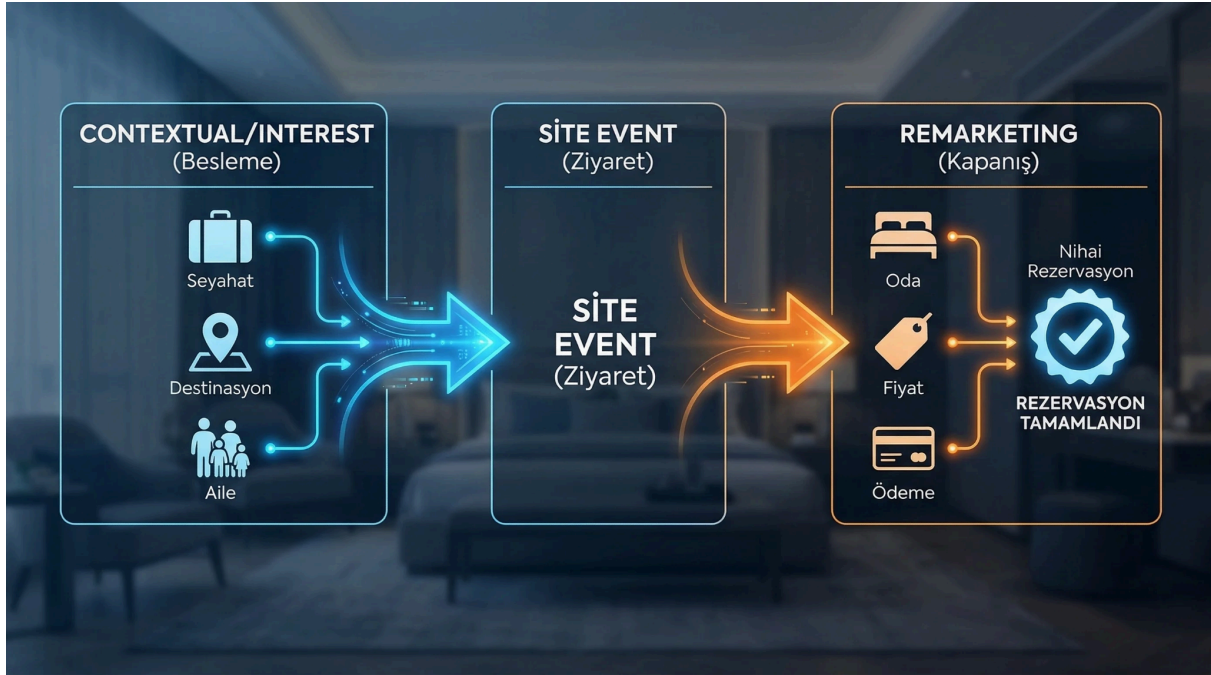


GA4 Predictive Audience Kurulum ve Kullanım Rehberi (v1.0)

Asset Amacı: Bu mini rehber, GA4 Predictive Audiences'ı (Tahminleme Kitleleri) güvenli ve ölçülebilir şekilde kullanmanız için bir kurulum, pilot ve raporlama çerçevesi sunar. Amaç, rezervasyon olasılığı yüksek kullanıcıları önceliklendirerek bütçe verimini artırmak ve modellenmiş dönüşüm (modeled conversions) etkisini doğru yorumlamaktır. **Kritik Not:** Tahminleme özelliklerinin çalışması için yeterli trafik ve dönüşüm hacmi şarttır; her hesapta aynı sonuçlar beklenmemelidir.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama/Revenue Ekibi, GA4/Ads Analitiği Yöneten Ajans veya In-house Performans Ekibi.



“GA4 verisinden tahminleme modeline, oradan reklam platformu kitle akışına giden teknik diyagram.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Veri Hijyeni:** `booking_completed` ve ara adım event'lerinin (oda/fiyat/ödeme) doğruluğunu kontrol edin.
- Pilot Başlatma:** 7 günlük yüksek niyetli (high-intent) kullanıcılar ve geri dönenler gibi 1–2 temel tahminleme kitlesiyle pilot çalışmayı başlatın.

3. **Kıyaslama ve Karar:** 14 gün sonunda predictive (tahminleme) vs non-predictive (standart) kitlelerin KPI verilerini kıyaslayarak ölçekleme kararı verin.

Mini Guide — 5 Kritik Bölüm

1. **Tahminleme Nedir?:** Mevcut segmentlerin üzerine bir "öncelik" katmanı ekler; yeni kullanıcı yaratmaz, doğru kurgulanmış kapanış kampanyalarını güçlendirir.
2. **Kurulum Ön Koşulları:** Dönüşüm tanımlarının net olması, exclude (hariç tutma) hijyeni ve Consent Mode etkisinin raporlanabilir olması gerekir.
3. **Otel Pilot Segmentleri:** "7 gün içinde rezervasyon olasılığı yüksek olanlar" ve "Sık dönüş yapan/tekrar ziyaret edenler".
4. **Kampanya Eşleştirme:** Display remarketing'de kısa pencereci kapanış mesajları; Search tarafında ise bu kitlelere teklif (bid) önceliği verilmesi.
5. **Raporlama:** Predictive vs non-predictive kitlelerin CPA, dönüşüm ve frekans bazlı trend yorumu.

3 Sık Hata ve Çözümü

- **Hata:** Düşük trafikte "kesin sonuç" beklemek. → **Çözüm:** Hacmi doğrulayın ve pilotla başlayın.
- **Hata:** Bozuk event verisiyle modelleme yorumlamak. → **Çözüm:** Önce event hijyeni, sonra tahminleme.
- **Hata:** Çok fazla tahminleme kitlesi açıp raporu karıştırmak. → **Çözüm:** 2 kitleyle başlayıp öğrenerek büyüyün.

10 Maddelik Hızlı Kazanım (Quick Wins)

- [] Ödeme ve fiyat event hijyenini kontrol et.
- [] Tahminlemeyi sadece 1–2 kitleyle başlat.
- [] Kitleyi doğrudan "kapanış" kampanyasına bağla.
- [] Aksiyon çağrısını (CTA) "Tamamla" veya "Destek Al" olarak belirle.
- [] Raporu tahminleme bazlı ayır ve acele karar verme (14 gün bekle).

Deliverables

14 Günlük Pilot Planı, Predictive vs Non-Predictive Rapor Şablonu ve Ölçekleme Rehberi.

GA4 PREDICTIVE KİTLE PİLOT PLANI

- ✓ 1. OLAY HIJYENİ AUDİT
- ✓ 2. KİTLE TANIMLAMA (Pilot Set)
- ✓ 3. BÜTÇE/BİD ÖNCELİKLENDİRME
- ✓ 4. RAPORLAMA DİSİPLİNİ
- ✓ 5. 14 GÜN TREND TAKİBİ
- ✓ 6. ÖLÇEKLEME KARARI

“Otel için pilot kurulum adımlarını ve başarı kriterlerini özetleyen checklist kartı.”