

# ESG Odaklı Kanal Yönetimi Checklist'ini İndir — PMS & OTA Yönetimi (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu checklist, 2026 yılında kritik öneme sahip olan **ESGScore** ve **SustainabilityLabel** sinyallerini kanal yönetimi kararlarına güvenli şekilde entegre etmek için hazırlanmıştır. Temel hedef; "eco-friendly" filtre segmentlerinde görünürlüğü maksimize ederken, greenwashing riskinden kaçınmak ve operasyonel teslimat kapasitesiyle uyumlu **EcoPackage** kurgularını hayata geçirmektir.

**Kim Kullanır?:** GM, Revenue Manager, Satış-Pazarlama ve özellikle resort tesislerin Operasyon Liderleri.

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Standartlaştırma:** ESG kanıt setini ve misafire verilen "sürdürülebilirlik vaadi" standardını netleştirin.
- Entegrasyon:** EcoPackage ve kanal içerik standartlarını kurun; channel manager üzerinde koruyucu guardrail (sınır) kurallarını aktif edin.
- Denetim:** Aylık KPI audit ritmi ile görünürlük, dönüşüm ve misafir şikâyeti dengesini ölçerek stratejiyi optimize edin.

## Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- Kanıt Seti:** ESGScore ve SustainabilityLabel kanıtları tek bir resmi dokümanda toplandı.
- Paket Standardı:** EcoPackage sayısı 1–3 aralığında tutuldu ve teslimat standartları yazılı hale getirildi.
- İçerik Tutarlılığı:** OTA ve metasearch platformlarındaki rozetler ve açıklamalar güncellendi.
- Satış Desteği:** Çağrı merkezi için özel "eco paket" satış script'leri hazırlandı.
- Kapasite Koruması:** Yüksek sezon için envanter guardrail'leri (limitler ve kapanış kriterleri) belirlendi.
- Değer Odaklı Parity:** Fiyat kırmak yerine "değer" bazlı avantaj kurguları netleştirildi.
- KPI Seti:** Aylık eco-tıklama, dönüşüm oranları ve şikâyet takibi için metrikler tanımlandı.

## 14 Günlük Sprint Planı (ESG Entegrasyonu)

- Gün 1–2:** ESG kanıtlarını ve tesis vaat standardını içeren tek sayfalık ana dokümanı hazırlayın.
- Gün 3–4:** Farklı segmentlere hitap eden EcoPackage (Basic/Plus/Corporate) taslaklarını oluşturun.

- **Gün 5:** Tüm OTA ve web içeriklerini tutarlılık kontrolünden geçirerek güncelleyin.
- **Gün 6–7:** Kanal yönetimi üzerinde envanter limitleri ve kısıtlamaları (guardrail) kurun.
- **Gün 8–10:** Çağrı merkezi ekiplerine briefing verin ve yeni script kartlarını dağıtın.
- **Gün 11–12:** KPI dashboard alanlarını (tıklama, dönüşüm, şikâyet) veri akışına açın.
- **Gün 13–14:** İlk saha denetimini (audit) yapın ve gerekli revizyon listesini çıkarın.

## Geri Dönüş (Rollback) Kriterleri

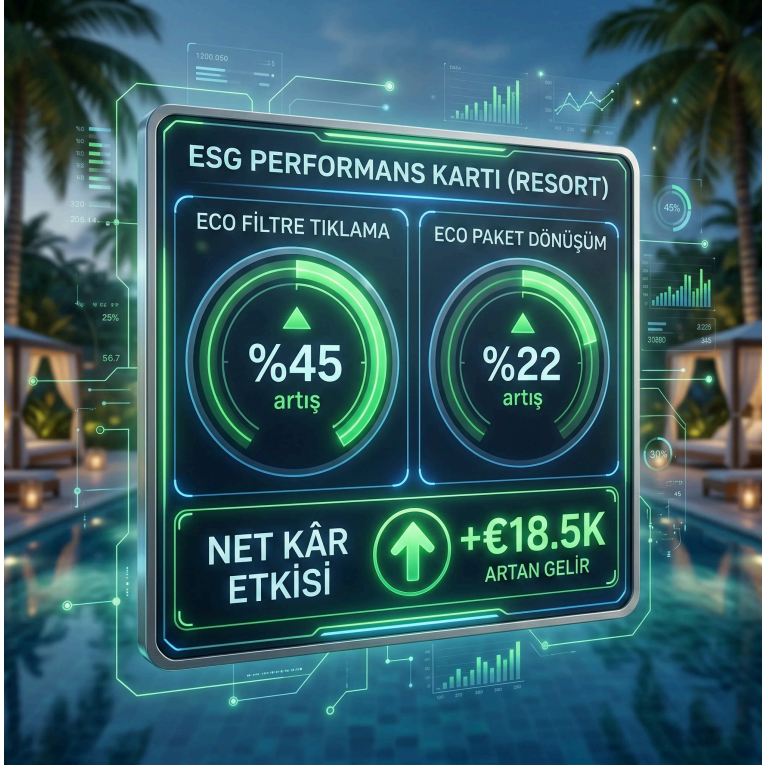
- **Vaat Uyumsuzluğu:** Şikâyet artışı durumunda paket metnini hızla düzeltin veya paketi satışa kapatın.
- **Parity Sapması:** Parite bozulursa avantajı "fiyat" ekseninden çıkarıp tamamen "değer" bazına kaydırın.
- **Operasyonel Baskı:** Kapasite zorlanıyorsa eco paketler için envanter limitini derhal düşürün.

## Deliverables

- **Çıktılar:** ESG Vaat Standardı Dokümanı, EcoPackage Tanım Kartları, Guardrail Kural Seti, Aylık KPI Rapor Şablonu, Call Center Script Kartı.



"ESG odaklı kanal yönetimine geçiş için 5 kritik adım kartı"



"Sürdürülebilirlik sinyallerinin kanal dönüşüm oranları üzerindeki etkisi"



"Ekiplerin kullanımına hazır ESG deliverable ve script kartları"