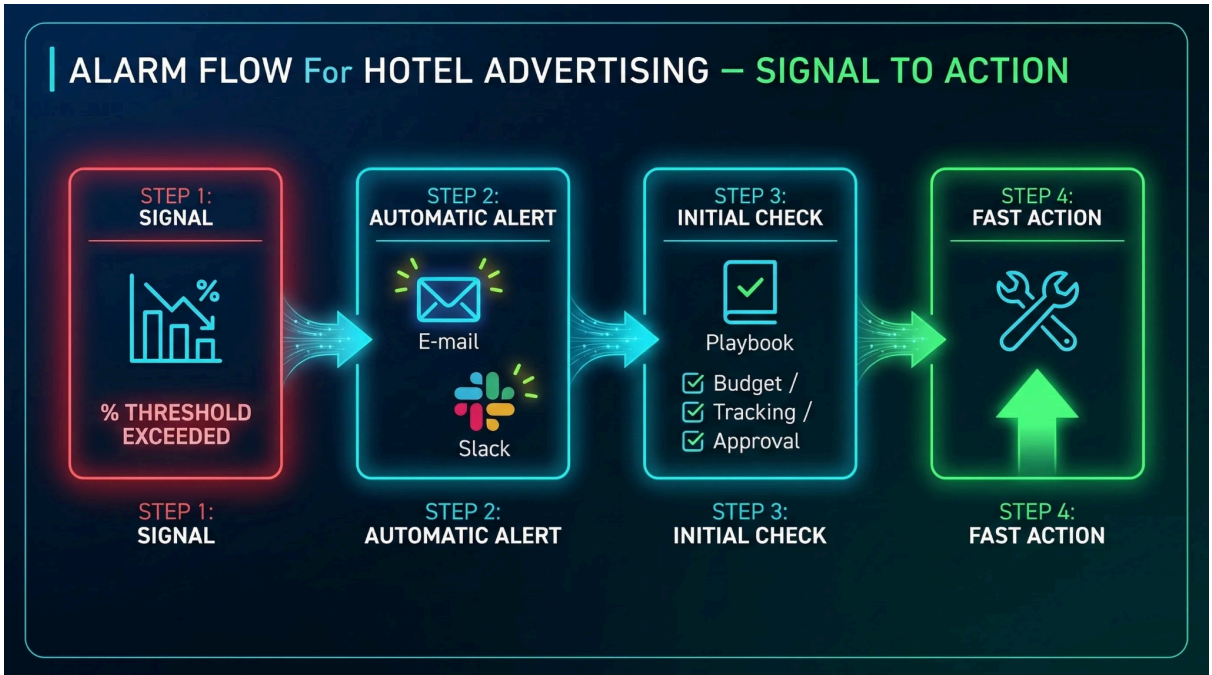


Erken Uyarı KPI Eşik & Alarm Senaryosu (v1.0)

Asset Amacı: Bu playbook; harcama (spend), CTR, CVR, CPA ve gösterim payı (IS) gibi kritik KPI'lar için eşik değerleri belirleyerek otel reklamlarında bir "erken uyarı sistemi" kurar. Yanlış alarm yorgunluğunu azaltmak için sezon varyansını dikkate alır; kampanya durması, bütçe aşımı veya takip kodu (tracking) bozulması gibi senaryolarda saniyeler içinde devreye girecek aksiyon adımlarını standardize eder.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama Ekibi, Ajans Performans Uzmanları, Analitik Sorumluları ve Operasyonel On-Call (Nöbetçi) Roller.



“Sinyalden aksiyona alarm akış şeması; bir hata anında 'kim, neyi, ne zaman' yapacak sorusunu saniyeler içinde yanıtlar.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Eşik Tanımlama:** KPI eşiklerini son 7 günlük (7g) ortalamayı referans alarak tanımlayın ve sezon tolerans etiketini (High/Low) ekleyin.
- Akış Belirleme:** Bir alarm tetiklendiğinde; kimin bakacağını, kaç dakika içinde müdahale edileceğini ve ilk hangi 3 kontrolün yapılacağını belirleyin.
- Canlıya Alma:** 14 günlük sprint planını uygulayarak panelleri, uyarı mesajlarını ve playbook adımlarını devreye alın.

Problem → Kök Neden → Çözüm Matrisi

Kritik alarmlarda vakit kaybetmeden şu teşhis ve tedavi yolunu izleyin:

- **Dönüşüm (Conversion) "0" Sinyali:**
 - *Kök Neden:* Tracking kodu bozulmuş, PMS entegrasyonu kopmuş veya sayfa hatası (404).
 - *Çözüm:* Test rezervasyonu yap, etiketleri (GTM) kontrol et, teknik ekibe bilet aç.
- **Harcama (Spend) Kesilmesi:**
 - *Kök Neden:* Bütçe limiti dolmuş, kredi kartı reddedilmiş veya politika ihlali.
 - *Çözüm:* Ödeme yöntemini denetle, bütçe sınırlarını (cap) kontrol et, politika panelini tara.
- **CTR / CPA Sapması:**
 - *Kök Neden:* Yeni kreatif/teklif stratejisi hatası veya rakip saldırısı.
 - *Çözüm:* "Auction Insights" raporuna bak, son 24 saatteki değişiklikleri (change history) geri al veya optimize et.

14 Günlük Monitoring Sprint Planı

Gün	Odak Alanı	Çıktı (Deliverable)
1-3	Altyapı	KPI eşik yaklaşımı, tek ekranlık günlük panel ve haftalık trend izleme paneli kurulumu.
4-7	Playbook	Alarm mesaj şablonları (Slack/E-posta) ve 3 ana senaryo (Spend/Conv/CTR) için çözüm adımları.
8-10	Kalibrasyon	Pilot uyarı testleri, yanlış alarm analizi ve eşik değerlerin sezona göre hassas ayarı.
11-14	Rollout	Yetki atamaları, log ritmine entegrasyon, son testler ve tam dokümantasyonla canlıya geçiş.

Ölçüm & Alarm Hijyeni Checklist'i

- Minimum KPI seti (spend, CTR, CVR, CPA, IS) seçildi mi?
- Eşikler 7 günlük ortalamaya veya geçen yılın (YoY) aynı dönemine göre referanslı mı?
- Marka (Brand) ve Genel (Generic) kampanyalar için ayrı toleranslar var mı?
- Alarm mesajı "ilk 3 kontrol" adımını net şekilde içeriyor mu?
- Sezon etiketiyle "yanlış alarm" tolerans ayarları yapıldı mı?

Deliverables

Early Warning KPI Listesi, Alarm Akış Şeması, 3 Senaryo Playbook'u, Günlük/Haftalık İzleme Paneli.



“Monitoring checklist’i; yanlış alarmları süzerek ekibin sadece gerçek krizlere odaklanmasını sağlar.”