

GA4/GTM Mimari Karar Matrisi (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, çok otelli ve çok domainli yapılarda GA4 mülkü (property) ve GTM konteyner sayısını seçerken kriter bazlı bir puanlama sunar. Marka yapısı, ekip modeli, raporlama derinliği ve hata izolasyonu gibi 8 kritik parametreyi tek matriste toplayarak, kurulum sonrası yaşanabilecek "yönetilemez karmaşıklık" riskini ortadan kaldırır.

Kim Kullanır?: Grup Otel Pazarlama Liderleri, Ajans Yöneticileri ve Teknik Liderler (Ortak karar dokümanıdır).

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Puanlama:** Mimari kriterleri (Rapor granüleri, ekip modeli vb.) 0–5 arası puanlayın.
- Shortlist Oluşturma:** 4 ana mimari seçenek (Tek GA4/Tek GTM'den Hibrit modellere kadar) arasından en yüksek uygunluk puanını alan 2 opsiyonu belirleyin.
- Governance Kilidi:** Seçilen shortlist opsiyonları için "Yönetişim Checklist"ini doldurun ve 90 günlük yol haritasına bağlayın.

Mimari Seçenekler & Kriter Matrisi

Hangi modelin otelinize uygun olduğunu şu 4 ana seçenek üzerinden değerlendirin:

- Seçenek A:** Tek GA4 + Tek GTM (Merkezi yönetim için en hızlısı).
- Seçenek B:** Tek GA4 + Çok GTM (Hata izolasyonu yüksek, veri tek merkezde).
- Seçenek C:** Çok GA4 + Çok GTM (Tam bağımsız otel/ekip yapıları için).
- Seçenek D:** Hibrit (Marka bazlı GA4 + Otel bazlı veri akışları/streams).

Karar Kriterleri (0–5 Puan)

- Rapor Granüleri:** Otel bazlı çok detaylı raporlama şart mı?
- Ekip Modeli:** Her otelin kendi ajansı veya pazarlama ekibi var mı?
- Altyapı Benzerliği:** Oteller aynı CMS/Booking Engine sistemini mi kullanıyor?
- Hata İzolasyonu:** Bir GTM hatasının tüm grubu etkilemesi ne kadar kritik?

Stratejik Governance Checklist

Karar verildikten sonra şu maddeleri kilitmeden kurulumla geçmeyin:

- Zorunlu segment anahtarları (`hotel_code`, `brand`, `destination`) belirlendi mi?
- Naming (isimlendirme) sözlüğü tüm mülkler için tek kaynak olarak kilitlendi mi?
- Yeni bir otel gruba katıldığında uygulanacak "Template" prosedürü hazır mı?

- [] Publish yetkileri ve Rollback (geri dönüş) senaryoları netleştirildi mi?
- [] Yıllık mimari gözden geçirme (Review) tarihi takvime işlendi mi?

Uygulama Kuralları (5 Altın Kural)

1. **Gelecek Odaklılık:** Puanlamayı sadece bugün için değil, **2 yıl sonraki** büyüme planlarınıza göre yapın.
2. **Kolektif Karar:** Pazarlama ve teknik ekibin ortak onayı olmadan mimariyi seçmeyin.
3. **Senaryo Testi:** Kısa listedeki opsiyonları "yeni otel ekleme" hızına göre test edin.
4. **Sözlük Önceliği:** Seçim sonrası isimlendirme standartlarını belirlemeden sprint başlatmayın.
5. **Versiyonlama:** Mimari kararı statik değildir; yapısal değişiklikleri **v1.1**, **v1.2** olarak change log ile izleyin.

Deliverables

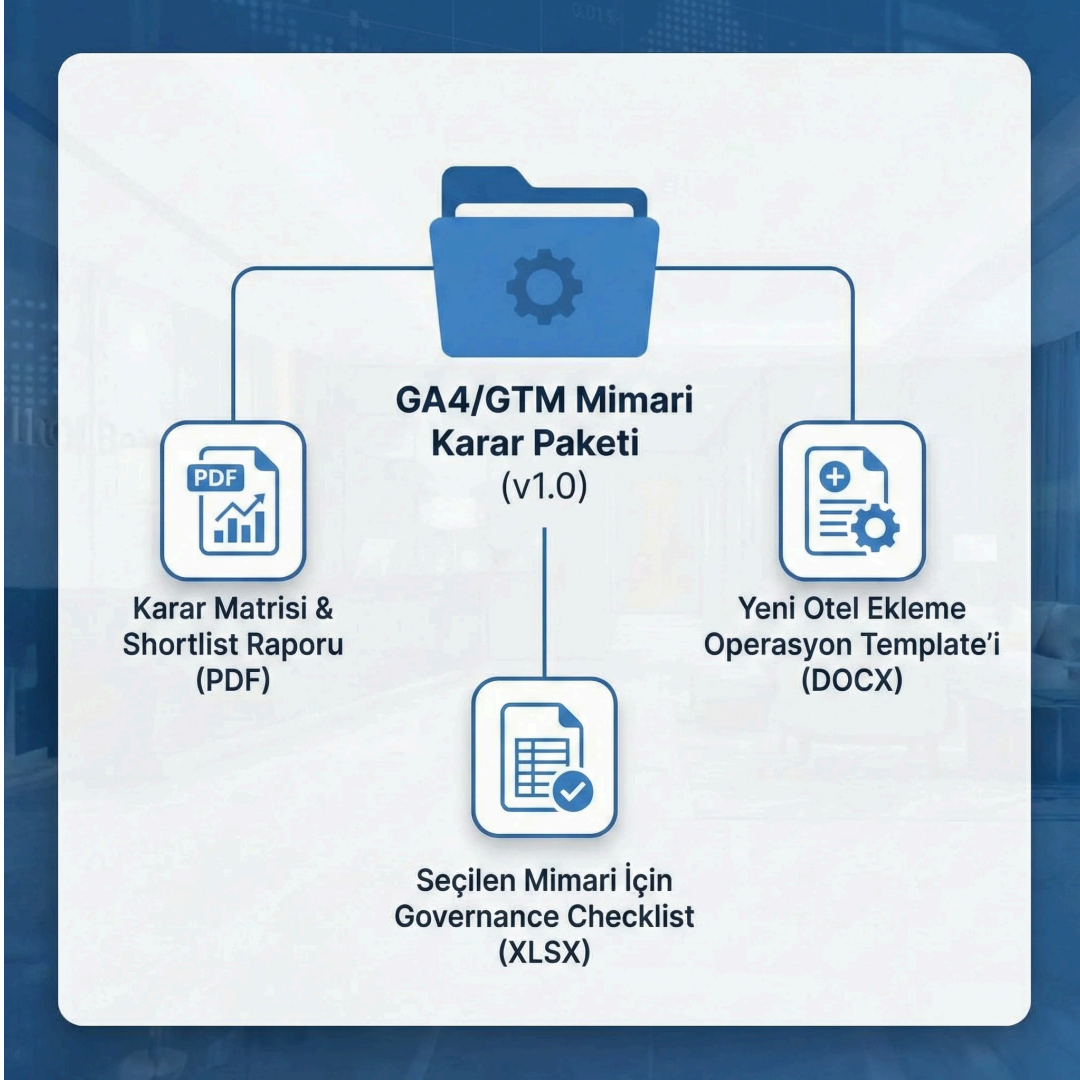
Karar Matrisi & Shortlist Sonucu, Governance Gereksinimleri, Yeni Otel Ekleme Prosedürü, 90 Günlük Uygulama Roadmap'i.



Multi-Property Mimari Karar Kriterleri

<input type="checkbox"/> Rapor Granürlüğü (Otel/Marka/Grup)?	<input type="checkbox"/> [1-5]
<input type="checkbox"/> Ekib Modeli (Merkezi/Dağınık)?	<input type="checkbox"/> [1-5]
<input type="checkbox"/> Altyapı Benzerliği (CMS/Engine)?	<input type="checkbox"/> [1-5]
<input type="checkbox"/> Hata İzolasyonu İhtiyacı (Kritiklik)?	<input type="checkbox"/> [1-5]
<input type="checkbox"/> Büyüme Planı (12-24 Ayda Kaç Otel)?	<input type="checkbox"/> [1-5]
<input type="checkbox"/> Birleşme/Bölünme Olasılığı (Satış/Ayrılma)?	<input type="checkbox"/> [1-5]
<input type="checkbox"/> BI Kapasitesi (Grup Raporu İçin)?	<input type="checkbox"/> [1-5]

“Mimari karar kriterlerini ve yönetim (governance) maddelerini özetleyen 1:1 stratejik rehber kartı.”



“Karar matrisi çıktılarını, uygunluk skorlarını ve uygulama yol haritasını özetleyen kanıt kartı.”