

GBP ve Yerel Profil Görsel Checklist'ini İndir — SEO / Görsel Hijyen (v1.0)

Asset Amacı: Bu checklist; Google İşletme Profili (GBP) için kritik minimum fotoğraf setini tamamlamanızı, düşük kaliteli görselleri ayıklamanızı ve kullanıcılar tarafından yüklenen (UGC) içerikleri yönetmenizi sağlar. 3 aylık rutin kontrol planıyla görsel güncelliği korur, harita kartı üzerinden gelen tıklama, rota ve arama gibi etkileşimleri artırmayı hedefler.

Kim Kullanır?: Otel pazarlama ekipleri, yerel işletme sahipleri ve ajans içerik/kreatif yöneticileri.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Envanter Kontrolü:** Minimum fotoğraf seti listesine göre eksiklerinizi işaretleyin.
- Kalite Denetimi:** Profildeki ilk 20 fotoğrafı inceleyerek zayıf, bulanık veya güncelliğini yitirmiş olanları temizleyin.
- Rutin Güncelleme:** Her 3 ayda bir seti tazeleyerek KPI değişimlerini takip edin.

A) Checklist / Sprint Planı

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- Kapak fotoğrafı ve logo güncel, yüksek çözünürlüklü ve net.
- Dış cephe/giriş fotoğrafı mevcut; işletme tabelası net okunuyor.
- Otel:** En çok satan oda tipleri profesyonel karelerle temsil ediliyor.
- Otel:** Restoran, kahvaltı alanları ve genel konsept mekanları dahil edildi.
- İşletme:** Ürün/hizmet anını yansıtan canlı fotoğraflar eklendi.
- Güven tazelemek adına ekip veya uzman kadro fotoğrafları mevcut.
- İlk 20 görsel içinde bulanık, karanlık veya düşük kaliteli içerik yok.
- Eski sezonlara ait veya yanıltıcı görseller temizlendi.
- Uygunsuz veya düşük kaliteli kullanıcı içerikleri (UGC) raporlandı.
- Bir sonraki 3 aylık kontrol tarihi takvime işlendi.

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Kart etkileşimi düşük	Görseller zayıf/eksik	Minimum set + kapak optimizasyonu
Güven düşük	Oda/hizmet görünmüyor	Oda/ürün/hizmet anı fotoğrafları ekle
UGC olumsuz etkiliyor	Uygunsuz/düşük kalite	Raporla + resmi seti güçlendir

Sezon deęişiminde eski görsel	Güncelleme yok	Mevsim geçişinde set yenile
-------------------------------	----------------	-----------------------------

14 Günlük Görsel Sprint Planı

- **Gün 1:** Mevcut fotoğraf envanter dökümü ve ilk 20 görselin kalite kontrolü.
- **Gün 2:** Kapak, logo ve dış cephe görsellerinin en iyileriyle güncellenmesi.
- **Gün 3: Otel:** Ana oda tipleri setinin güncellenmesi (2–3 yeni fotoğraf).
- **Gün 4: Otel:** Kahvaltı ve restoran alanlarının güncel çekimlerinin eklenmesi.
- **Gün 5:** Havuz, SPA veya çocuk kulübü gibi konsept alanların güncellenmesi.
- **Gün 6: İşletme:** Ürün veya hizmet anını yansıtan 3–5 yeni kare eklenmesi.
- **Gün 7:** Kullanıcı fotoğraflarının (UGC) taranması ve uygunsuz olanların raporlanması.
- **Gün 8:** Eski, karanlık ve marka imajına uymayan fotoğrafların temizlenmesi.
- **Gün 9:** Fotoğraf açıklamalarının ve varsa CTA (Eylem Çağrısı) uyumunun kontrolü.
- **Gün 10:** Bir sonraki mevsim için sezonluk görsel güncelleme notlarının hazırlanması.
- **Gün 11:** Mevcut etkileşim verileriyle (arama/rota/tıklama) KPI baseline oluşturulması.
- **Gün 12:** Profil derinliğini artırmak için ikinci tur (5 adet) destekleyici fotoğraf eklenmesi.
- **Gün 13:** Tüm görsellerin mobil cihazlar üzerindeki görünümünün son kontrolü.
- **Gün 14:** 30 günlük KPI izleme ve gelişim raporu planının başlatılması.

Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Öncesi	Sonrası (30 Gün)	Not
Web tıklaması	TBD	TBD	Artış hedefi
Arama (call)	TBD	TBD	Artış hedefi
Rota isteęi	TBD	TBD	Artış hedefi

Deliverables & Görsel Notlar

- **Teslimatlar:** Minimum Foto Seti Envanteri, Kapak & Oda Seçki Listesi, 3 Aylık Kontrol Takvimi.

GBP Fotoğraf & Görsel Checklist'i (3 Aylık)

- ✓ Kapak Fotoğrafı En Güçlü ve Güncel mi?
- ✓ Minimum Set Tamam mı? (Dış Cephe, Oda, Hizmet)
- ✓ İlk 20 Fotoğrafta Düşük Kalite/Karanlık Yok
- ✓ Uygunsuz UGC Fotoğrafları Raporlandı
- ✓ Mevsimsel Yeni Fotoğraflar Eklendi (5-10 Adet)
- ✓ Fotoğraf Açıklamaları ve Kategorileri Doğru

Hedef: Güncel, Kaliteli ve Güven Veren Vitrin

"Görsel hijyen ve fotoğraf stratejisi kontrol listesi kartı."

Görsel Set Standardı & Rapor (Paket)



Minimum Fotoğraf
Seti Standardı
(PDF)



Görsel Envanter
& Kontrol Listesi
(XLS)



3 Aylık Kontrol
& KPI Raporu
(DOC)

Standartlaştırılmış, Ölçülebilir Görsel Yönetimi

"Görsel strateji paketinin tüm çıktılarını özetleyen teslimat kartı."