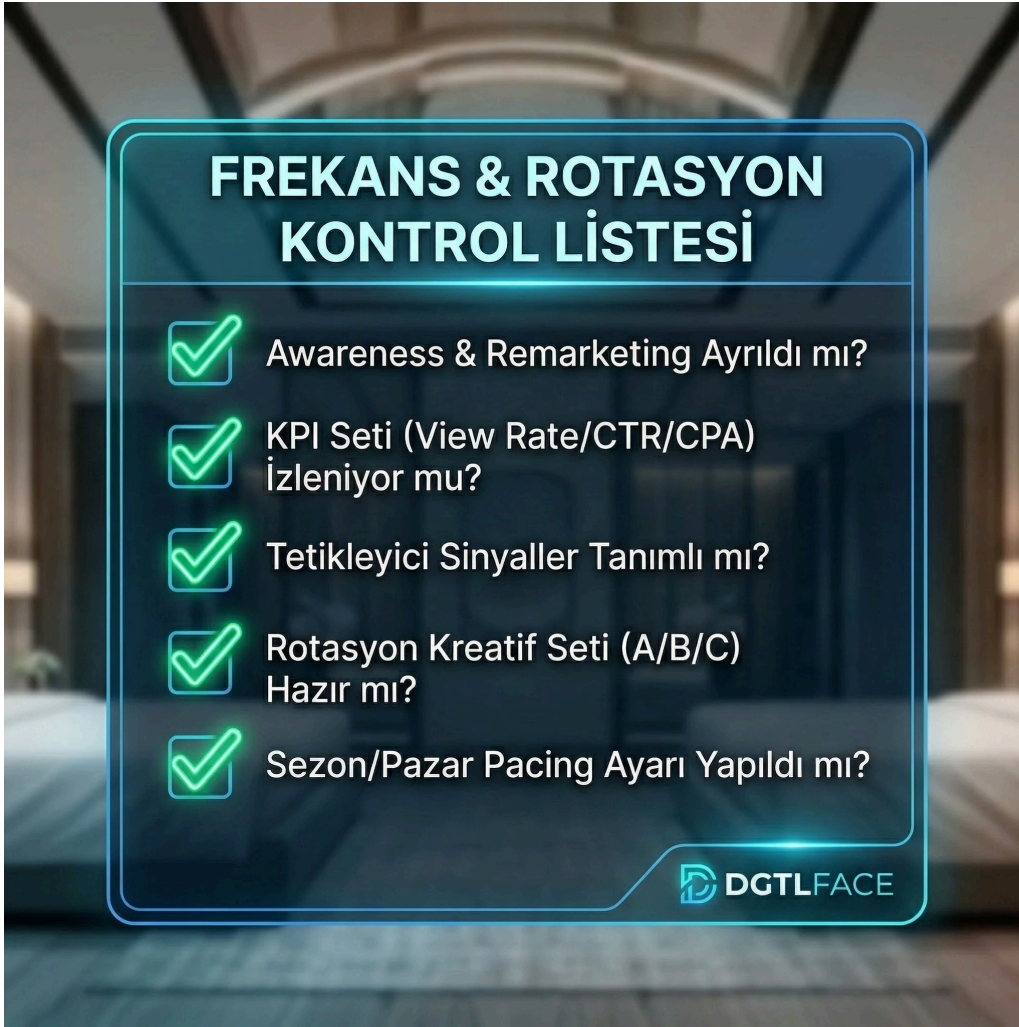


# Frekans Öneri Tablosu ve Kreatif Rotasyon Planı (v1.0)

**Asset Amacı:** Bu şablon, otel YouTube kampanyalarında frekansı kampanya türüne ve segmente göre hedeflemenizi sağlar. View rate, CTR ve CPA gibi "yorgunluk sinyallerini" takip ederek kreatif rotasyon takvimi üretir; sezon ve pazar bazlı harcama hızını (pacing) standardize eder.

**Kim Kullanır?:** Ajans Performans Ekibi, Otel Pazarlama Sorumlusu ve Kreatif Üretim Ekibi.



“YouTube reklamlarında frekans yönetimi, yorgunluk sinyalleri ve aksiyon planını özetleyen 1:1 kontrol listesi kartı.”

## Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

1. **Sınıflandırma:** Kampanyalarınızı türüne göre (Awareness, Consideration, Remarketing) envanter tablosuna ayırın.
2. **Hedefleme:** Segment bazlı frekans hedeflerini ve kontrol ritmini (Haftalık / 2-3 günde bir) belirleyin.
3. **Aksiyon:** Performans verilerine göre "If/Then" (Eğer/O zaman) tetikleyicilerini kullanarak kreatif setleri rotasyona sokun.

## TEMPLATE (Kopyala-Kullan)

### A) Kampanya Envanteri & B) Frekans Hedefleri

Kampanya Türü	Hedef Kitle	Frekans Yaklaşımı	Kontrol Sıklığı	Hedef KPI
Awareness	Geniş	Düşük-Kontrollü	Haftalık	View Rate
Remarketing	Sıcak	Kontrollü-Daha Yüksek	2-3 günde bir	CTR / CPA

### C) Yorgunluk Tetikleyicileri (If/Then)

- Eğer View Rate ↓ ve Frekans ↑ → Hook (A→B) değiştir.
- Eğer CTR ↓ ve Frekans ↑ → CTA / Teklif varyantını güncelle.
- Eğer CPA ↑ → Segmenti daralt ve kreatifi tamamen yenile.
- Eğer Skip Rate / Negatif Yorum ↑ → Frekans sınırını düşür ve rotasyonu hızlandır.

### D) Rotasyon Takvimi

- Set A (Mevcut): \_\_\_\_\_
- Set B (Hook Varyantı): \_\_\_\_\_
- Set C (Teklif / CTA Varyantı): \_\_\_\_\_
- Değişim Periyodu: \_\_\_\_ (Sezon yoğunluğuna göre belirleyin)

## E) KPI Kartı (Önce/Sonra)

KPI	Önce	Sonra	Not
Frequency (Frekans)	—	—	
View Rate	—	—	
CTR	—	—	
CPA	—	—	
Skip Rate	—	—	

## Kontrol Listesi & Deliverables

- [ ] Upper-funnel ve Remarketing frekans hedefleri birbirinden ayrıldı mı?
- [ ] En az 3 alternatifli rotasyon setleri (A/B/C) hazır mı?
- [ ] Hangi veride hangi aksiyonun alınacağı (tetikleyiciler) tanımlı mı?
- [ ] Raporlama ritmi ve sahipleri belirlendi mi?

Frekans Hedef Planı, Rotasyon Takvimi ve Yorgunluk Tetikleyici Listesi.