

# Etkinlik/Live Kayıt → Reels Planlama Şablonunu İndir — Live-to-Short (v1.0)

**Asset Amaç:** Bu şablon, canlı yayın ve etkinlik kayıtlarını sistematik şekilde reels'e dönüştürmek için "planla-yakala-seç-kes-yayınla" akışını standartlaştırır. Teaser, highlight, recap ve CTA kliplerini faz bazlı planlamanızı; klipleri etiketleyip KPI ile ölçmenizi sağlar. Etkinlik sonrası görünürlüğü uzatır ve social proof'u ölçer.

**Kim Kullanır?:** Etkinlik yoğun otel/MICE, fuar ve B2B markaları; etkinlik prodüksiyonu yapan ajans ekipleri.

## Nasıl Kullanılır?

- Etkinlik takvimi netleştğinde, prodüksiyon öncesinde üretilecek teaser ve yakalanacak highlight sahnelerinin listesini dökümanete edin.
- Etkinlik esnasında sahada dikey formatta ham çekimler (B-roll ve canlı anlar) toplayarak klipleri türlerine göre etiketleyin.
- Etkinlik bittikten sonra 7-14 günlük dinamik bir yayın planıyla reels setini yayına alın ve elde edilen KPI verileriyle sonraki etkinlikleri optimize edin.

## TEMPLATE: Live-to-Short Planı (Boş Şablon Yapısı)

### A) Etkinlik Bilgisi

- Etkinlik Adı:** \_\_\_\_\_
- Etkinlik Türü:**  Konser |  Gala |  Konferans |  Lansman |  Webinar
- Tarih / Yer:** \_\_\_\_\_
- Ana Kampanya Hedefi:**  Awareness (Erişim) |  Trafik (Site/Platform) |  Lead / Rezervasyon
- Tek Aksiyon CTA (Ana Eylem Çağrısı):** \_\_\_\_\_

### B) Faz Planı (Önce / Sıra / Sonra)

#### 1. Etkinlik Öncesi (Teaser Fazı - 2 Video)

- T1 (Teaser 1):** Hook: \_\_\_\_\_ | CTA: \_\_\_\_\_
- T2 (Teaser 2):** Hook: \_\_\_\_\_ | CTA: \_\_\_\_\_

#### 2. Etkinlik Sırası (Highlight Fazı - 2 Video)

- H1 (Highlight 1):** An/Kare: \_\_\_\_\_ | CTA: \_\_\_\_\_
- H2 (Highlight 2):** An/Kare: \_\_\_\_\_ | CTA: \_\_\_\_\_

#### 3. Etkinlik Sonrası (Recap / Social Proof Fazı - 2 Video)

- R1 (Recap/Özet):** Özet Kurgu Odağı: \_\_\_\_\_ | CTA: \_\_\_\_\_
- R2 (Proof):** Sosyal Kanıt / Değer İddiası: \_\_\_\_\_ | CTA: \_\_\_\_\_

### C) Highlight Listesi (Sahada Çekimde Yakalanacak Anlar)

- Alkış / Coşku Sahneleri:** Kapanış, açılış veya kilit sunum anlarındaki reaksiyonlar.

- **Duyuru / Sahne Anı:** Önemli bir kararın açıklandığı, ödül verildiği veya kilit cümlelerin kurulduğu an.
- **Demo / Ürün Ekranı:** B2B için yazılım arayüzü; otel için lansmanı yapılan yeni alanın ilk gösterimi.
- **Kalabalık / Networking:** Katılımcıların birbiriyle etkileşime girdiği, fuar veya fuaye alanındaki hareketlilik.
- **Backstage (Kamera Arkası):** Konuşmacıların sahneye çıkış hazırlıkları, samimi hazırlık anları.

#### D) Klip Envanteri (5 Reels Matrisi)

İletilen image\_7973d7.png görselindeki huni ve metrik mimarisine göre 5 ana klipin üretim parametreleri şu şekilde kilitlenmiştir:

Reels	Tür	Zaman / Kaynak	Süre	Context Card Başlığı	CTA Stratejisi	Hedef KPI
1	Teaser	_____	15s	"Etkinlik: _____"	"Takvimi gör"	Shares (Paylaşım)
2	Highlight	_____	20s	"Şu an: _____"	"Kaydet"	Retention (Elde Tutma)
3	Highlight	_____	30s	"Duyuru: _____"	"Devamı"	Replays (Tekrar İzlenme)
4	Recap	_____	25s	"3 an"	"Takip et"	Saves (Kaydetme Oranı)
5	CTA	_____	20s	"Next step"	"Link/DM"	Clicks (Bağlantı Tıklaması)

#### E) Teknik Kontrol

- **Stabilizasyon Gerekli mi?:**  Evet |  Hayır (Kalabalık alanlardaki el çekimleri için denetlenmelidir)

- **Ses Temizleme Gerekli mi?:**  Evet |  Hayır (*Ortam gürültüsü ve eko filtresi kontrolü*)
- **Altyazı (Subtitles) Formatı:**  Otomatik Yapay Zeka Altyazısı + Manuel Düzeltme |  Tamamen Manuel Giriş
- **On-Screen Context (Ekran Üstü Bilgi Etiketleri):**  Zorunlu (*Akıfta klibin hangi etkinlikten koştüğünü izleyiciye anında hissettirmek için sabitlenmiştir*)

## Canlı Yayın ve Etkinlikleri Kısa Videoya Dönüştürürken Uyulması Gereken 5 Altın Kural

1. **Etkinliği 3 Ayrı Faza Bölün:** Stratejinizi sadece etkinlik anıyla kısıtlamayın. Öncesi (teaser), sırası (highlight) ve sonrası (recap/proof) fazlarının tamamını kapsayan bütüncül bir plan kurgulayın.
2. **Her Reels Tek Bir Odak Taşmalıdır:** Bir kısa videonun içine hem etkinliğin özetini, hem bir konuşmacının sözünü, hem de kayıt linkini sıkıştırmaya çalışmayın. Her reels sadece 1 net mesaj ve 1 net CTA taşınmalıdır.
3. **Sahadaki Dikey Çekim Rolünü Netleştirin:** Etkinlik esnasında ana kameraların (yatay) haricinde, sadece dikey reels içerikleri üretecek, akıcı B-roll ve anlık reaksiyon toplayacak bir mobil içerik üreticisinin görev tanımını önceden netleştirin.
4. **Hızlı Post-Prodüksiyon Rutini Kurun:** Canlı etkinlik seslerindeki patlamalar, uğultular veya el çekimindeki titremeler reels algoritmasında izleyiciyi hemen kaçıır. Ses temizleme ve stabilizasyon süreçlerini içeren hızlı bir kurgu rutini işletin.
5. **Yayın Penceresini Geniş Tutun:** Etkinlik bittikten sonra içerikleri tek bir günde paylaşıp tüketmeyin. En az 7–14 günlük zamana yayılmış tutarlı bir yayın planı kurgulamazsanız, harcanan bütçe ve emek "tek günlük" bir anı olarak kalır.

## Live-to-Short Kampanya Kontrol Listesi

- Etkinlik öncesi, sırası ve sonrasına ait faz planı ve kanca yapıları kilitlendi.
- Sahada dikey formatta yakalanacak highlight anları ve görev dağılımı yapıldı.
- 5 reels'ten oluşan klip envanteri matrisindeki süre, bağlam kartı ve CTA'ler belirlendi.
- Ses temizliği, stabilizasyon ve altyazı süreçlerini içeren teknik kontrol listesi onaylandı.
- Etkinlik etkisini uzatacak 7–14 günlük post-etkinlik yayın takvimi hazırlandı.

## Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- 3 Fazlı Etkinlik İçerik Stratejisi Şablonu
- Sahada Çekim Yapacak Ekipler için Highlight Aday Listesi
- 5 Farklı Varyasyona Sahip Kısa Form Klip Envanteri Matrisi
- Post-Prodüksiyon Teknik Kalite ve Ölçüm Rehberi



### [Flow Diagram]

*Fiziksel veya dijital bir etkinliğin zaman çizgisi üzerinde; etkinlik öncesinde başlayan duyuru dalgasının (Teaser), etkinlik anında yakalanan canlı reaksiyonların (Highlight) ve etkinlik bittikten sonra paylaşılan özetler ile topluluk güven kartlarının (Recap/Proof) huni boyunca nasıl dağıtıldığını gösteren uçtan uca prodüksiyon akış diyagramı*



### [Checklist Card]

*Etkinlik prodüksiyon ekiplerinin yanından ayıramayacağı; mikrofon ses seviyelerinden kadraj dikey stabilizasyonuna, kurguda kullanılacak sabit context card yapılarından 7-14 günlük dağıtım planındaki UTM entegrasyonlarına kadar tüm adımları listeleyen kare formatlı teknik video kontrol listesi kart tasarımı*