

Edutainment Reels Konu & Script Planlama Şablonu — Micro-Learning (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, edutainment reels'leri "rastgele ipuçları" olmaktan çıkarıp seri üretime uygun bir mikro eğitim sistemine dönüştürmek için tasarlandı. Her video için hook–mini ders–örnek–CTA akışını standardize eder; eğlence dozunu marka tonuna göre ayarlamana yardımcı olur. Kaydetme/paylaşma KPI odaklı bir planlama disiplini kurar.

Kim Kullanır?: TR geneli; otel, eğitim, ajans ve B2B uzmanlık markaları.

Nasıl Kullanılır?

- Hedef kitlenizin ihtiyaçlarına yönelik 10 ana konu başlığı seçin ve her konuya net bir arama niyeti veya mikro öğrenim hedefi atayın.
- Belirlediğiniz her konu için zaman kodlu 30 saniyelik script şablonunu (kanca → ders → örnek → CTA) adım adım doldurun.
- Hazırladığınız içerikleri 2 haftalık pilot yayın akışına alın; gelen kaydetme ve paylaşma metriklerine göre kazanan formatları uzun soluklu serilere dönüştürün.

TEMPLATE: Edutainment Reels Planı (Boş Alanlar)

A) Konu ve Niyet

- İçerik Konu Başlığı:** _____
- Hedef Kitle Segmenti:** Otel Misafiri | B2B Karar Verici | Ajans / Sektörel Uzman
- Tek Öğrenim Vaadi (Maksimum 1 cümle):** _____
- Doğruluk Kontrolü (Fact-check Filtresi):** Gerekli | Gerekmez (B2B, finans, sağlık veya yasal regülasyona tabi sektörlerde bu alanın onaylanması zorunludur).

B) 30 Saniyelik Script Mimarisi (Zaman Kodlu)

- 0–2 sn | Hook (Giriş Kancası):** _____
- 2–12 sn | Mini Ders Gövdesi (Maksimum 2 Net Madde):**
 - _____
 - _____
- 12–22 sn | Canlı / Pratik Örnek:** _____
- 22–30 sn | CTA (Tek Net Aksiyon Çağrısı):** _____

C) Eğlence (Entertainment) Katmanı ve Dozaj Ayarı

- Uygulanacak Kreatif Katman:** Mini Hikâye Anlatımı (Storytelling) | Hafif / Sektörel Mizah | Trend Ses / Akım Entegrasyonu | None (Sadece Bilgi Odaklı)
- Dozaj ve Uygulama Notu:** _____

D) Ekran Metni Planı (On-Screen Text)

- İlk Kare Soru / Vaat Metni: _____
- Açıklayıcı Cevap Metni (Maksimum 1–2 satır): _____
- Final Sahnede Yer Alan Sabit CTA Yazısı: _____

E) KPI & Performans Değerlendirmesi

- Birincil (Primary) Başarı KPI'ı: Kaydetme Sayısı (Saves) | Paylaşma Hacmi (Shares)
- İkincil (Secondary) Metrik Odağı: İzleyiciyi Elde Tutma Oranı (Retention) | Profil Ziyaretleri
- 2 Hafta Sonunda Alınacak Karar: 6 Bölümlük Seri Yap | Pivot Et (Açıyı Değiştir) | Listedenden Bırak

Eğitim ve Eğlence Odaklı (Edutainment) Kısa Video Yönetiminde 5 Altın Kural

1. **Tek Video İçinde Sadece Tek Bir Öğrenime Odaklanın:** Bir videoda her şeyi öğretmeye çalışarak izleyiciyi bilgiye boğmayın. Temel kuralımız: Bir video eşittir tek bir mikro bilgi. Vaat ettiğiniz çözümü en fazla 2 net maddeyle verip süreci tamamlayın.
2. **Eğlence Katmanının Mesajın Önüne Geçmesine İzin Vermeyin:** Formatın amacı bilgiyi sıkıcı olmaktan çıkarmaktır, konudan tamamen uzaklaşmak değil. Özellikle kurumsal B2B veya premium segment markalarda mizah/trend dozajını oldukça düşük ve rafine tutun.
3. **Fact-Check Adımını Asla Atlamayın:** Sektörel bilgi, veri, tüyo veya regülasyon içeren paylaşımlarda doğruluğundan yüzde yüz emin olmadığınız hiçbir iddiayı videoya taşımayın. Yanıltıcı bilgilerin marka güvenini zedelememesi için yayından önce uzman onayını zorunlu kılın.
4. **Kapanışta Net ve Tek Bir Eylem Çağrısı Yapın:** Edutainment içeriklerinin algoritmadaki ana yakıtı kaydetme ve paylaşmadır. Videonun sonunda izleyiciyi hem web sitesine gitmeye hem de yorum bırakmaya zorlamayın; "Daha sonra uygulamak için kaydet" veya "Ekibinle paylaş" gibi tek ve net bir CTA verin.
5. **Kazanan Konuları Anında 6 Bölümlük Seriyeye Dönüştürün:** Pilot testlerde kaydetme ve paylaşma oranları yüksek çıkan tekil bir konuyu orada bırakmayın. O içeriğin alt başlıklarını besleyen 6 bölümlük niş bir dikey video serisi (SOP) inşa ederek kitleyi kanala sadık hale getirin.

Edutainment Script & Planlama Kontrol Listesi

- Her video için "1 Video = 1 Mikro Öğrenim" kuralına sadık kalındı.
- 30 saniyelik zaman kodlu script mimarisi (Hook-Ders-Örnek-CTA) eksiksiz dolduruldu.
- Marka tonuna uygun eğlence katmanı ve dozaj seviyesi belirlendi.
- Sektörel/yasal bilgi içeren içerikler için fact-check onay kapısı tamamlandı.

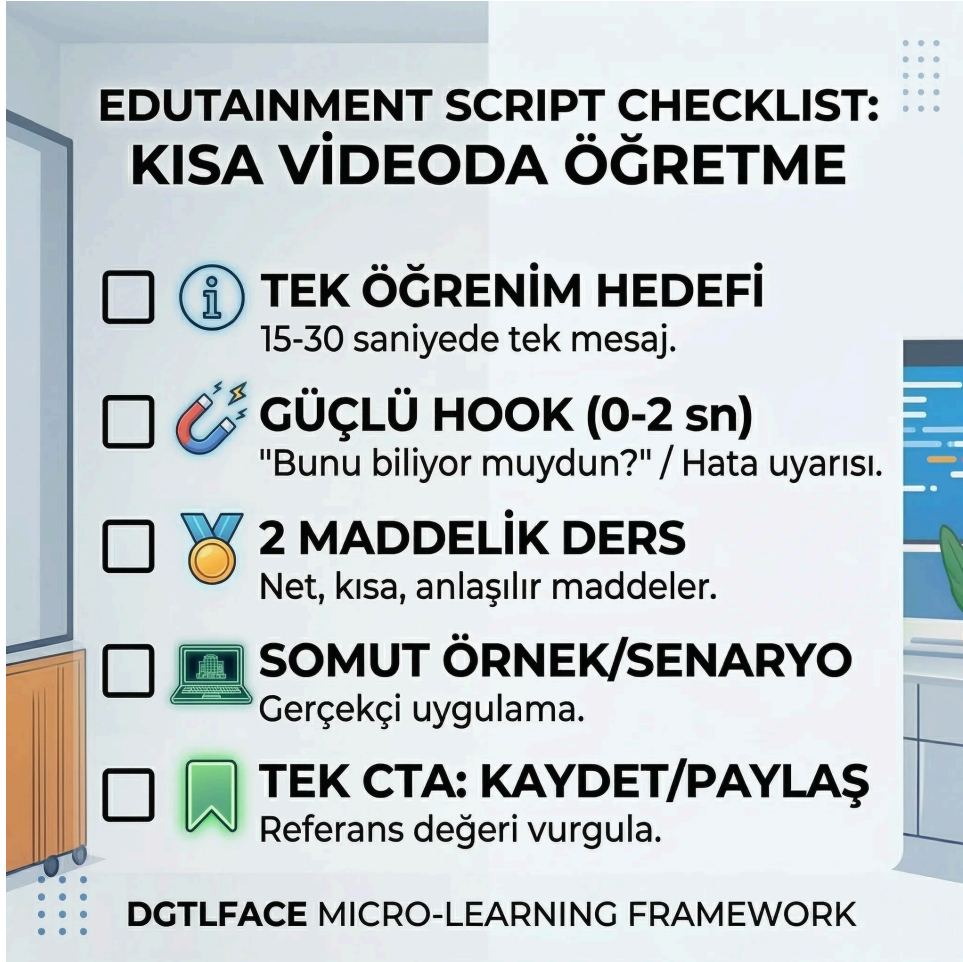
- [] Birincil KPI hedefi (Kaydetme/Paylaşma) seçilerek 2 haftalık karar kuralına bağlandı.

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- 10 Başlıklı Mikro Öğretim ve Konu Planlama Matrisi
- 30 Saniyelik Zaman Kodlu Script ve Metin Yazım Şablonu
- Marka Tonuna Özel Eğlence/Mizah Dozaj Kılavuzu
- Kaydetme ve Paylaşma Odaklı Analitik Performans Kartı
- 6 Bölümlük Kazanan Seri Üretim Yaygınlaştırma Protokolü

Görsel Referans Alanları

A) Doğruluk Kontrolü ve Operasyonel Onay Yapısı İçin: **image_7883bc.png** (Süreç matrisi referans alınmıştır) E) Performans Analiz Göstergeleri ve Önce/Sonra Matrisi İçin: **image_788410.png** (Sinyal metrik mantığı temel alınmıştır)



[Checklist Card]

Kreatif editörlerin ve metin yazarlarının mikro eğitim videoları hazırlarken kontrol etmesi gereken; ilk 2 saniyelik kanca gücü, 2 madde kuralı sınırlandırması, B2B marka

tonu uyumluluğu, safe zone arayüz metin yerleşimleri ve kaydetmeyi tetikleyen çağrı öğelerini listeleyen kare formatlı teknik script kontrol kart tasarımı



[Diagram]

İzleyicinin dikkatini çeken bir kanca (hook) ile başlayan; ardından 10 saniyelik net bir mikro ders aktarımı, bunu pekiştiren gerçek bir pratik örnek katmanı ve nihayetinde içeriğin kaydedilmesini ya da paylaşılmasını sağlayan tek odaklı stratejik CTA eylemi ile tamamlanan edutainment içerik akış diyagramı