

Gelecek 24 Ay İçin Otel Google Ads Checklist (v1.0)

Asset Amacı: Otellerin PMax, Demand Gen, Consent Mode ve AI odaklı otomasyon trendlerine kontrollü bir şekilde hazırlanmasını sağlar. Amaç, panik odaklı değişiklikler yerine 24 aylık stratejik aksiyonları bir sprint disipliniyle uygulayarak ölçüm kalitesini ve rekabet gücünü korumaktır.

Kim Kullanır?: Otel GM, Satış-Pazarlama Lideri, Ajans Performans Ekibi ve Web/IT Sorumlusu.

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Zamanlama:** Checklist maddelerini "Bugün, 3 Ay, 12 Ay ve 24 Ay" vadelerine göre işaretleyin ve öncelikli eksikleri (kırmızı) belirleyin.
- Atama:** "Problem → Kök Neden → Çözüm" tablosu üzerinden teknik ve operasyonel sorumluları atayın.
- Aksiyon:** 14 günlük sprint planıyla ilk dalga iyileştirmeleri hayata geçirin ve 30 günlük KPI trendlerini izleyin.

Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

Ölçüm & Gizlilik (Privacy-Safe)

- Consent Mode sinyalleri doğru iletiliyor ve QA süreçleri tamamlandı.
- Modeled Conversions (Modellenen Dönüşümler) raporu, gözlenen verilerle (Observed) birlikte analiz ediliyor.
- Enhanced Conversions (Gelişmiş Dönüşümler) 1P veri ile aktif durumda.

Otomasyon & Yeni Kampanyalar

- Brand Hijyeni:** Brand Exclusions (Marka Hariç Tutma) listeleri tanımlandı.
- Auto-Apply:** Otomatik uygulanan öneriler (Recommendations) listesi denetleniyor.
- Demand Gen:** Video ve görsel kreatif setleri yeni nesil kampanyalar için hazır.
- PMax:** Rolü "ek hacim" olarak belirlendi ve test KPI seti hazırlandı.

Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Dönüşüm "düştü"	Consent/modelleme okunmuyor	Consent Mode + rapor standardı
Brand performansı bulanık	PMax/AI brand'i yutuyor	Brand exclusions + ayrı brand kampanya
Demand Gen verimsiz	Zayıf kreatif/asset	Kreatif set + best practice uygulama
Otomasyon "kontROLSÜZ"	Auto-apply açık, audit yok	Auto-apply settings + history denetimi

14 Günlük Sprint Planı (Geleceğe Hazırlık)

- **Gün 1-5:** Ölçüm auditi (Observed/Modeled ayrımı), Consent Mode QA ve Enhanced Conversions aktivasyon süreçleri.
- **Gün 6-8:** Brand exclusions kontrolleri, Auto-apply ayarları ve PMax/Demand Gen için kreatif asset envanteri hazırlığı.
- **Gün 9-14:** Haftalık "3 Risk / 3 Aksiyon" rapor şablonunun kurulması, 12 aylık sezon/pazar takviminin netleştirilmesi ve KPI Dashboard'un incremental hacim odaklı güncellenmesi.

Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

KPI	Önce	Sonra	Not
Observed Conversions	TBD	TBD	Consent etkisi
Modeled Conversions	TBD	TBD	Modelleme trendi
Brand Payı	TBD	TBD	Brand hijyeni
CPA / ROAS	TBD	TBD	30–60 gün trend
Incremental Hacim	TBD	TBD	PMax/Demand Gen testi

Deliverables: 24 aylık stratejik checklist, 14 günlük sprint planı, Demand Gen/PMax test tasarımı ve kreatif asset matrix.



“Gelecek 24 ay Google Ads deliverables: checklist, sprint, test planı ve otel bağlamı özeti.”