 30/90 gün notlarını ekleyip refresh kararını ver.

## B) Template (Boş Şablon Alanları)

### 1) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

No	Problem / Boşluk	Kök Neden	Öncelikli Aksiyon (Çözüm)	E-E-A-T Sinyali
01	İçerik "anonim" kalıyor, yazar belli değil	Sitede kurumsal yazar profili/şeffaflık eksik	Author Box bileşeni ekle, LinkedIn bağla	Expertise / Authoritativeness
02	Tıbbi/finansal iddialar havada kalıyor	Kanıt, bilimsel kaynak veya atıf gösterilmemiş	İçeriğe hakemli dergi/akademik kaynak linki ekle	Trustworthiness (YMYL)
03	Sitede içerik var ama kurum "hayalet"	Hakkımızda, İletişim, Künye sayfaları zayıf/boş	Trust sayfalarını zenginleştir, harita ekle	Trustworthiness / Transparency

04	Rakip güncel vakalar sunarken biz teorikteyiz	Saha deneyimi ve case snippet eksikliği	İçeriğe "Nasıl yaptık?" bölümü ve müşteri case'i ekle	Experience (E-E-A-T)
----	---	---	---	----------------------

## 2) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- İçerikte yazar kutusu var (rol + uzmanlık + profil/iletişim bağlantısı)
- "Kim yazdı / neden güvenmeliyim?" sorusu en az 1 AEO blokla cevaplandı
- En az 1 deneyim/case snippet eklendi (gizlilik korunarak)
- Kritik iddialarda kaynak/atıf var ve güncellik belirtilmiş
- "Son güncelleme" bilgisi görünür
- Hakkımızda/Ekip/İletişim/KVKK gibi trust sayfalarına iç link var
- "Düzeltilme/geri bildirim" kanalı tanımlı (Varsayım: kurum uygunsa)
- İç linkler: hizmet sayfası + ilgili cluster'a stratejik dağıtıldı
- Aşırı iddia / kesin rakam / belirsiz vaat yok (risk yönetimi)

## 3) 14 Günlük Sprint Planı

- Gün 1:** İçerik envanteri: hangi sayfalarda trust sinyali eksik?
- Gün 2:** Yazar kutusu bileşeni (tasarım + alanlar) standardı
- Gün 3:** Ekip/Hakkımızda/İletişim sayfalarının kontrolü ve eksiklerin listesi
- Gün 4:** Kaynak standardı: hangi içerik kaç kaynak? güncellik formatı
- Gün 5-6:** 3 içerikte pilot uygulama (author + case + kaynak)
- Gün 7:** İç link düzeni: içerikten trust sayfalarına bağlama
- Gün 8:** AEO blokları ekleme (PAA sorularına kısa net cevap)
- Gün 9:** KPI takibi şablonu (lead kalitesi + etkileşim notları)
- Gün 10-11:** Geri bildirim/ düzeltme akışı (Varsayım: kurum uygunsa)
- Gün 12:** Görsel set: yazar kutusu mockup + checklist kartı + proof kartı
- Gün 13:** Yayın / güncelleme + internal link cleanup
- Gün 14:** 30 gün sonrası kontrol için takvim slotu açma

## 4) KPI Takip Tablosu

Ölçüm Alanı	Başlangıç (Pre-EEAT)	30. Gün Sonucu	Fark (%)
Sayfa Etkileşim Süresi	_____	_____	+ % ---
Hemen Çıkma Oranı (Bounce)	_____	_____	- % ---
Dönüşüm Oranı (CR)	_____	_____	+ % ---

Marka Sorgu Trafiki	_____	_____	+ % ---
---------------------	-------	-------	---------

## Deliverables & Görsel Notlar

- **Teslimatlar:** Author box bileşeni (tasarım + alan standardı), Kaynak/güncellik standardı dokümanı, Trust sayfaları iyileştirme listesi (Hakkımızda/Ekip/İletişim/KVKK), 3 içeriklik pilot uygulama çıktısı (case + kaynak + AEO blok), 30/90 gün KPI takip şablonu.

### Minimum Güven Sinyali Kontrolü

- ✓ Yazar Kutusu (Rol + Uzmanlık)
- ✓ Gerçek Deneyim / Case Snippet
- ✓ Doğrulanmış Kaynak Gösterimi
- ✓ Son Güncelleme Tarihi Görünür
- ✓ İletişim & KVKK Linkleri Erişilebilir

"Minimum E-E-A-T checklist kartı, hızlı kontrol"



"Güven grafiği diyagramı, yazar-case-kaynak akışı"