

ESG KPI + Satış Raporlama Framework

Dokümanı — Veri Analizi & Raporlama (v1.0)

Asset Amaç: Bu doküman, enerji/karbon/su gibi ESG KPI'larını satış & dönüşüm KPI'larıyla aynı panelde raporlamak için pratik bir framework sunar. Amaç, ESG'nin "imaj" değil ölçülebilir bir talep değişkeni olarak hangi segmentte dönüşüme yansıdığını görmek; B2C eco kampanyalar ve B2B RFP win rate üzerinden aksiyon planı çıkarmaktır.

Kim Kullanır?: GM/otel sahibi, kurumsal satış, pazarlama, marka ve raporlama/BI ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

- ESG KPI Setini ve Veri Kaynaklarını Belirleyin:** Enerji, karbon, su tüketimi ve sertifika/skor veri kaynaklarını tanımlayarak metrik havuzunu oluşturun.
- Kampanya ve RFP Verilerini Etiketleyin:** Eco odaklı B2C kampanyaları ve B2B RFP taleplerini etiketleyip KPI kıyas matrisine işleyin.
- 90 Günlük Döngüyle Yeniden Ölçün:** Belirlenen hedef segmentlerde dönüşüm farkını 90 gün sonra tekrar analiz ederek sürdürülebilirlik framework'ünü güncelleyin.

MINI GUIDE İÇERİĞİ

1) ESG KPI Seti (Şablon)

- Energy (Enerji Tüketimi):** Geceleme başına harcanan kWh / yenilenebilir enerji kullanım oranı.
- Carbon (Karbon Ayak İzi):** Konaklama başına düşen CO₂ emisyon miktarı (kg CO₂e/guest night).
- Water (Su Tüketimi):** Oda başı ortalama günlük su tüketim miktarı (Litre/gece).
- Waste (Atık Yönetimi):** Geri dönüştürülen atık oranı ve gıda atık azaltım hedef metrikleri (Varsayım).
- ESG Score / Sertifikasyon:** Green Key, GSTC vb. uluslararası akreditasyon ve sürdürülebilirlik skoru.

2) Satış & Dönüşüm KPI Seti

- Booking Rate (B2C Eco Kampanyalar):** Sürdürülebilirlik vurgulu açılış sayfalarının ve reklamların dönüşüm oranı.
- Revenue & Person/Night Revenue:** Sürdürülebilir ürün/paket tercihi yapan misafirlerin kişi/gece başı harcaması.
- Channel Mix:** ESG duyarlılığı yüksek pazar ve kanalların toplam satış içindeki payı.
- B2B RFP Win Rate:** Kurumsal şirketlerin teklif çağrılarındaki (RFP) kazanma/başarı oranı.

3) Ölçüm Matrisi Yapısı

- Segment x Kanal Matrisi:** Avrupa pazarı, kurumsal seyahat segmenti ve direkt web kanallarındaki ESG hassasiyeti.
- ESG Skor Trendi vs. Dönüşüm Farkı:** Sürdürülebilirlik skorundaki artışın web conversion rate ve RFP dönüşüm oranlarına net yüzdesel etkisi.

4) 3 Temel ESG & Satış Senaryosu

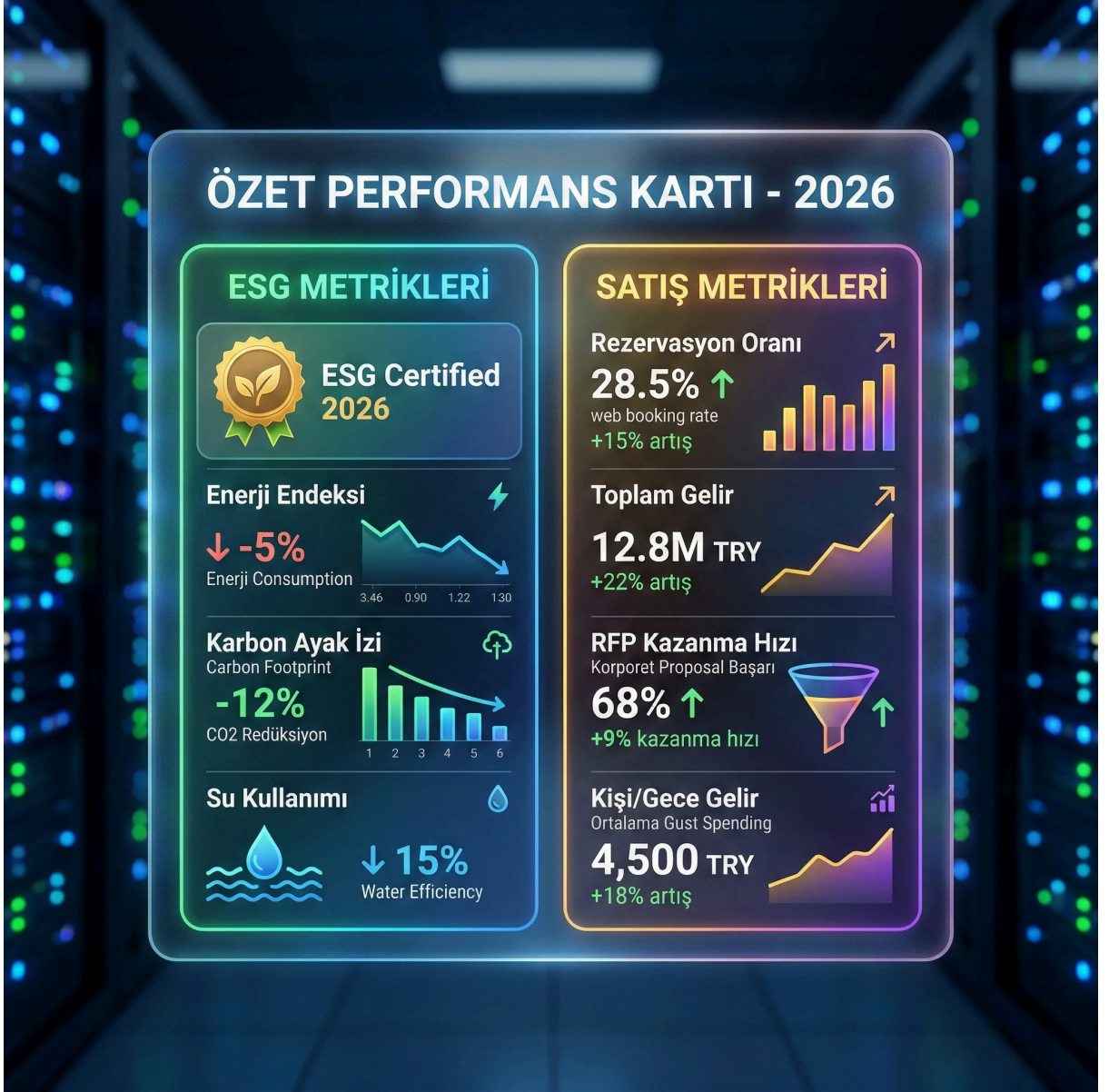
Senaryo	Problem / Durum	Uygulanacak Strateji	Beklenen Etki / KPI
1. Eco Kampanya Tıklar Ama Booking Yok	Sürdürülebilirlik reklamı ilgi görüyor, ödemede terk yaşanıyor	Yeşil sertifika rozetlerini checkout adımında göster + net karbon nötr konaklama seçeneği sun	Checkout Conv. Rate ↑ , Abandonment ↓
2. RFP Win Rate Düşük	Kurumsal şirket tekliflerinde ESG kriter yetersizliği nedeniyle kayıp var	RFP yanıt dosyalarına detaylı emisyon ve doğulanmış sertifika raporu ekle	B2B RFP Win Rate ↑ , Corporate Ciro ↑
3. ESG Artıyor Ama Etki Görünmüyor	Oteldeki yeşil yatırımlar satış kanallarında vurgulanmıyor	Web sitesi, OTA profil kartları ve e-posta şablonlarına ESG metrik rozetleri entegre et	Direct Booking Rate ↑ , Brand Equity ↑

5) CTA & Next Step

- **Primary CTA:** ESG + Satış & Dönüşüm Entegrasyon Analizi Talep Et

DELIVERABLES (TESLİM EDİLECEK ÇIKTILAR)

- **1x** ESG & Satış KPI Entegrasyon Raporlama Şablonu (Excel/Looker Studio)
- **1x** B2B RFP & Sürdürülebilir B2C Kampanya Dönüşüm Rehberi
- **1x** ESG Skor vs. Satış Performans Ölçüm Matrisi



[KPI Card] — “ESG + satış kartı, otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, ESG & Satış Entegrasyonu Performans Kartı. Konaklama Başına Karbon Ayak İzi (kg CO₂e), B2B RFP Kazanma Oranı (%), Eco Kampanya Dönüşüm Oranı (%) ve Sürdürülebilir Paket Gelir Katkısını (\$/€) gösteren özet dashboard paneli.

[Table] — 1200×1200 —

2026-esg-ve-surdurulebilir-kpi-larini-satis-raporlarına-entegre-etmek-table-09.webp — “RFP ESG tablosu, otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, Kurumsal B2B RFP & ESG Kıyas Tablosu Kartı. Kurumsal Müşteri Segmenti, Talep Edilen ESG Kriterleri, Sertifika Durumu ve RFP Kazanma Başarısını gösteren karşılaştırmalı matris tablosu.



[Proof] — “Teslimler kartı, otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, ESG Framework Teslimat ve Kanıt Kartı. Tamamlanan ESG Veri Entegrasyon Oranı (%), Doğrulanmış Sertifika Kartları, Raporlanan Kurumsal RFP Sayısı ve 90 Günlük Gelir Etkisi Katkısını gösteren doğrulama paneli.