

ESG & Değer Bazlı İçerik Takvimi Planlama Şablonu — Purpose/ESG Plan (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, ESG temalarını (E/S/G) sosyal medya takvimine düzenli slotlarla yerleştirip her içerikte “veri + hedef + gerçek hikâye” kanıt bloğu kullanmanızı sağlar. Purpose washing riskini azaltmak için şeffaf dil kuralları ve kontrol checklist’i içerir. Otel ve B2B senaryolarına göre örnek içerik serileri ve ritim önerileri sunar.

Kim Kullanır?: TR geneli; otel/turizm, kurumsal ve B2B markalar.

Nasıl Kullanılır?

1. Markanızın ESG temalarını ve veri kaynaklarını çıkarın (enerji/su/atık, sosyal projeler, governance).
2. Aylık takvimde ESG slotlarını planlayıp “kanıt bloğu” alanlarını doldurun.
3. Aylık review’de gelen sorular/itirazlar üzerinden SSS içerikleri ekleyin; şablonu 180 günde bir güncelleyin.

MINI GUIDE – ESG Takvim + Kanıt Bloğu

1) Temalar (E/S/G)

- **E (Environmental - Çevre):** Enerji tasarrufu tasarımı, su ayak izi yönetimi ve atık azaltma/geri dönüşüm stratejileri.
- **S (Social - Sosyal):** Eğitim programları, yerel istihdam modelleri ve engelsiz erişilebilirlik çözümleri.
- **G (Governance - Yönetişim):** Kurumsal şeffaflık kuralları, iş etiği ilkeleri ve veri güvenliği/KVKK politikaları.

2) Kanıt Bloğu Şablonu

Paylaşılan her değer odaklı içeriğin altını doldurmak ve samimiyeti korumak adına her postun/metnin şu yapısal blokları içermesi zorunludur:

- **Ne yaptık?:** Hayata geçirilen somut aksiyonun net tanımı.
- **Neden?:** Bu aksiyonun arkasındaki toplumsal, çevresel veya etik motivasyon.
- **Hedefimiz ne?:** Markanın ulaşmak istediği makro veya mikro nihai hedef.
- **Bugün neredeyiz?:** Mevcut durumun objektif ilerleme bandı veya sayısal verisi.
- **Öğrenim / Sonraki Adım:** Süreçten çıkarılan ders veya bir sonraki operasyonel aşama.

3) İçerik Serisi Örnekleri

- **“Ayın Sürdürülebilirlik Adımı”:** Ay boyunca otelde veya B2B operasyonunda optimize edilen tek bir çevre veya atık konusuna odaklanan veri odaklı seri.
- **“Sahadan Hikâye”:** Yerel istihdamdan veya sosyal projelerden faydalanan gerçek kişilerin, ekiplerin veya toplulukların hikayelerini işleyen insani seri.
- **“SSS: Neden Böyle Yapıyoruz?”:** Tüketicilerden veya misafirlerden gelen "Neden tek kullanımlık plastikleri kaldırdınız?" benzeri sorulara şeffaf yanıtlar veren seri.

4) Purpose Washing Kontrolü (Do / Don't)

- **DO (Yapılması Gereken):** Küçük, ölçülebilir, doğrulanabilir adımlardan bahsetmek; eksik kalınan yerleri de kabul eden şeffaf ve mütevazı bir dil kullanmak.
- **DON'T (Kaçınılması Gereken):** Arkasında hiçbir veri, rapor veya operasyonel kanıt bulunmayan "Sıfır Karbon", "Tamamen Yeşil Marka" gibi büyük, altı boş ve jenerik iddialarda bulunmak.

5) Mini Takvim Kesiti (Kopyala-Kullan)

10.06.2026 tarihi itibarıyla, yeşil aklama (greenwashing) risklerini bertaraf ederek ESG süreçlerinizi şeffağça planlayabileceğiniz tablo yapısı, eklerinizdeki [image_7bdf92.png](#) görselinde olduğu gibi kurgulanmıştır:

Hafta	Tema	İçerik	Format	Kanıt bloğu	Not
1	Enerji	...	carousel	hedef + ilerleme	...
3	Sosyal	...	reels	örnek + çıktı	...



[Checklist Card] — Değer Bazlı İçerik Checklist Kartı

Kurumsal iletişim yöneticileri, in-house pazarlama ekipleri ve ajanslar için; ESG temalı içeriklerin yayına girmesinden hemen önce iddiaların doğruluğunu, veri kanıtlarını ve dilin şeffaflığını denetleyen hızlı scannable masaüstü kontrol kartı tasarımı



[Diagram] — ESG Temalarının Takvime Yerleşim Diyagramı

Bir çeyreklik veya aylık içerik takvimi matrisinde; E, S ve G başlıklarının ana marka ve performans kampanyalarını gölgelemeyecek şekilde, dengeli ve düzenli slotlar halinde içerik akışına nasıl serpiştirildiğini gösteren entegre yerleşim şeması