

Forecast Doğruluk KPI & İyileştirme Checklist'i — Planlama (v1.0)

Asset Amaç: Bu audit sheet; forecast vs actual sapmalarını (variance) ve hata metriğini (MAPE vb.) düzenli ölçerek tahmin isabetini görünür kılar. Pazar/kanal/dönem kırılımıyla hatanın kaynağını bulup 30 günlük planlama sprint'i ile metodolojiyi iyileştirmeyi hedefler.

Kim Kullanır?: Revenue, finans, genel müdürlük, pazarlama/kanal ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

- Verileri Toplayın:** Gelir, doluluk ve ADR için forecast (tahmin) ve actual (gerçekleşen) verilerini aynı dönem penceresinde toplayın.
- Variance ve MAPE Tablosunu Doldurun:** Sapma (variance) ve MAPE tablosunu doldurarak tahminlerin sistematik olarak fazla mı yoksa eksik mi yapıldığını gösteren Bias (yön) notunu ekleyin.
- Sprint İyileştirmesini Başlatın:** En büyük sapmanın yaşandığı kırılım alanında 30 günlük planlama iyileştirme sprint'i uygulayın ve periyodik olarak yeniden ölçün.

ÖLÇÜM ALANLARI + SKOR (0–5) (VARSAYIM)

- Skor Ölçeği:** 0 = Yüksek Hata / Kontrolsüz Sapma (>%15 MAPE), 1–2 = Zayıf Doğruluk, 3 = Kabul Edilebilir Band (%5–10 MAPE), 4–5 = Mükemmel Tahmin İsbeti (<%3 MAPE)

Alan	Ölçüm	Skor	Not
Gelir Variance %	TBD	TBD	TBD
Doluluk Variance %	TBD	TBD	TBD
ADR Variance %	TBD	TBD	TBD
MAPE % (Gelir)	TBD	TBD	TBD
Bias (yön)	TBD	TBD	fazla mı eksik mi

Pazar kırılım hatası	TBD	TBD	hangi ülke
Kanal kırılım hatası	TBD	TBD	OTA/direct
Sezon/pik gün etkisi	TBD	TBD	TBD

İLK 10 AKSİYON LİSTESİ

1. **KPI Sözlüğünü Sabitleyin:** Variance (sapma) referans ve hesaplama standartlarını (Actual – Forecast) / Forecast tüm departmanlar için sabitleyin.
2. **Pazar Kırılımı Eklaleti:** Tahmin modellerine ülke ve segment (FIT, grup, kurumsal) kırılımlarını entegre edin.
3. **Kanal Kırılımı Ekleyin:** OTA, Direct Web ve Call Center kanallarının dinamiklerini ayırıştırarak tahmin üretin.
4. **Lead Time / Pickup Sinyali Ekleyin (Varsayım):** Rezervasyon alma hızı (pickup) ve rezervasyon penceresi (lead time) değişimlerini erken uyarı sinyali olarak bütçe modeline dahil edin.
5. **3 Senaryo Üretin:** Belirsizlikleri yönetmek için Taban (Base), İyimser (Optimistic) ve Muhafazakar (Conservative) senaryo modellerini kurun.
6. **Yüksek Sezonda Güncelleme Ritmini Sıklaştırın:** Pik dönemlerde forecast güncelleme frekansını haftalık hatta günlük ritme çekin.
7. **Şok Aylarını Etiketleyin ve Ayrı Yorumlayın:** Olağan dışı talep patlaması veya düşüşü yaşanan şok ayları veri setinde etiketleyip aykırı değer (outlier) olarak analiz edin.
8. **Forecast Toplantılarını Standardize Edin:** Yönetim kuruluna sunulan forecast toplantılarını tek bir dinamik dashboard paneli üzerinden yürütün.
9. **Retrospektif Yapın ve Kural Yazın:** En yüksek sapmanın yaşandığı geçmiş 1 ay için retrospektif kök-neden analizi yapın ve tekrarlanmaması için 1 operasyonel kural tanımlayın.
10. **30 Gün Sonra Yeniden Ölçün:** İyileştirme sprint'i bitiminde MAPE ve Variance değerlerini yeniden ölçerek hedef tahmin bandını güncelleyin.

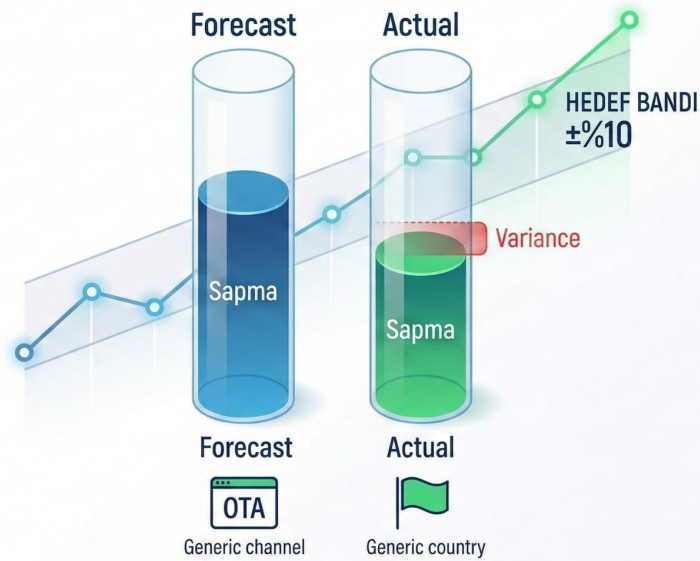
ÖNCESİ / SONRASI TABLOSU

KPI	Önce	Sonra	Not
Gelir MAPE %	TBD	TBD	iyileşme

Doluluk Variance %	TBD	TBD	pik gün
ADR Variance %	TBD	TBD	fiyat bandı
Bias	TBD	TBD	yön düzeldi mi

DELIVERABLES (TESLİM EDİLECEK ÇIKTILAR)

- 1x Gelir / Doluluk / ADR Sapma (Variance) ve MAPE Analiz Tablosu
- 1x Pazar ve Kanal Kırılımlı Forecast Doğruluk Haritası
- 1x 30 Günlük Tahmin İyileştirme & İnce Ayar Sprint Raporu



[Variance Table] — 1920×1080 — forecast-vs-actual-variance-table-01.webp — “forecast vs actual tablosu, otel bağlamı”

1920×1080px geniş ekran formatında, Forecast vs. Actual Sapma Tablosu. Bütçelenen ve gerçekleşen doluluk, ADR, RevPAR ve Toplam Gelir verilerinin aylık sapma yüzdeleri (Variance %) ve sapma yönünü gösteren denetim tablosu.



[Accuracy Chart] — 1200×1200 — forecast-accuracy-mape-chart-02.webp — “doğruluk grafiği, otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, Forecast Doğruluk ve MAPE Trend Grafiği. Zaman içinde tahmin hatasının (% MAPE) düşüşünü ve tahminlerin gerçek değerlere yakınsama trendini gösteren çizgi/sütun grafiği.

[Scenario Card] — 1200×1200 — forecast-improvement-3-steps-card-03.webp — “3 forecast iyileştirme adımı, otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, 3 Adımda Forecast İyileştirme Kartı. "1. Veri Standardizasyonu", "2. Pickup & Lead Time Entegrasyonu" ve "3. Çoklu Senaryo (Base/Opt/Cons) Modellemesi" adımlarını özetleyen görsel süreç kartı.