

Geçici Kapanış & Sezon Açılışı Bilgi Güncelleme Checklist'ini İndir — Local Info (v1.0)

Asset Amacı: Bu checklist; sezonluk kapanış, renovasyon kaynaklı geçici duruş veya kriz senaryolarında Google İşletme Profili (GBP), web sitesi, OTA ve sosyal medya profillerindeki bilgi güncellemelerini standartlaştırır. "Kalıcı kapanış" işaretlemek gibi geri dönülemez hataları önleyen güvenlik adımları ve 14 günlük bir "kapanış→açılış" sprint planı içerir. Sonuç: Yanlış bilgi kaynaklı şikayetleri minimize eden, daha güvenilir bir yerel dijital varlık.

Kim Kullanır?: Otel yöneticileri, pazarlama ekipleri, ajans SEO yöneticileri ve operasyon/rezervasyon sorumluları.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Senaryo Belirleme:** Durumunuza uygun senaryoyu (sezonluk/kısa süreli kapanış/kriz) seçerek işleme başlayın.
- Kanal Senkronizasyonu:** GBP, web sitesi, OTA ve sosyal medya adımlarını checklist üzerinden takip ederek işaretleyin.
- Sprint ve İzleme:** 14 günlük uygulama planını devreye alın ve 30 gün boyunca yerel KPI'ları izleyerek stabilizasyonu doğrulayın.

A) Checklist / Sprint Plan

1) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- Senaryo Tanımı:** Mevcut durumun kapsamı netleştirildi (Sezonluk kapanış / Renovasyon / Beklenmedik kriz).
- Risk Kilidi:** Ana işletme kartı doğrulandı; yanlış bir profil üzerinde işlem yapılmadığından emin olundu.
- Kritik Hata Önleme:** İşletme kesinlikle "Kalıcı Olarak Kapalı" işaretlenmeyecek (Yerel SEO otoritesini koruma önlemi).
- GBP Mesai Yönetimi:** Çalışma saatleri güncellendi veya gerektiğinde "Geçici Olarak Kapalı" statüsü aktif edildi.
- İletişim Kanalları:** Telefon yönlendirmeleri ve rezervasyon linklerinin aktifliği doğrulandı.
- Site & Sosyal Uyumu:** Web sitesi duyuru banner'ları, SSS alanları ve sosyal medya bio bilgileri güncel durumla senkronize edildi.

2) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Kullanıcı kapıya gidiyor, kapalı	Saat/kapalı bilgisi güncel değil	GBP saat + geçici kapalı + site banner
Kalıcı kapalı işaretlendi	Yanlış durum seçimi	Hemen geri al + ana kart doğrulaması
Yanlış telefon aranıyor	NAP tutarsız	NAP master + tüm kanallarda güncelle
Krizde bilgi karmaşası	Mesaj tutarsız	Tek kriz mesajı + tüm kanallara senkron

3) 14 Günlük Sprint Planı (Gün 1–14)

- **Gün 1:** Senaryo analizi ve ana kart kontrolü (Risk kilidi aktif).
- **Gün 2:** GBP özel saatlerin veya geçici kapalı durumunun işlenmesi.
- **Gün 4:** Web sitesi banner yayını ve SSS güncellemeleri.
- **Gün 6:** Sosyal medya profil bio ve link senkronizasyonu.
- **Gün 8:** Kritik dış rehber ve dizinlerdeki (NAP) yanlış bilgilerin düzeltilmesi.
- **Gün 10:** Tüm kanallarda kriz veya sezon mesajının sadeleştirilmesi ve yayılması.
- **Gün 12:** Yeniden açılış hazırlığı: Yeni fotoğrafların ve açılış SSS'lerinin sisteme yüklenmesi.
- **Gün 14:** 30 günlük KPI izleme ve raporlama planının başlatılması.

4) Öncesi/Sonrası KPI Tablosu

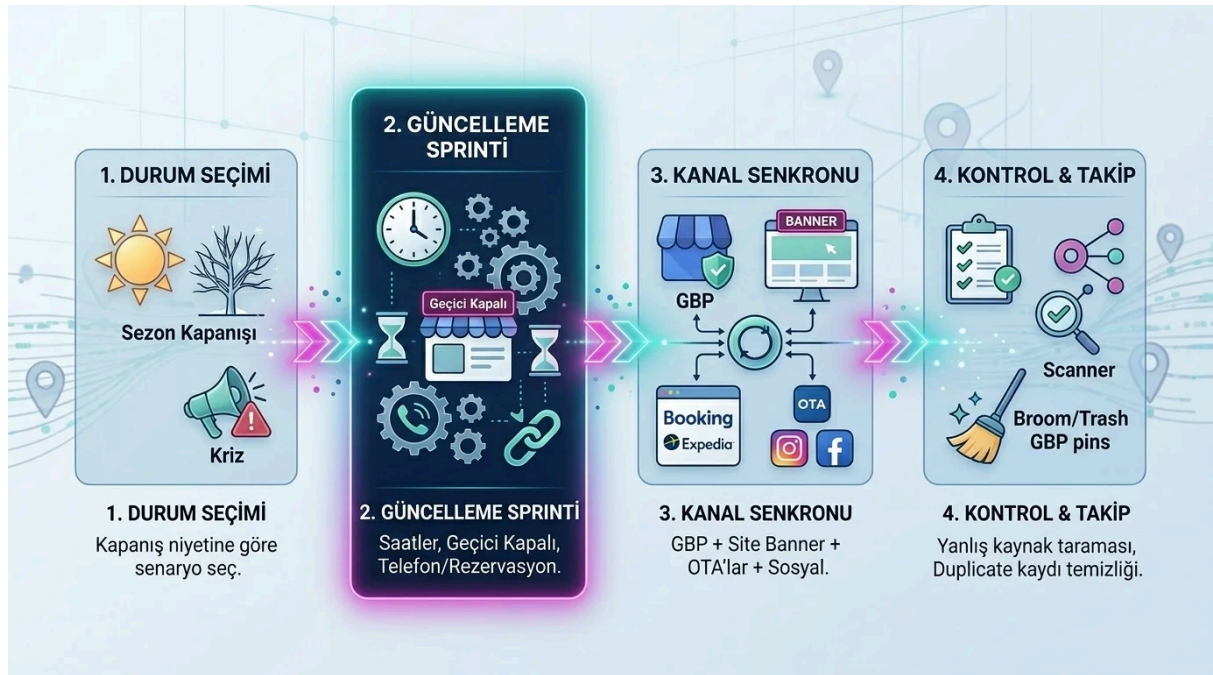
Aşağıdaki yapı görsel referans "image_a11cbd.png" temel alınarak yapılandırılmıştır:

KPI	Öncesi	Sonrası (30 gün)	Not
Yanlış saat/kapalı şikâyeti	TBD	TBD	Azalma hedefi
Olumsuz yorum riski	TBD	TBD	Azalma hedefi
GBP actions (call/rota/web)	TBD	TBD	Stabilizasyon hedefi

Deliverables (Teslimatlar)

- **Kapanış–Açılış Güncelleme Planı:** Sürecin tüm aşamalarını içeren master döküman.
- **Kanallar Arası Mesaj Şablonu:** GBP Post, Web Banner ve Sosyal Medya için hazır metinler.
- **Değişiklik Log'u:** Hangi bilginin, hangi tarihte ve hangi kanalda güncellendiğinin teknik kaydı.
- **30 Gün KPI Takip Notu:** Performans ölçümlene ve müşteri geri bildirim analiz formu.

Media Notları



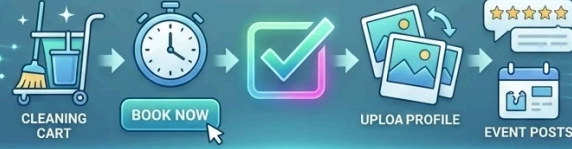
"Kapanıştan yeniden açılışa kadar olan bilgi güncelleme ve onay akış diyagramı."

KAPANIŞ-AÇILIŞ YEREL SEO CHECKLIST

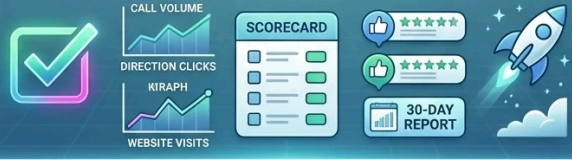
1. KAPANIŞ ADIMLARI (T-7 / T-0)



2. AÇILIŞ HAZIRLIĞI (T-14 / T-0)



3. KPI TAKİP PLANI



"Acil durum ve sezonluk geçişler için yerel SEO bilgi güncelleme kontrol kartı."