

Erken Rezervasyon Sosyal Medya Kampanya Takvimi (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, otellerin sezonluk ve erken rezervasyon kampanyalarını sosyal medyada stratejik bir zaman çizelgesine yaymasını sağlar. İçerik dağılımı, çok dilli mesaj kalıpları ve kanal yönlendirme kararlarını tek bir dosyada toplayarak, kampanyanın etkisini ve doğrudan rezervasyon (direct booking) oranını maksimize eder.

Kim Kullanır?: Otel Satış ve Pazarlama Ekipleri, Sosyal Medya Ajansları, Çağrı Merkezi ve Reklam Ekipleri.



“Kampanya takvimi şablonu, pazar bazlı mesajlaşma ve ölçüm standartlarını içeren teslimat paketi kartı.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Stratejiyi Belirleyin:** Kampanya teklif cümlesini netleştirin ve ana yönlendirme kanalınızı (Web veya WhatsApp) seçin.
- Timeline Planlama:** Timeline tablosunu doldurarak içeriklerin (Reels, Story, Post) üretim ve yayın tarihlerini sabitleyin.

3. **Ölçüm ve Analiz:** Paylaşılan her linkte UTM parametrelerini ve özel promo kodlarını kullanarak kampanya performansını raporlayın.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- Teklif Netliği:** Kampanya faydasının tek bir cümlede anlaşılır olması.
- Kanal Seçimi:** Tek bir ana CTA (Eylem Çağrısı) kanalının belirlenmesi.
- Pazar Uyumu:** Mesajların TR, EN, DE ve RU pazarlarına göre hazır olması.
- Altyapı:** UTM linkleri ve indirim (promo) kodlarının tanımlanması.
- Operasyonel Hazırlık:** Call Center ve WhatsApp ekiplerinin beklenen yoğunluğa göre planlanması.
- Kanal Dengesi:** OTA ve doğrudan satış mesajlarının çakışmadığının kontrolü.

Kampanya Timeline Tablosu

Dönem	Amaç	İçerik	Format	CTA	Ölçüm
T-30	Isınma	UGC + Review Spotlight	Story/Post	Kaydet/Profil	Saves/Profile
T-15	Teklif	Kampanya Paketi	Reels/Carousel	Landing/WhatsApp	Clicks/Sessions
T-7	Hatırlatma	SSS + İtiraz Çözümü	Story	Tek CTA	DM/WhatsApp
T-3	Kapanış	Son Çağrı	Reels/Story	Tek CTA	Leads/Booking_start
T-0	Son Gün	Geri Sayım	Story	Tek CTA	Conversions
T+15	Öğrenim	Rapor + Tekrar Planı	Post	—	KPI Review

TR-EN-DE-RU Mesaj Şablonları

- **TR:** "{Fayda} + {Son Tarih} — {Tek CTA}"
- **EN:** "{Benefit} + {Deadline} — {Single CTA}"
- **DE:** "{Vorteil} + {Frist} — {CTA}"
- **RU:** "{Выгода} + {срок} — {CTA}"

14 Günlük Hazırlık Sprint'i

- **Gün 1–2:** Teklifin netleştirilmesi, landing page ve UTM/kod kurulumu.
- **Gün 3–7:** Reels, Post ve Story setlerinin üretimi ve pazar (dil) uyarlamaları.
- **Gün 8–10:** Remarketing ve lead reklam senaryolarının kurgulanması.
- **Gün 11–14:** Operasyonel scriptlerin (WhatsApp/Call Center) hazırlanması, yayın takviminin kilitlemesi ve KPI panelinin aktifleştirilmesi.

Deliverables

Kampanya Timeline Tablosu, Çok Dilli Mesaj Seti, 14 Günlük Sprint Planı, UTM Ölçüm Şablonu.