

# E-Posta Akış Planlama & İçerik Şablonunu İndir

## — Lifecycle (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu şablon; pre-stay (konaklama öncesi), in-stay (konaklama sırası) ve post-stay (konaklama sonrası) otomatik e-posta akışlarını tek bir tabloda planlamanızı sağlar. PMS/CRM entegrasyonu ile tetiklenen, segment bazlı kişiselleştirilmiş mesajlarla tekrar eden rezervasyon (repeat booking) olasılığını ve doğrudan kanal payını artırmayı hedefler. 30 günde devreye alınabilecek 3 temel akış başlangıç seti içerir.

**Kim Kullanır?:** Pazarlama/CRM ekibi, gelir yönetimi (revenue), dijital ajanslar ve misafir iletişimi ekipleri.

### Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Akış Tanımı:** 3 temel akışı (pre/in/post) seçin ve gönderimi başlatacak tetikleyici (trigger) kurallarını tanımlayın.
- Kişiselleştirme:** İçerik bankasından uygun snippet'leri seçerek segment bazlı doldurun ve her mail için **tek bir net CTA** belirleyin.
- Ölçüleme:** KPI hedeflerini sisteme girin; 30 günlük veriye göre içerik ve zamanlama optimizasyonlarını gerçekleştirin.

## B) Template İçeriği (Worksheet)

### 1) Akış Planlama Tablosu

Akış	Tetikleyici	Segment	Mesaj Tipi	Tek CTA	KPI	Not
Pre-stay T-7	Gelişten 7 gün önce	Gelecek Misafirler	Hazırlık / Bilgi	Upgrade / Transfer	Açılma Oranı	
In-stay	Check-in + 24 saat	Aktif Konaklayan	Memnuniyet / Satış	Spa / Restoran	Cross-sell Geliri	
Post-stay T+3	Check-out + 3 gün	Ayrılan Misafirler	Teşekkür / Geri Bildirim	Yorum Daveti	Yorum Sayısı	
Post-stay T+30	Check-out + 30 gün	Geçmiş Misafirler	Sadakat / Tekrar Teklif	Repeat Avantajı	Rezervasyon CR	

### 2) İçerik Snippet Bankası (Kısa Bloklar)

- Varış Bilgisi Bloğu: \_\_\_\_\_
- Upgrade Teklifi Bloğu: \_\_\_\_\_

- Transfer Bloğu: \_\_\_\_\_
- Spa/Restoran Öneri Bloğu: \_\_\_\_\_
- Yorum Daveti Bloğu: \_\_\_\_\_
- Repeat Teklif Bloğu: \_\_\_\_\_

### 3) Konu Başlığı Seti (Şablonlar)

- “[Tarih] için küçük bir hatırlatma”
- “Size özel 2 seçenek hazırladık”
- “Kısa bir rica: deneyiminizi paylaşır mısınız?”
- “Tekrar görüşmek isteriz: size özel avantaj”

### 4) Segmentasyon Alanları (PMSData)

- Ülke: \_\_\_\_\_ | Sezon: \_\_\_\_\_ | Oda Tipi: \_\_\_\_\_
- Kampanya Yanıtı: \_\_\_\_\_ | Konaklama Süresi: \_\_\_\_\_

### 5) KPI Hedef Alanı

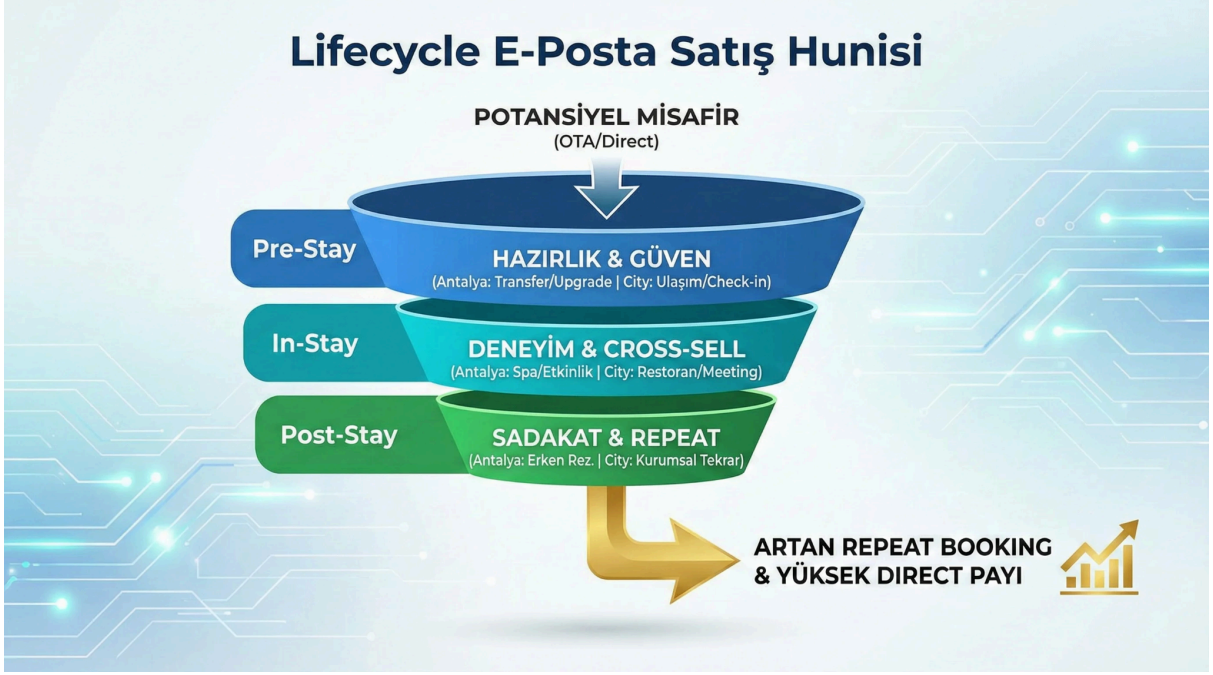
- Repeat Booking Oranı: % \_\_\_\_\_
- Direct Share Deęişimi: % \_\_\_\_\_
- Unsubscribe / Şikâyet Oranı: % \_\_\_\_\_
- Booking Conversion (Mail Kaynaklı): % \_\_\_\_\_

### 6) Kontrol Listesi

- [ ] Her e-postada yalnızca **tek bir net CTA** (Eylem Çağırısı) bulunuyor.
- [ ] Segmentasyon kuralları veri setine uygun şekilde yazıldı.
- [ ] Gönderim tetikleyici tarihleri ve saatleri sisteme tanımlandı.
- [ ] Başlangıç KPI hedefleri ilgili alana girildi.
- [ ] KVKK/İzin süreçleri kontrol edildi (İzinli veri varsayımı onaylandı).

### Deliverables & Media Notları

- **Deliverables:** Akış Planlama Tablosu, Konu Başlığı Bankası, İçerik Snippet Seti, KPI İzleme Paneli.



"Konaklama öncesi, sırası ve sonrası otomatik otomasyon akış şeması."



"E-posta pazarlamasının sadık misafir oranı (Repeat KPI) ve doğrudan kanal payı üzerindeki etkisi."