

Ecommerce vs Custom Event Karar Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, otel rezervasyon ölçümünde standart GA4 Ecommerce (E-ticaret) modülünü mü yoksa tamamen özelleştirilmiş Custom Booking Event yapısını mı kullanmanız gerektiğini "kriter bazlı" netleştirir. Rezervasyon motoru desteği, ek hizmet satışları (spa, transfer, upsell) ve raporlama derinliğine göre en verimli modeli seçmenizi sağlar.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama ve Revenue Ekipleri, Ajans Ölçüm Liderleri ve Yazılım Geliştiriciler.



GA4 Rezervasyon Veri Modeli Checklist
Karar Matrisi İçin Adımlar

	<input checked="" type="checkbox"/> Sadece Oda Satışı mı?
	<input type="checkbox"/> Paket/Ek Hizmet Var mı?
	<input type="checkbox"/> Booking Engine Desteği?
	<input checked="" type="checkbox"/> Teknik Kapasite?
	<input checked="" type="checkbox"/> ROAS Detayı Gerekli mi?

DGTLFACE Analytics Framework | v2.3

“Karar kriterlerini, model seçim avantajlarını ve yönetim kurallarını özetleyen 1:1 stratejik rehber kartı.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Senaryo Belirleme:** Satış modelinizi seçin: Sadece oda satışı mı, yoksa oda + kompleks ek hizmetler veya çoklu otel yapısı mı?
- Kriter Puanlama:** Standart rapor ihtiyacı, esneklik ve yazılım limitlerini 0–5 arası puanlayarak iki modeli kıyaslayın.
- Model Kilitleme:** Seçilen model için "Minimum Alan Seti"ni ve teknik QA (Kalite Kontrol) checklist'ini doldurarak mimariyi sabitleyin.

Karar Matrisi & Puanlama Kriterleri

Hangi modelin otel operasyonunuza daha iyi hizmet edeceğini şu kriterlerle ölçün:

- Standart Rapor İhtiyacı:** GA4'ün hazır e-ticaret raporlarını kullanmak kritik mi? (Ecommerce avantajı).
- Esneklik:** Oda tipi, gece sayısı, yetişkin/çocuk gibi otel spesifik boyutları taşımak ne kadar önemli? (Custom Event avantajı).
- Ek Hizmet Satışı:** Spa, transfer veya paket satışları "Item" bazlı mı raporlanmalı?.
- Yazılım Desteği:** Rezervasyon motoru (BE) standart **purchase** event yapısını destekliyor mu?.

Seçilen Model İçin Teknik QA Checklist

Hangi modeli seçerseniz seçin, şu teknik doğrulamaları yapmadan yayına almayın:

- Double Fire Kontrolü:** Aynı rezervasyonun birden fazla sayılmadığından emin olundu mu?
- Format Disiplini:** **value** alanı tırnaksız (number), **currency** alanı ise ISO formatında geliyor mu?
- Transaction ID:** Her rezervasyon kimliği sistemde tekil (unique) olarak kilitlendi mi?
- Payload Doğrulama:** GA4 DebugView üzerinde tüm parametrelerin akışı izlendi mi?
- Reklam Uyumu:** Google Ads tarafındaki dönüşüm değerleri ile GA4 verisi tutarlı mı?

Minimum Alan Seti (Örnek)

Parametre	Tanım / Örnek	Durum
transaction_id	Rezervasyon No (Örn: ABC123)	ZORUNLU
value	Toplam Tutar (Örn: 15500.50)	ZORUNLU

currency	Para Birimi (Örn: EUR, TRY)	ZORUNLU
nights	Konaklama Süresi (Gece sayısı)	Opsiyonel
room_code	Oda Tipi / ID	Opsiyonel

Deliverables

Karar Matrisi (Dolu), Minimum Alan Seti Dokümanı, QA Checklist Çıktıları.



“Karar şablonu çıktıları, seçilen mimariyi ve teknik QA onaylarını içeren kanıt kartı.”