

Faceted Navigation Indexation Planlama Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Otel web sitelerindeki filtreli listeleme yapılarında, hangi kombinasyonların değerli "SEO Landing" sayfalara dönüştürüleceğini, hangilerinin ise index dışında bırakılacağını standardize eder. Amaç; tarama bütçesini korumak, kanibalizasyonu önlemek ve kontrollü bir organik büyüme sağlamaktır.

Kim Kullanır?: SEO Uzmanları, Geliştiriciler ve Ürün/UX Ekipleri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Sınıflandırma:** Mevcut filtre URL'lerini çıkarın ve URL türlerine (parametre, path vb.) göre kategorize edin.
- Stratejik Seçim:** Yüksek arama hacmine sahip 10–30 arası değerli kombinasyonu "SEO Landing" olarak belirleyin; içerik ve iç link planını yapın.
- Teknik Uygulama:** Geri kalan tüm parametre URL'leri için Canonical/Noindex kural setini tanımlayın ve teknik testlerini gerçekleştirin.

A) Boş Planlama Şablonu

1) Listeleme Türü ve URL Yapısı

- Liste Türü:** (Odalar/Destinasyon/Kampanya) _____
- URL Yapısı:** (Parametre/Path/Hybrid) _____
- Örnek Temel URL:** _____

2) Filtre Envanteri & 3) URL Sınıflandırma

| Filtre Tipi | Örnek URL | Karar (Index / Noindex+Canonical) | Gerekçe |
|-------------|-----------|-----------------------------------|---------|
| _____ | _____ | _____ | _____ |

4) SEO Landing Adayları (Seçim Listesi)

- Landing Konusu:** _____ | **Hedef URL:** _____ | **İçerik Notu:** _____

5) Canonical + Noindex Kural Seti

- Canonical Hedefi:** _____ (Temiz liste veya landing sayfası)
- Noindex Parametreleri:** _____ (Sıralama, filtre, sayfalama vb.)
- UTM/gclid Kuralı:** _____ (Her zaman temel URL'e canonical)

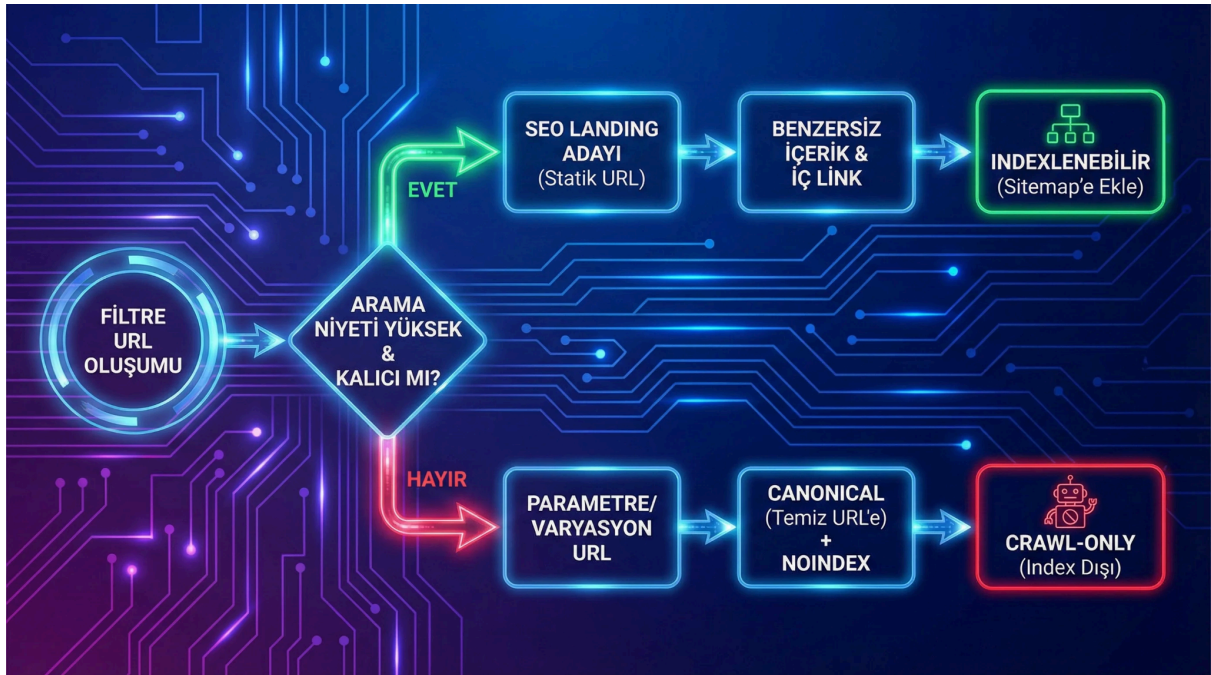
B) Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

1. **Az ve Öz:** Her kombinasyonu landing yapmayın; sadece kullanıcı niyetinin net olduğu değerli sayfaları seçin.
2. **Benzersiz İçerik:** Landing sayfaları sadece filtre sonucu değil, o konuya özel metin ve görsel taşıyan gerçek sayfalar olmalıdır.
3. **Canonical Gücü:** Parametrelili tüm UX sayfaları, ait oldukları "temiz" URL'e canonical vermelidir.
4. **Sitemap Hijyeni:** Noindex alan hiçbir URL sitemap dosyasına dahil edilmemelidir.
5. **Veriyle İzle:** Değişiklik sonrası log kayıtlarını ve tarama payını (crawl rate) mutlaka yeniden ölçün.

Kontrol Listesi & Çıktılar

- [] Landing listesi kısıtlı ve arama niyetiyle uyumlu.
- [] Teknik kural seti (Canonical/Noindex) yazılı olarak dokümanite edildi.
- [] Sitemap sadece Indexable URL'leri içeriyor.
- [] İç linkleme yapısı yeni landing sayfalarını besliyor.
- [] Değişiklik sonrası tarama bütçesi iyileşmesi ölçüldü.

Deliverables: Landing Listesi, Teknik Kural Seti, Test Raporu, İzleme Metrikleri.



[Indexation Karar Ağacı Görseli] — Hangi filtrenin index alacağına karar veren akış şeması.