

GA4 Otel Satış Hunisi Event Şablonu — Satış & Dönüşüm Raporları (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, otel booking funnel'ını GA4 event'lerine çevirmek için hazır event isimlendirme ve parametre sözlüğü sunar. Amaç, tracking'in "genel e-ticaret" gibi kalmasını önleyip, otel rezervasyon motoruna göre özelleştirilmiş güvenilir dönüşüm raporlaması kurmaktır.

Kim Kullanır?: Web/yazılım ekibi, ajans, pazarlama ve raporlama sorumluları.

Nasıl Kullanılır?

- Booking Engine Adımlarını Eşleyin:** Otelinizin rezervasyon motoru adımlarını (arama, oda seçimi, ödeme, onay) şablondaki standart GA4 event isimleriyle eşleştirin.
- DataLayer & GTM Parametrelerini Tanımlayın:** Tarih, gece sayısı, oda tipi, pansiyon tipi ve fiyat gibi kritik parametre alanlarını dataLayer/GTM değişkenleri üzerinden doldurun.
- Funnel Exploration Kurulumunu Yapın:** GA4 içinde tanımlanan event sırasına göre satış hunisi (funnel) raporunu oluşturun ve adımsal terk oranlarını (drop-off) izlemeye başlayın.

TEMPLATE İÇERİĞİ

A) Boş Şablon Alanları (Başlıklar + Boşluklar)

- Booking Engine Adı: _____
- GA4 Property ID: G-_____
- GTM Container ID: GTM-_____
- Para Birimi (currency): [EUR / TRY / USD / GBP]
- Rezervasyon Motoru Adımları: _____

Event Sözlüğü (Doldur – Kullan)

Event Adı	Hangi Ekran / Adım?	Zorunlu Parametreler
view_search_results	Arama Sonuç Ekranı	checkin, checkout, guests, currency
select_room	Oda / Fiyat Seçimi	room_type, rate_plan, price, currency

begin_checkout	Misafir & Ödeme Bilgisi Ekranı	total_value, checkin, checkout, currency
add_payment_info	Ödeme Yöntemi Seçimi	payment_type (Varsayım), total_value
purchase	Rezervasyon Onay / Tamamlama	transaction_id, value, currency
generate_lead	Doğrudan İletişim (Tıkla/Form)	lead_type (call/whatsapp/form), source_page

B) Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

1. **Aynı Adım = Aynı Event:** Aynı fonksiyonel adım için farklı platformlarda varyasyon isimleri oluşturmayın (örn. `room_select` yerine her yerde `select_room` kullanın).
2. **Parametreleri Tam Besleyin:** `checkin`, `checkout` ve `room_type` parametrelerini boş bırakmayın; otel hunisinde kayıp adımları anlamamanın anahtarı bu verilerdir.
3. **Benzersiz `transaction_id` ZORUNLUDUR:** Duplicate (mükerrer) rezervasyon kaydını önlemek için `purchase` event'inde PMS/Booking Engine rezervasyon kodunu benzersiz olarak gönderin.
4. **Lead Event'lerini Ayırın:** Call center, WhatsApp veya teklif formlarından gelen `generate_lead` etkileşimlerini online `purchase` e-ticaret dönüşümlerinden ayrı tutun.
5. **Versiyon Disiplini Kurun:** Event ve parametre yapısındaki değişiklikler geçmiş verileri bozabileceği için sözlük güncellemelerini versiyonlayarak (v1.0, v1.1) arşivleyin.

C) 1 Örnek (Kısa Akış)

Plaintext

1. view_search_results (checkin=2026-07-10, checkout=2026-07-14, guests=2, currency=TRY)
2. select_room (room_type=family_suite, rate_plan=ultra_all_inclusive, price=18500)
3. begin_checkout (total_value=18500, checkin=2026-07-10, checkout=2026-07-14)
4. purchase (transaction_id=REZ-2026-88912, value=18500, currency=TRY)

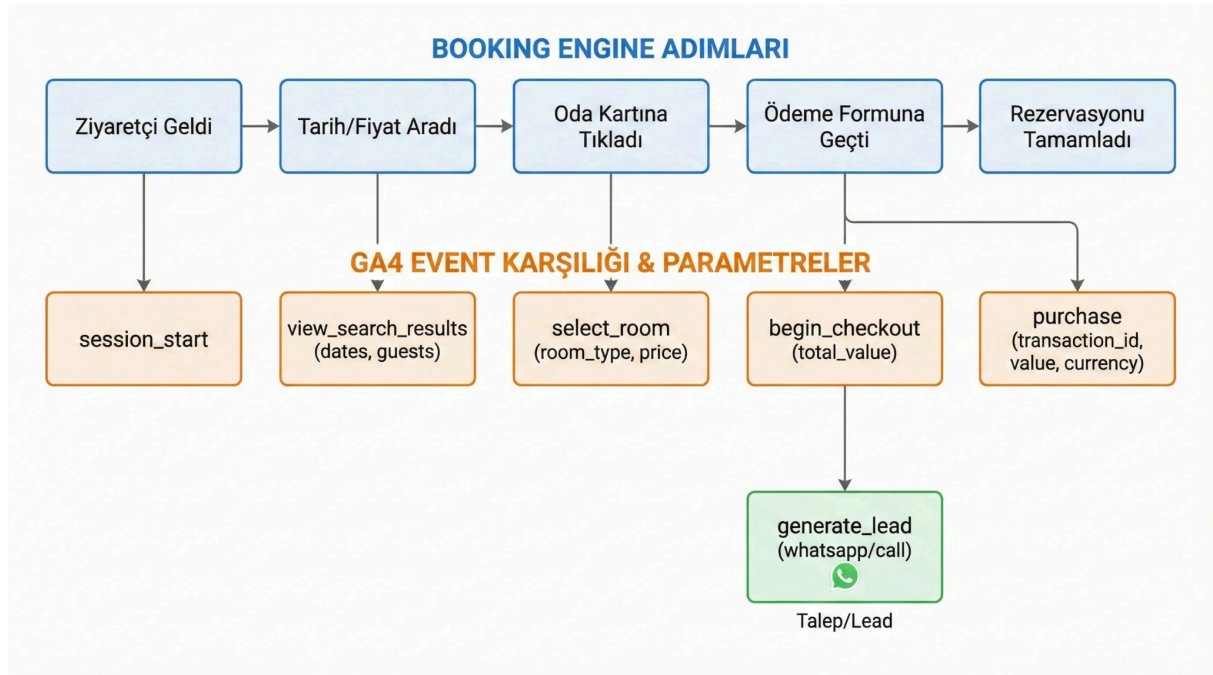
D) Veri Kalitesi Kontrol Listesi

- [] Event'ler GA4 **DebugView** ekranında anlık ve hatasız olarak düşüyor.
- [] Test siparişinde `purchase value` ve `currency` tutarları gerçek satışla birebir uyuşuyor.
- [] `transaction_id` benzersiz şekilde iletiliyor, duplicate kayıt oluşmuyor.

- [] Özel parametreler (**checkin**, **checkout**, **room_type**) GA4 Özel Boyutlar (Custom Dimensions) altında tanımlandı.
- [] **Funnel Exploration** adımları rezervasyon motorunun gerçek adımlarıyla aynı sırada kuruldu.

E) Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- 1x GA4 Otel E-Ticaret Event & Parametre Sözlüğü Şablonu (v1.0)
- 1x GTM DataLayer Mapping & Variable Listesi (Varsayım)
- 1x GA4 Funnel Exploration (Satış Hunisi) Kurulum Rehberi
- 1x WhatsApp / Call / Form Lead Tracking Standart Dokümanı



[Diagram] — 16:9 — ga4-event-tasarlama-otel-satis-hunisi-diagram-05.webp —
“Event akış diyagramı, otel bağlamı”

1920×1080px geniş ekran formatında, GA4 Otel Satış Hunisi Event Akış Diyagramı. Arama Sonuçları (*view_search_results*) → Oda Seçimi (*select_room*) → Ödeme Başlangıcı (*begin_checkout*) → Rezervasyon Tamamlama (*purchase*) adımları arasındaki veri ve parametre akışını gösteren teknik mimari şeması.



[Checklist] — 1200×1200 —

ga4-event-tasarlama-otel-satis-hunisi-checklist-06.webp — “Veri kalitesi checklist kartı, otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, GA4 Veri Kalitesi ve Etiketleme Kontrol Kartı. DebugView doğrulaması, transaction_id benzersizliği, currency uyumu ve özel boyut parametrelerinin eksiksizliğini doğrulayan kontrol listesi kartı.

[Proof] — 1200×1200 — ga4-event-tasarlama-otel-satis-hunisi-proof-08.webp — “Event sözlüğü + exploration + dashboard teslim kartı, otel bağlamı”

1200×1200px kare formatında, GA4 Otel Satış Hunisi Teslim Kartı Mockup'ı. Sol tarafta Etiketleme Event Sözlüğü, sağ üstte GA4 Funnel Exploration rapor ekranı ve sağ altta Looker Studio Dönüşüm Paneli görselini bir arada sunan teslimat kanıt kartı.