

Figma/Canva Marka Kiti & Template Checklist'ini İndir (v1.0)

Asset Amacı: Bu checklist, Figma/Canva marka kiti ve template setinizin “ölçeklenebilir üretim + kalite” dengesini koruyacak şekilde kurulup kurulmadığını kontrol etmek için hazırlandı. Guardrail'ler (koruyucu sınırlar), rol ayrımı ve onay akışı net değilse kalite zamanla düşer; bu asset o boşluğu kapatır. Otel sezon kampanyaları ve B2B webinar/case setleri için pratik şablon listesi içerir.

Kim Kullanır?: Tasarım lideri, ajans yöneticisi, sosyal medya ekibi lideri ve pazarlama yöneticisi.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Envanter Tarama:** Mevcut marka kiti ve şablon setinizi (Figma library + Canva templates) listeleyerek eksikleri belirleyin.
- Açık Kontrolü:** Checklist ile guardrail, rol tanımları ve kalite kontrol açıklarını tek tek işaretleyin.
- Sistem Yayını:** 14 günlük sprint planıyla v1.0 template sistemini yayına alın ve versiyonlayarak güncel tutun.

A) Boş Planlama Şablonu

1) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- **Brand Kit:**
 - Logo, renk paleti ve fontlar kit içinde teknik olarak kilitli mi?
 - İkon ve illüstrasyon dili tek bir set olarak mı tanımlı?
 - Kullanım kılavuzu (brand book) kısa ve her an erişilebilir mi?
- **Template Set & Guardrail:**
 - Temel şablonlar (feed/story/reels cover/banner) mevcut mu?
 - Kilitli alanlar (logo konumu, başlık stili) kullanıcılar için net mi?
 - Şablonlarda “doldurulabilir alanlar” (placeholder) etiketlendi mi?
- **Rol & Workflow:**
 - Tasarımcı vs. Editör rol ayrımı yapıldı mı?
 - Onay akışı (kim onaylar, kaç tur) yazılı olarak paylaşıldı mı?
 - Export (çıktı) isimlendirme ve klasör hiyerarşisi standardı var mı?

2) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

| Problem | Kök Neden | Çözüm |
|-------------------------------------|--------------------------------|--|
| Canva kullanıyoruz ama kalite düştü | Guardrail (koruyucu sınır) yok | Kilitli alanlar + palet sınırı tanımla |
| Tasarımcı hâlâ her işe dokunuyor | Rol ayrımı yok | Editör rolü tanımla + sadece template doldur |
| Her kampanya "sıfırdan" başlıyor | Set mantığı yok | Kampanya set paketleri oluştur |
| Onay süreci çok uzuyor | Kriterler belirsiz | Checklist ile onay standardı getir |
| Dosyalar/Arşiv karışık | Export standardı yok | İsmlendirme + klasör yapısını sabitle |

B) 14 Günlük Sistem Kurulum Sprinti

| Gün | Aksiyon | Hedef Çıktı |
|---------|------------------------------------|--|
| G1-G3 | Envanter & Figma Library Düzeni | Mevcut durum tespiti + Source of Truth |
| G4-G6 | Canva Template & Sosyal Medya Seti | Kilitli alanlar + Feed/Story şablonları |
| G7-G9 | Sektörel Setler (Otel & B2B) | Erken Rezervasyon / Webinar / E-book setleri |
| G10-G12 | Guardrail & Onay Akışı Tanımı | 1 sayfalık "Nasıl Kullanılır?" rehberi |
| G13-G14 | Pilot Üretim & v1.0 Yayını | 10 içerik testi + Versiyonlama notu |

C) Öncesi / Sonrası KPI Tablosu (Yumuşak İfade)

| KPI | Önce | Sonra (Hedef) |
|-----------------------|----------|---------------|
| Üretim hızı | Değişken | Daha yüksek |
| Tasarımcı bağımlılığı | Yüksek | Daha düşük |
| Revizyon sayısı | Yüksek | Daha düşük |
| Marka tutarlılığı | Değişken | Daha tutarlı |
| Onay süresi | Uzun | Daha kısa |

Deliverables: Figma component library, Canva onaylı template seti, Guardrail + rol/akış dokümanı, Export & isimlendirme standardı, Otel + B2B kampanya set paketleri.

TEMPLATE KALİTE KONTROL & GUARDRAIL

- Kilitli Alanlar (Logo/Renk/Font) Bozulmamış
- Safe Area ve Izgara (Grid) İhlali Yok
- Tipografi Hiyerarşisi Doğru
- Onaylı Görsel Dili Kullanılmış
- Marka Kiti Dışına Çıkılmamış



GUARDRAIL AKTİF

Rol Ayrımı:
Tasarımcı (Kurucu) /
Editör (Uygulayıcı)

“Figma Canva kit checklist kartı, guardrail rol ve kalite kontrol adımları”