

# Evergreen/Sezonluk İçerik Planlama Şablonunu İndir — SEO / Content SEO (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu şablon, içerik portföyünüzü evergreen + sezonluk dengeyle planlamanızı ve sezon bitince içerikleri silmeden yönetmenizi sağlar. Amaç; sezon dışı dönemde de stabil organik talep üretmek, pik dönemlerde kampanya içerikleriyle görünürlük ve dönüşümü artırmak ve tüm içerikleri yaşam döngüsüyle yönetmektir. Turizm/destinasyon ve kampanya odaklı markalarda özellikle etkilidir.

**Kim Kullanır?:** İçerik lideri, SEO uzmanı, pazarlama yöneticisi, ajans yöneticisi.

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Sınıflandırma ve Hedefleme:** Konuları evergreen / sezonluk olarak sınıflandırın ve her birine hedef KPI atayın.
- Matris Planlama:** Yıllık plan matrisini doldurun; her sezonluk içerik için “sezon sonrası aksiyon” stratejisini seçin.
- Yaşam Döngüsü Takibi:** 30/90 gün performans notlarıyla portföy oranını ve güncelleme planını düzenli olarak revize edin.

## B) Template (Boş Şablon Alanları)

### 1) Portföy Ön Ayarları ve Stratejik Oranlar

- Yıl / Dönem: \_\_\_\_\_
- Silo / Hub: \_\_\_\_\_
- Hedef Pazar / Sezon Notu: \_\_\_\_\_
- Hedef Portföy Oranı: [Evergreen %: \_\_\_\_\_] / [Sezonluk %: \_\_\_\_\_]

### 2) İçerik Envanter Matrisi (Kopyala - Çoğalt)

- Konu / H1: \_\_\_\_\_
- İçerik Tipi:  Evergreen  Sezonluk
- Intent (Arama Niyeti): \_\_\_\_\_
- Hedef Persona: \_\_\_\_\_
- Hedef URL: \_\_\_\_\_
- Refresh Cycle (365 Gün / Sezon Öncesi Dönem): \_\_\_\_\_
- Hedef KPI (Trafik / Lead / Dönüşüm): \_\_\_\_\_
- Internal Link Hedefleri (İç Linkler): \_\_\_\_\_
- CTA Planı: Primary: \_\_\_\_\_ / Secondary: \_\_\_\_\_
- Sezon Sonrası Aksiyon:  Update  Evergreen'e Çevir  Archive  Redirect

- Not (Olası Çakışma / Cannibalisation Riski): \_\_\_\_\_

### 3) Yıllık Portföy Planı (Q1 – Q4 Matrisi)

- **Q1 Dönemi:** [Evergreen Sayısı: \_\_\_\_] / [Sezonluk Sayısı: \_\_\_\_] / [Refresh Slotu: \_\_\_\_]
- **Q2 Dönemi:** [Evergreen Sayısı: \_\_\_\_] / [Sezonluk Sayısı: \_\_\_\_] / [Refresh Slotu: \_\_\_\_]
- **Q3 Dönemi:** [Evergreen Sayısı: \_\_\_\_] / [Sezonluk Sayısı: \_\_\_\_] / [Refresh Slotu: \_\_\_\_]
- **Q4 Dönemi:** [Evergreen Sayısı: \_\_\_\_] / [Sezonluk Sayısı: \_\_\_\_] / [Refresh Slotu: \_\_\_\_]

### 4) Arşiv, Yönlendirme ve Güncelleme Politikası

- Sezonluk URL Stratejisi (Aynı URL'de Güncelleme / Her Yıl Yeni URL):  
\_\_\_\_\_
- Eski Kampanya Sayfaları Yönetimi (Archive Etiketleri / Evergreen'e Çevirme / Redirect):  
\_\_\_\_\_
- Kullanıcı Yönlendirme Kurgusu (Güncel sayfaya link/CTA yerleşimi):  
\_\_\_\_\_

### 5) 30 Günlük Yayın Sonrası Performans Notları

- Trafik Trendi: \_\_\_\_\_
- Dönüşüm Trendi: \_\_\_\_\_
- Revizyon ve Optimizasyon Kararı: \_\_\_\_\_

### 6) Nasıl Doldurulur? (5 Kritik Kural)

1. **İçerik Çeşitliliği:** Aynı konuyu ve arama niyetini (intent) hedefleyen evergreen ve sezonluk içerikleri birbirini taklit edecek şekilde çoğaltarak üretmeyin.
2. **Yaşam Döngüsü Zorunluluğu:** Sezonluk olarak planlanan içerik satırlarında "sezon sonrası aksiyon" alanı asla boş bırakılmamalıdır.
3. **Sürdürülebilirlik:** Evergreen içerik satırlarında içeriğin güncelliğini koruması adına 365 günlük refresh (güncelleme) döngüsü notu eklenmesi zorunludur.
4. **Zaman Yönetimi:** Portföy planında yeni içerik üretimi kadar önemli olan "refresh slotu" (mevcut içerikleri güncelleme zamanı) mutlaka ayrılmalıdır.
5. **Güç Dağılımı:** Otoritenin dağılmasını önlemek amacıyla, üretilen tüm sezonluk içerikler iç linkler yardımıyla ilgili ana evergreen hub sayfasına bağlanmalıdır.

### 7) Örnek Uygulama Modeli

- **Vaka 1 (Sezonluk):** Konu: "Yaz Kampanyası" → Tip: Sezonluk → Sezon Sonrası: Archive + Güncel Kampanya Sayfasına Link

- **Vaka 2 (Evergreen):** Konu: "Otel Seçme Rehberi" → Tip: Evergreen → Refresh: 365 Gün → CTA: Analiz / Rezervasyon Akışı

## 8) Evergreen / Sezonluk Kalite Kontrol Listesi

- Portföy genelindeki stratejik evergreen / sezonluk oranı net olarak belirlendi.
- Listelenen her sezonluk içerik için sezon bittiğinde uygulanacak aksiyon seçildi.
- Evergreen içeriklerin güncelliğini koruması için refresh (güncelleme) takvimi oluşturuldu.
- Sayfaların otoritesini koruyacak iç link entegrasyon hedefleri şablona yazıldı.
- 30 günlük performans verilerini ve revizyon kararlarını işlemek için KPI not alanı hazırlandı.

## Deliverables & Görsel Notlar

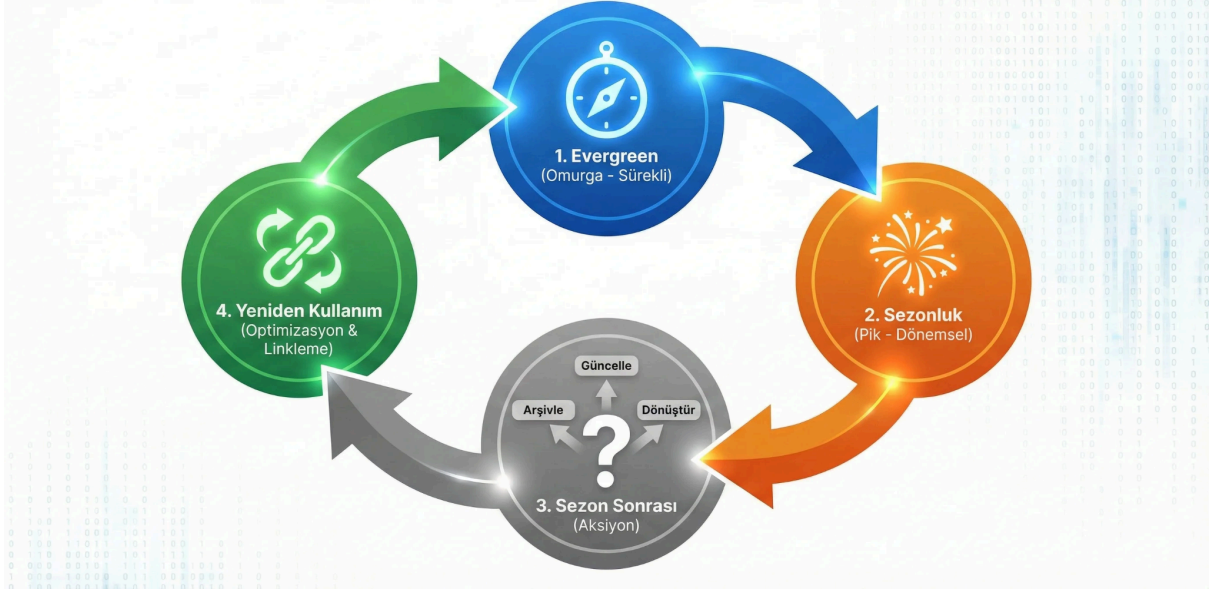
- **Teslimatlar:** Yıllık portföy plan matrisi, Sezon sonrası aksiyon strateji kılavuzu (update/archive/evergreen), Refresh backlog dökümanı (evergreen içerikler için).

## Evergreen & Sezonluk Portföy Kontrol Listesi

- ✓ Her içeriğin Tipi (Evergreen/Sezonluk) Seçildi
- ✓ Evergreen içerikler için 365 Gün Refresh Planı Var
- ✓ Sezonluk İçeriklerin Hedef Dönemi Net
- ✓ Sezon Sonrası Aksiyon Planı (Update/Archive/Convert) Hazır
- ✓ İçerik Çakışması (Cannibalisation) Kontrol Edildi
- ✓ Sezonluk Sayfalar Evergreen Hub'a Bağlı

"Evergreen-sezonluk karar checklist'i, portföy planı"

## İçerik Yaşam Döngüsü Diyagramı



“İçerik yaşam döngüsü diyagramı, portföy akışı”