

# Entity + Backlink Graph Odaklı Link Planlama Şablonunu İndir — SEO / Graph (v1.0)

## Asset Amaç

Bu şablon, backlink stratejinizi URL saymaktan çıkarıp entity + topical cluster odaklı planlamaya taşır. Co-citation hedefleri, mention/citation karması ve hub/cluster link hedeflerini tek tabloda toplayarak 90 günlük uygulanabilir bir plan üretmenizi sağlar.

## Kim Kullanır?

Uzun vadeli marka ve otorite inşa etmek isteyen turizm/otel ve B2B ekipleri.

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Ana entity'nizi ve 2–3 konu kümenizi (topical cluster) tanımlayın:** Markanızın anlamsal (semantik) sınırlarını ve dijital varlık haritasını netleştirin.
- Her cluster için hub + kanıt sayfası + co-citation hedef entity listesi çıkarın:** Güven unsurlarını ve Google Bilgi Grafiği'nde (Knowledge Graph) yan yana durmak istediğiniz otorite komşuları belirleyin.
- Kaynak tiplerini planlayıp 90 gün sprint takvimi oluşturun:** Portalları, sektörel blogları ve dijital PR mecralarını üç aylık zaman dilimine dengeli olarak dağıtın.

## Template Alanları (Kopyala-Yapıştır)

### A) Entity Tanımı

Plaintext

Ana entity (marka/otel/kurum) : \_\_\_\_\_

Alt entity'ler (ürün/konsept/şube) : \_\_\_\_\_

SameAs hedefleri (kontrol edilebilir profil): \_\_\_\_\_

Kanıt varlıkları (case/ödül/sertifika) : \_\_\_\_\_

### B) Topical Cluster Planı (Satır Formatı)

Plaintext

Cluster adı : \_\_\_\_\_

Hub URL : \_\_\_\_\_

5 cluster içerik URL'si :

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

Hedef "co-citation entity": \_\_\_\_\_

Öncelikli kaynak tipleri : [ ] Rehber [ ] Podcast [ ] Portal [ ] Medya [ ] Partner

KPI Seti :  Mention  Link  Görünürlük  Brand Search

### C) 90 Gün Sprint

Plaintext

Gün 1–30 :

---

Gün 31–60 :

---

Gün 61–90 :

---

### D) Risk & Uyum Notları

Plaintext

Uygun olmayan kaynak türleri (redline) : \_\_\_\_\_

Mention → link reclamation aksiyon planı : \_\_\_\_\_

Ölçüm döngüsü periyodu :  30 Gün  60 Gün  90 Gün

### Nasıl Doldurulur? (5 Kritik Kural)

1. **Önce entity ve topic'i netleştirin;** ham link hedefi belirlemeyi en son aşamaya bırakın.
2. Her cluster operasyonunda **1 adet yapısal hub landing page + 1 adet güven üreten kanıt sayfası** bulunmasını zorunlu tutun.
3. Co-citation hedeflerinin **"doğru anlamsal komşuluk"** taşıdığından emin olun; arama motorunu manipüle edecek alakasız entity birlikteliklerinden kaçının.
4. Marka mention (anılma) ve citation sinyallerini link inşasını destekleyen **"tamamlayıcı kaldıraçlar"** olarak konumlandırın.
5. 90 günün sonunda **"semantik görünürlük fotoğrafı"** çekerek Bilgi Grafiği'ndeki konumunuzu kontrol edin ve planı revize edin.

### Gerçek Hayattan Uygulama Örneği

- **Cluster:** "Aile konsepti otel"
- **Hub:** /aile-oteli (Stratejik landing page)
- **Co-citation Entity:** Destinasyon portalları + aile-çocuk gezi blogları + yerel niche etkinlik rehberleri.
- **KPI:** Brand search hacmindeki artış + unlinked mention kazanımı + hedef cluster kelimelerinin organik görünürlük trendi.

### Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Entity haritası mimari şeması

- Topic cluster entegrasyon planı
- Co-citation doğrulanmış hedef listesi

## Görsel Yerleşim & Medya Notları

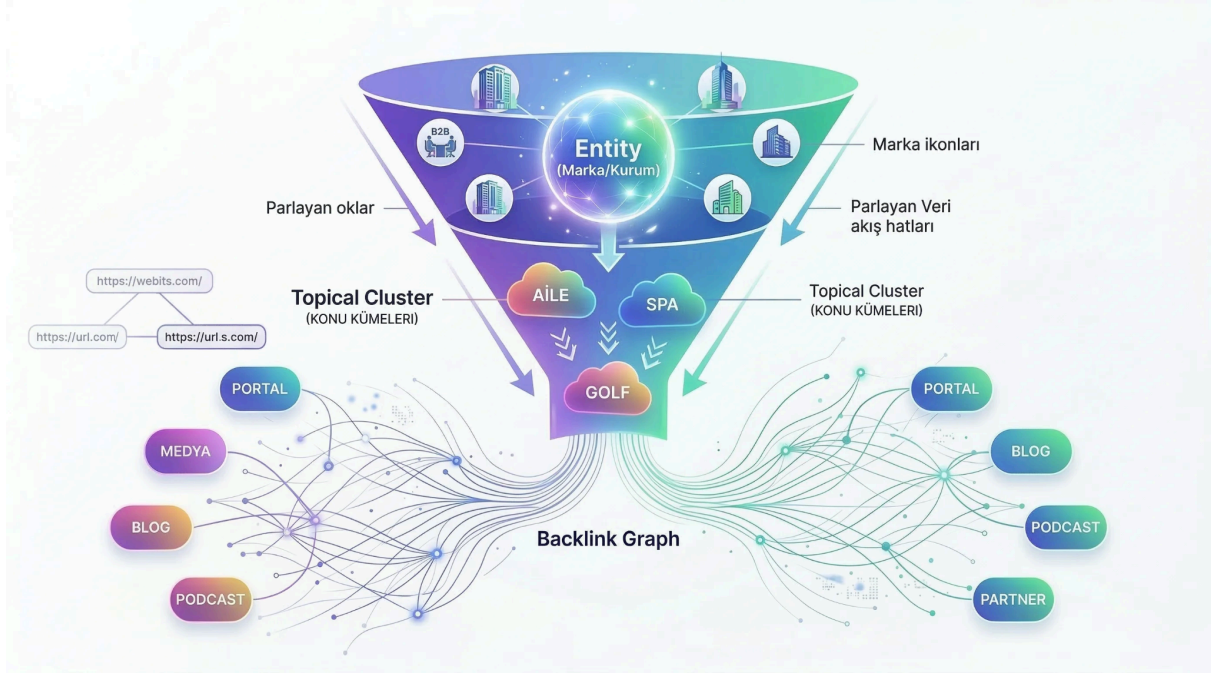



Diagram — “Entity→topic→kaynak akışı”

### Gelecek Odaklı Link Stratejisi



- ✓ 1. Topic Cluster Seçimi
- ✓ 2. Hub/Cluster Mimarisi
- ✓ 3. Co-Citation Hedef Listesi
- ✓ 4. Kaynak Tipi Planlama
- ✓ 5. 90 Gün Sprint Takvimi

Checklist —“Gelecek odaklı link strateji kartı”

Oluřturulan kurumsal PDF belgesinde ve takip dökümanlarında yer alan doğrulama damgası.

- [ ] Ana ve alt entity varlıkları anlamsal olarak tamamen haritalandırıldı mı?
- [ ] Her cluster için en az 1 Hub ve 1 Kanıt sayfası kilitlemi?
- [ ] Co-citation adayları sektörel otorite komşuluğuna göre filtrelerden geçirildi mi?
- [ ] Mention ve unlinked citation takibi için dijital izleme panelleri kuruldu mu?
- [ ] 90 günlük sprint adımları ve risk sınırları (Redline) sözleşmeye işlendi mi?