

GA4 & Looker Studio Veri Kontrol Checklist'i (v1.0)

Asset Amacı: GA4 ve Looker Studio arasındaki veri tutarsızlıklarını otelcilik bağlamında (gelir, rezervasyon, kanal mapping) 5 adımda teşhis eder. Tarih filtreleri, event tanımları ve veri katmanlarını senkronize ederek rapor güvenliğini artırır; büyük sapmaları izole edip düzeltme planı sunar.

Kim Kullanır?: Ajans Analitik Ekipleri, Otel E-commerce/Revenue Yöneticileri ve GM Raporlama Sorumluları.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Zaman Senkronizasyonu:** Aynı metrik için her iki platformda da kesinlikle aynı tarih aralığı ve filtre setini (ülke, cihaz, kanal) kullanın.
- Sözlük Doğrulama:** Event ve Conversion tanımlarının GA4 tarafındaki karşılıklarını Looker Studio metrikleriyle eşleştirin; rezervasyon katmanını kilitleyin.
- Kaynak Kontrolü:** Sapma devam ediyorsa Property, Stream veya Connector (bağlayıcı) ayarlarını veri kaynağı düzeyinde yeniden doğrulayın.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- Kaynak:** Doğru GA4 Property ve Data Stream bağlı mı?
- Zaman:** Tarih aralıkları ve karşılaştırma (YoY) ayarları birebir aynı mı?
- Filtreler:** Ülke, kanal veya cihaz bazlı segmentasyonlar her iki tarafta aktif mi?
- Tanımlar:** Event ve Conversion (Dönüşüm) isimleri sözlükle uyumlu mu?
- Gelir:** Web geliri ile PMS/OTA veri katmanları arasındaki ayırım net mi?

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Gelir Farkları	KDV dahil/hariç veya kur farkı tanımları	Gelir katmanı standardizasyonu ve döviz eşitleme
Eksik Rezervasyon	Event tetikleme hataları veya Connector gecikmesi	Event sözlüğü doğrulaması ve 48 saatlik pilot kontrol
Kanal Karmaşası	Custom Channel Grouping farkları	GA4 kanal mapping kurallarının Looker'a aktarımı

14 Günlük Analitik Stabilizasyon Sprint Planı

- **Gün 1-5:** Property/Stream doğrulaması, tarih/filtre standardının belirlenmesi ve Event/Conversion sözlüğünün oluşturulması.
- **Gün 6-8:** Kanal mapping (OTA/Web/Call Center) ve gelir katmanlarının (Web vs. Toplam) tasarımı.
- **Gün 9-11:** Örnek rapor fark senaryolarının dokümantasyonu ve Dashboard revizyonları.
- **Gün 12-14:** 48 saatlik pilot doğrulama, yayın ve aylık doğrulama rutininin kilitlemesi.

Önce / Sonra Performans Görünümü

Metrik	Önce (Kaos)	Sonra (Standart)
Veri Fark Oranı	%15+	<%3
Güven Seviyesi	Düşük	Tam Güven
Karar Hızı	Yavaş (Tereddütlü)	Anlık ve Kesin

Deliverables: GA4-Looker Veri Sözlüğü, Tarih/Filtre Standardı, Rezervasyon & Gelir Katmanı Tasarımı, Aylık Doğrulama Rutini.

GA4-Looker Veri Kontrol Checklist'i

- Kaynağı Doğrula (Doğru Property/Stream)
- Tarih/Filtreleri Eşitle (Aynı Dönem)
- Metrik Tanımını Kontrol Et (Scope)
- Event/Conversion Standardize Et (Sözlük)
- Gelir Katmanını Ayır (Web vs Toplam)

Rapor Güvenini Artırın!

GA4→Looker 5 adım kontrol kartı; veri doğruluğunu garanti altına alan görsel rehber.

Rapor Tutarlılık Analizi Çıktıları & Güven Unsurları

Standardizasyon Çıktıları



Doğrulanmış Veri Kaynağı (Property/Stream)



Eşitlenmiş Tarih/Filtre Seti



Standart Event Sözlüğü (Rezervasyon Tanımı)



Veri Farkı < %1

Düzeltilme çıktıları; optimize edilmiş rapor yapılarını ve doğrulama sonuçlarını içeren kanıt kartı.