

Entity Haritası ve Kavram Listesi Şablonunu İndir — SEO / Entity & Semantic SEO (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, her içerik için ana entity'yi ve ilgili kavram alanını sistematik biçimde çıkarmanızı sağlar. Amaç; yalnız anahtar kelimeye dayalı dar içerikler yerine, schema ve internal linklerle desteklenen "semantic map" yaklaşımıyla kapsama ve tutarlılık oluşturmaktır. Otel/destinasyon ve B2B hizmet içeriklerinde cluster mimarisini daha hızlı kurmaya yardım eder.

Kim Kullanır?: SEO uzmanı, içerik stratejisti, editör, ajans yöneticisi, otel pazarlama ekibi.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Entity ve Niyet Belirleme:** Ana entity'yi ve niyeti yaz; PAA sorularını ekle.
- Semantik Dağılım:** İlgili entity/kavram listesini çıkar ve H2/H3 planına dağıt.
- Teknik Entegrasyon:** Schema ve internal link hedeflerini ekleyip yayın sonrası KPI notunu doldur.

B) Template (Boş Şablon Alanları)

1) Yapısal Mimari ve Semantik Bilgi Kartı

- İçerik Başlığı (H1): _____
- Ana Entity: _____
- Niyet (Intent): _____
- Hedef Persona:

- Primary KPI:

- Refresh Cycle:

Entity & Kavram Listesi (10–20 adet):

- _____ *
- _____ *
- _____ *
- _____ *

PAA / FAQ Soruları (5–10 adet):

- S1)

- S2)

- S3)

- S4)

- S5)

2) H2 / H3 Başlık Dağılım Planı

- H2-1: _____ (İlişkili Entity: _____)
- H2-2: _____ (İlişkili Entity: _____)
- H2-3: _____ (İlişkili Entity: _____)
- H3-1: _____ (İlişkili Entity: _____)
- H3-2: _____ (İlişkili Entity: _____)

3) Teknik Entegrasyon ve Yayın Sonrası Veri Seti

Schema Yapılandırma Notları:

- **Article:** Evet Hayır
- **FAQPage:** Evet Hayır
- **HowTo:** Evet Hayır
- **Speakable:** Evet Hayır

Stratejik İç Link Planı:

- **Hub Hedef:** _____
- **Cluster Hedef(ler):** _____
- **Hizmet Hedef:** _____

Yayın Sonrası Performans Notları (30. Gün):

- Long-tail Çeşitlilik: _____
- Hedef URL İstikrarı: _____
- Güncelleme Kararı: _____

4) Nasıl Doldurulur? (5 Kritik Kural)

1. **Entity Rolü:** Ana entity tek olmalı; yan entity'ler içerikte destekleyici rol almalı.
2. **Kavram Mantığı:** Semantik kavram listesini "eş anlamlı kelime" değil, "ilişkili kavram ve konu uzayı (topic space)" mantığıyla çıkarın.

3. **Başlık Yapısı:** Her kavram bir başlık altında "tanım, örnek veya aksiyon" üretecek şekilde metne işlenmeli.
4. **Ön Hazırlık:** Schema ve iç link hedefleri, içerik yazım sürecine geçilmeden önce kesin olarak belirlenmeli.
5. **Geri Besleme Döngüsü:** 30 günlük yayın sonrası performans notu, bir sonraki revizyonun ve güncellemenin temel girdisi olmalı.

5) Örnek Uygulama Model Şeması

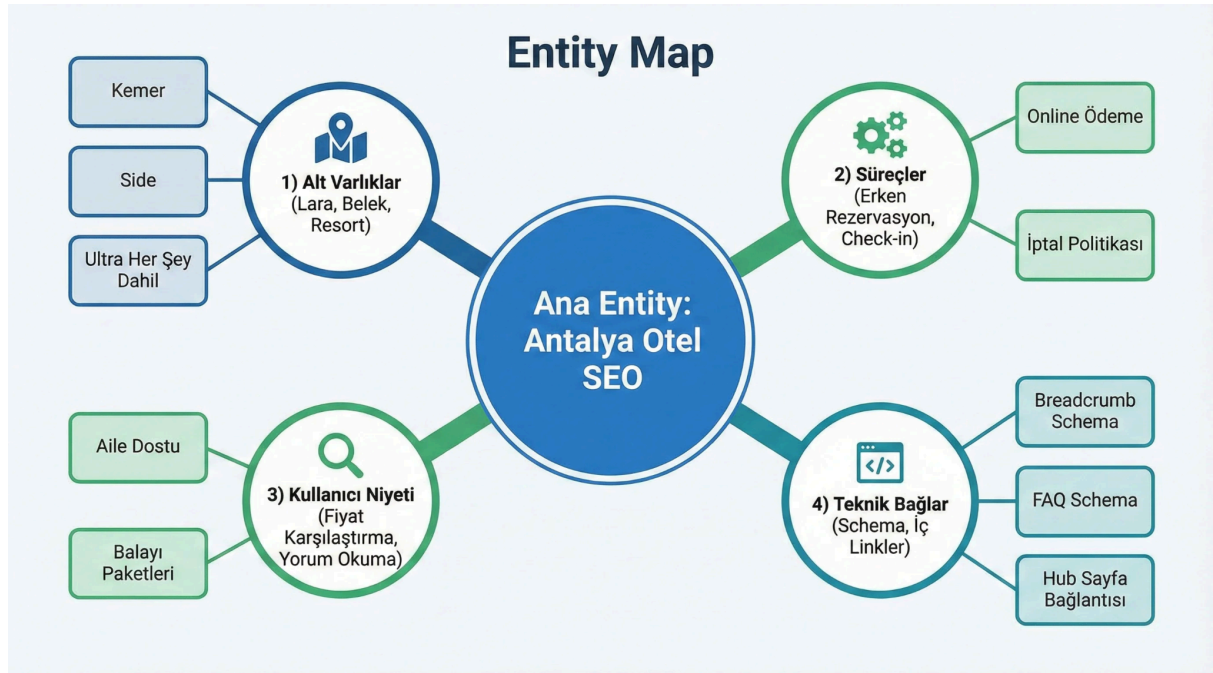
- **Ana Entity:** "Entity & Semantic SEO"
- **İlişkili Kavramlar:** Schema, Internal Linking, Topic Space, PAA, Long-tail
- **H2 Dağılım Planı:** Tanım → Uygulama → Haritalama → Schema+Link → Ölçüm
- **Stratejik İç Link:** </tr/seo/icerik-seo> + </tr/seo/teknik-seo>

6) Semantik SEO Kontrol Listesi

- [] Ana entity net olarak tanımlandı.
- [] 10+ adet ilgili semantik kavram listesi çıkarıldı.
- [] 5+ adet Kullanıcılar Bunu da Sordu (PAA) sorusu şablona yazıldı.
- [] H2/H3 başlık dağılımı ve entity eşleştirmeleri yapıldı.
- [] Yapısal veri (Schema) ve internal link stratejisi plana eklendi.
- [] 30 günlük yayın sonrası KPI ve performans değerlendirme alanı hazırlandı.

Deliverables & Görsel Notlar

- **Teslimatlar:** Entity/kavram listesi + H2 dağılım planı, Schema notu + internal link planı, 30 gün KPI değerlendirme notu.



"Entity haritası diyagramı, semantic map görünümü"

Entity Haritalama ve Brief Kontrolü

- ✓ Ana Entity Tanımlı
- ✓ 10+ İlgili Kavram Listesi Hazır
- ✓ PAA Soruları Eklendi
- ✓ H2/H3 Dağılımı Yapıldı
- ✓ Schema Hedefi (FAQ/HowTo) Net
- ✓ İç Link Planı Hazır

"Entity haritalama checklist kartı, hızlı kontrol"