

Fiyat & Kampanya Mesaj Şablonu — Otel / Şeffaflık (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, otellerin sosyal medya platformlarında fiyat paylaşımını şeffaf, güvenilir ve kontrol edilebilir bir standartta yürütmesini sağlar. "Başlangıç fiyatı + fayda + koşul özeti + tek CTA" formülünü kullanarak, karmaşık fiyatlandırmayı basitleştirir ve parite (OTA) çelişkisi riskini azaltan "yasak cümleler" filtresiyle marka güvenliğini korur.

Kim Kullanır?: Otel Satış-Pazarlama, Revenue ve Sosyal Medya Ekipleri ile İş Ortaklığı Yapılan Ajanslar.



“Fiyat iletişim şablonları, şeffaflık modellemesi ve DM satış scriptlerini içeren teslimat paketi kartı.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Format Seçimi:** Kampanya türüne göre "Başlangıç Fiyatı" veya "% İndirim" formatlarından birini seçin.
- Mesaj Paketleme:** Post, Story ve DM (WhatsApp) şablonlarını otel verileriyle doldurun; eylem çağrısını (CTA) tek bir kanala kilitleyin.
- Ölçüm:** Her paylaşımda UTM parametrelerini veya özel promo kodlarını kullanarak, en yüksek dönüşüm getiren mesaj tipini raporlayın.

TEMPLATE – Sosyal Medya İçerik Şablonları

1) Başlangıç Fiyatı Formatı (Önerilen)

- Giriş:** "{Tarih aralığı} için {oda tipi} {X'ten başlayan} fiyatlar."
- Fayda Listesi (Max 3):** "Dahil: {Fayda 1} / {Fayda 2} / {Fayda 3}"
- Koşul Özeti:** "Koşul: {Min. gece} + {Sınırlı Stok} + {İptal politikası özeti}"
- CTA:** "Detay ve kişisel teklif için DM/WhatsApp."

2) % İndirim / Bağlam Odaklı Format

- Mesaj:** "{Son tarih}'e kadar %{X} İndirim / {Ek fayda}"
- Geçerlilik:** "Hangi tarihlerde geçerli: {Tarih aralığı}"
- CTA:** "Müsaitlik sorgulama için DM/WhatsApp."

3) Story Akışı (3 Frame Kuralı)

- Frame 1:** Ana fayda ve görsel odaklı giriş.
- Frame 2:** Koşul özeti ve fiyat/indirim bilgisi.
- Frame 3:** Tek CTA (WhatsApp link/DM yönlendirme).

TEMPLATE – DM/WhatsApp Script (2 Seçenekli Teklif)

Misafirle kurulan ilk teması satışa çevirmek için standart akış:

- Giriş:** "Merhaba! Tarih + kişi sayınızı yazın, size 2 seçenekli teklif çıkaralım."
- Teklif Yapısı:**
 - Teklif A:** {Oda tipi} – {Nihai fiyat} – {Öne çıkan fayda}
 - Teklif B:** {Oda tipi} – {Nihai fiyat} – {Öne çıkan fayda}
- Netlik:** "Koşul özeti: {Min. gece konaklama / İptal hakkı}"
- Next Step (Kapanış):** "A seçeneği mi yoksa B seçeneği mi sizin için uygun? Kısa süreliğine opsiyonlayalım mı?"

Parity Guardrail (Yasaklı Cümleler)

Fiyat paritesini ve marka itibarını korumak için aşağıdaki ifadelerden kaçınılmalıdır:

- **YASAK:** "Sosyal medyada gizli daha ucuz."
- **YASAK:** "OTA'dan/Booking'den çok daha ucuz."
- **YASAK:** "Sadece DM'ye özel düşük fiyat."
- **DOĞRU YAKLAŞIM:** "Size özel kişisel teklif" veya "Doğrudan rezervasyon ayrıcalıkları" dili kullanılmalıdır.

Deliverables

Fiyat Post/Story Şablonları, DM/WhatsApp Satış Scripti, Parity Guardrail Listesi.