

Etkinlik Öncesi–Sonrası Video Kampanya Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, otel etkinlikleri için YouTube kampanyasını üç kritik aşamada (Teaser, Live, Highlight) planlamanızı sağlar. İçerik üretimi (shot list/kırpım) ile medya planını (hedef/KPI) aynı sayfada birleştirerek etkinlik etkisini maksimize eder.

Kim Kullanır?: Etkinlik/MICE Yöneticisi, Pazarlama Ekibi, Ajans Stratejisti ve Prodüksiyon Ekibi.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Tanımlama:** Etkinlik türünü (Konser, Lansman, MICE vb.) ve temel hedeflerinizi belirleyin.
- Planlama:** Teaser, Live ve Highlight satırlarını tarihsel sıraya göre doldurarak prodüksiyon akışını netleştirin.
- Dağıtım:** Kırpım planını (Shorts/Reels) ekleyin ve etkinlik sonrası 14 günlük remarketing stratejisini tanımlayın.

TEMPLATE (Kopyala-Kullan)

Etkinlik Detayları:

- Etkinlik: _____
- Tarih: _____
- Otel Alanı: _____
- Hedef: Marka Etkinlik Talebi MICE Lead Rezervasyon Niyeti
- Tek CTA: _____

A) Kampanya Akış Tablosu (Önce – Sıra – Sonra)

Aşama	Tarih	Video Türü	Süre	Mesaj (Tek Vaat)	KPI Odağı
Önce	T-7	Teaser	6–15sn	—	View Rate
Sıra	T0	Live	10–40dk	—	Watch Time/Chat
Sonra	T+2	Highlight	15–60sn	—	CTR/Lead
Sonra	T+2 → T+14	Remarketing	6–15sn	—	Dönüşüm

Prodüksiyon & Hukuki Notlar

B) Kırpım Planı (Shorts/Reels/Social)

- **Live Kaynaklı:** Canlı yayından elde edilecek 5 kısa kesit: _____
- **Highlight Kaynaklı:** Özet filminden üretilecek 3 kısa kesit: _____
- **Teknik Not:** Dikey formatlar için güvenli alan (Safe Zone) kontrolü yapıldı mı? _____

C) Hukuki Kontrol Listesi

- Müzik ve telif izinleri alındı mı?
- Katılımcıların görüntü izinleri sağlandı mı?
- Canlı yayın için moderasyon planı hazır mı?

Deliverables

Rundown + Shot List, Teaser Seti (2 Varyant), Highlight Seti ve 6/15 saniyelik kısa kırpımlar.

Aşama	Süre	İçerik	Hedef	KPI
Önce (T-7->T-1) OTEL GM	teaser (6-15sn)	merak + görünürlük	view rate	view rate, reach
Sıra (T0)	live stream	etkileşim + kanıt	watch time	watch time, chat
Sonra (T+1->T+14)	highlight (15-60sn)	hatırlatma + talep	CTR	lead

OTEL GM

AJANS STRATEJİSTİ

“Oteller için canlı yayın ve etkinlik kampanyalarının zaman çizelgesini; prodüksiyon aşamaları ve KPI hedefleriyle gösteren akış diyagramı örneği.”