

Gelir Parametreleri & ROAS Hesaplama Şablonu (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, otel rezervasyon gelirini ölçmek için gereken zorunlu parametre setini (`value`, `currency`, `transaction_id`) standardize eder ve stratejik bir ROAS (Reklam Harcaması Getirisi) yorumlama çerçevesi sunar. Ayrıca, dijital veriler ile fiziksel PMS kayıtları arasında aylık tutarlılık kıyası yapmanızı sağlayarak "brüt/net gelir" karmaşasına son verir.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama ve Revenue Management Ekipleri, Ajans Performans Uzmanları ve Teknik Ekipler.

Gelir Ölçümü & QA Kontrol Listesi

KURULUM & TANIM (Tek Seferlik)	DOĞRULAMA & BAKIM (Aylık)
<input checked="" type="checkbox"/> Gelir Tanımı (Brüt/Net) Netleşti (✓)	<input checked="" type="checkbox"/> GA4 vs PMS Gelir Karşılaştırması Yapıldı (✓)
<input checked="" type="checkbox"/> DataLayer Parametreleri (<code>value</code> , <code>currency</code>) Eksiksiz (✓)	<input checked="" type="checkbox"/> Ads Value Doğruluğu Kontrol Edildi (✓)
<input checked="" type="checkbox"/> <code>Transaction_id</code> ile Tekilleştirme Yapıldı (✓)	<input checked="" type="checkbox"/> Para Birimi Uyumsuzluğu Giderildi (✓)
<input checked="" type="checkbox"/> GA4 Dönüşüm Value Ayarı Aktif (✓)	<input checked="" type="checkbox"/> Double Fire Kontrolü Yapıldı (✓)

"Gelir ölçümü ve teknik QA adımlarını özetleyen 1:1 rehber kart."

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

1. **Gelir Tanımı:** Ciroyu nasıl ölçeceğinizi seçin: Brüt (KDV dahil) mi yoksa Net (komisyon/indirim hariç) mi?
2. **Parametre Mapping:** Rezervasyon motorundan (BE) gelen veri alanlarını `dataLayer` üzerinden GA4 ve Ads parametreleriyle eşleştirin.
3. **Aylık Doğrulama:** Google Ads'teki ROAS raporunu, PMS kıyas tablosuyla ayda bir kez karşılaştırarak sapmaları analiz edin.

Gelir Ölçüm Standartları & ROAS Formülü

Doğru raporlama için şu 3 bileşeni eksiksiz kurgulayın:

- **Zorunlu Üçlü:** `transaction_id` (tekilleştirme), `value` (tutar) ve `currency` (para birimi) olmadan gelir ölçümünü "onaylandı" saymayın.
- **Format Disiplini:** `value` alanı her zaman sayısal (`number`) formatta olmalı; virgöl/nokta ayrımı sistem standardına göre kilitlenmelidir.
- **Para Birimi:** Çoklu para birimi ile satış yapıyorsa `currency` alanı zorunludur; ana rapor para birimi (Örn: TRY) ayrıca belirlenmelidir.

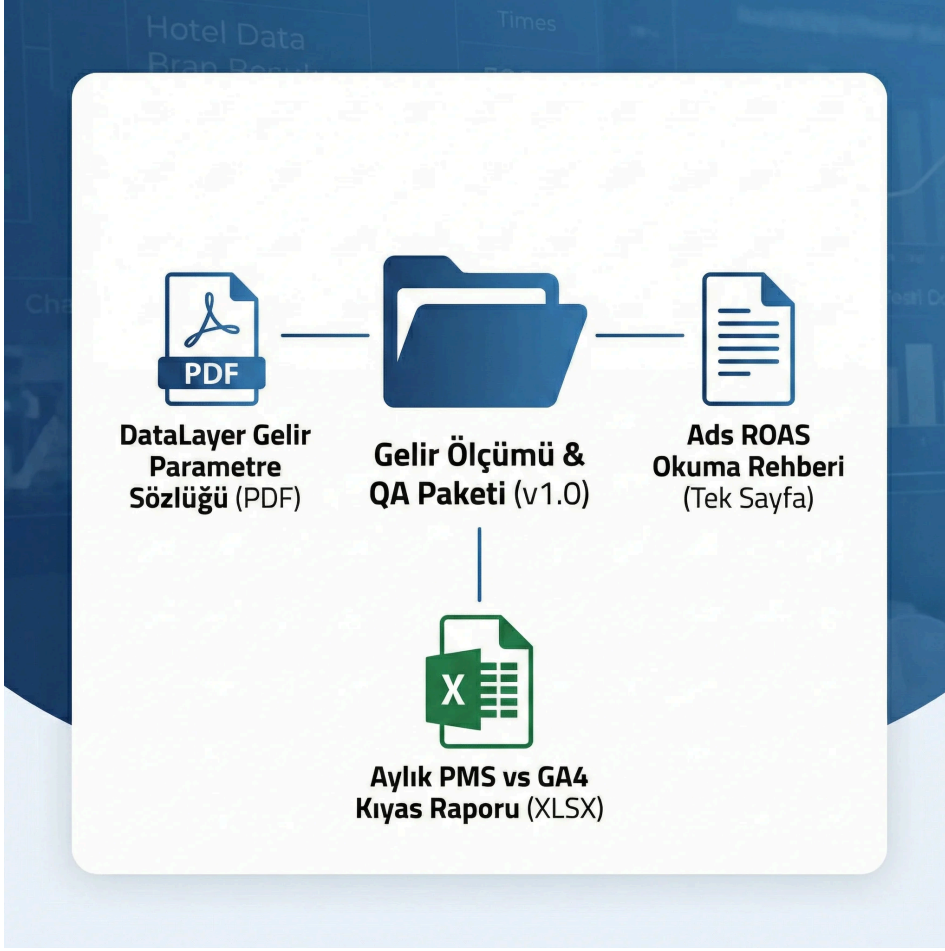
PMS vs GA4 Aylık Kıyas Tablosu (Örnek)

Gelir Ölçümü & QA Checklist'i

- `transaction_id` verisi GA4'te tekil olarak görünüyor mu?
- Gelir tanımı (Brüt/Net) tüm paydaşlar tarafından onaylandı mı?
- Double Fire (çift sayım) riski DebugView ile kontrol edildi mi?
- Farklı para birimlerinden gelen satışlar ana para birimine doğru çevriliyor mu?
- Aylık PMS mutabakat ritmi revenue takvimine işlendi mi?

Deliverables

Gelir Parametre Sözlüğü (v1.0), DataLayer Mapping Dokümanı, Ads ROAS Okuma Rehberi, Aylık PMS Kıyas Raporu.



“PMS vs GA4 kıyas yöntemini ve kurulum doğrulama kanıtlarını özetleyen deliverables kartı.”