

Gen Z Odaklı Otel UX Persona & Funnel Şablonu — Social-First (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, Gen Z misafir persona'larını (öğrenci, genç profesyonel) ve Reels/TikTok→mobil landing→rezervasyon funnel'ını oteliniz için hızlıca kurgulamanızı sağlar. Dikey video, UGC blokları ve tek ekran rezervasyon girişinin nerede konumlanacağını standartlaştırır. CWV'yi bozmamak için poster/lazy-load ve 3rd-party script kontrol notları içerir.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama + Ajans + UX/UI + Performans/Analitik Ekibi.

Nasıl Kullanılır?

- Destinasyon ve Sezon Senaryosu Seçimi:** Hedef destinasyonu ve sezon senaryosunu (Antalya, Alanya, Bodrum; festival/yaz dönemi vb.) belirleyin.
- Persona & Landing Akışını Oluşturma:** Persona kartını doldurun ve mobil landing sayfası bloklarını (dikey video, UGC, rezervasyon barı) şablona göre dizin.
- KPI Odaklı Test & Takip:** KPI hedefleri belirleyip (CTA tıklama, rezervasyon başlangıcı/start_booking, scroll derinliği) 14 gün boyunca verilerle performansı ölçün.

GEN Z SOCIAL-FIRST LANDING & FUNNEL TEMPLATE — Persona & Akış Seti

A) Boş Şablon Alanları (Doldurulabilir Gen Z UX İskeleti)

1. Gen Z Persona Kartı

- Persona Tipi:** _____ (Örn: Genç Profesyonel / Üniversite Öğrencisi)
- Niyet & Beklenti:** _____ (Örn: Eğlence, beach bar, gece etkinlikleri, instagrammable mekânlar)
- Sosyal Kanıt İhtiyacı:** _____ (Örn: Gerçek misafir videosu / UGC, influencer Reels paylaşımı, yüksek Google puanı)
- Sürtünme Toleransı:** _____ (Örn: Düşük — 3 saniyeden geç açılan sayfada veya karmaşık formlarda terk etme)
- Tek Hedef CTA Metni:** " _____ " (Örn: "Odanı Seç → Odada Yerini Ayır")

2. Social-First Mobil Funnel Yapısı

- Reels / TikTok Mesajı (Trafik Kaynağı):** _____ (Örn: "Aktivite + Beach Bar dahil gençlik paketleri %20 indirimle")
- Landing İlk Ekran (Hero Area):** _____ (Örn: 9:16 Dikey video arka planı / poster görseli + Sticky "Tarih Seç & Fiyat Gör" CTA)
- Sosyal Kanıt Blokları (3 Kart Sınırı):**

- UGC Kart 1: _____ (Örn: Beach parti videosu / Instagram embed)
- UGC Kart 2: _____ (Örn: Havuz başı & kokteyl paylaşımı)
- UGC Kart 3: _____ (Örn: Gerçek misafir Google / Tripadvisor değerlendirmesi)
- **Rezervasyon Girişi (Erken Funnel Modülü):** _____ (Örn: Sayfanın ilk 2 ekranı içinde yer alan mobil takvim ve kişi sayısı hızlı seçim barı)
- **Özel Paket Kartları (En Fazla 2 Paket):**
 - Paket 1: _____ (Örn: "Festival & Stay Package — Konaklama + Etkinlik Biletleri")
 - Paket 2: _____ (Örn: "Long Stay Youth Pass — 5 Gece Kal 4 Gece Öde")

3. Teknik Performans & CWV Kontrol Notları

- **Poster & Lazy-Load Hazırlığı:** _____ (Örn: Dikey videolar için WebP poster kapak resmi, JS tetiklemeli lazy-load)
- **3rd-Party Embed Kontrolü:** _____ (Örn: Instagram/TikTok embed script'leri ana yüklemeden 2.5 saniye sonra veya scroll ile yüklenecek)
- **CWV Performans Hedefleri:** _____ (Örn: Mobilde LCP < 2.5s, INP < 200ms, CLS = 0)

B) Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

1. **Tek Hedef, Tek Odaklı CTA:** Landing sayfasında kullanıcının dikkatini dağıtacak yan linkleri kaldırın; tüm adımları tek bir rezervasyon CTA'sına bağlayın.
2. **UGC Kartlarını Sınırlandırın (3–6 Kart):** Ağır sosyal medya embed script'lerinin sayfayı kilitletmesini önlemek için UGC alanını en fazla 3–6 kartla sınırlandırın ve embed script'lerini geciktirin.
3. **Dikey Video Optimizasyonu:** Videosu ilk açılışta poster görsel ile yüklenmelidir. Mobil veri ve cihaz performansını korumak için ağır autoplay (otomatik oynatma) süreçlerini sınırlandırın.
4. **Erken Rezervasyon Girişi:** Rezervasyon ve tarih seçim barı mobil ekranda kullanıcıyı yormadan ilk 2 ekran geçişi (fold) içinde görünmelidir.
5. **Veri Odaklı Karar Alma:** Tasarım tercihlerini kişisel hislere göre değil, kaydırma (scroll), tıklama (CTR) ve rezervasyon başlama (start_booking) metriklerine göre optimize edin.

C) Uygulama Örneği (Gen Z Mobil Funnel)

Alanya Yaz Sezonu Gen Z Funnel Örneği:

- **Reels Kurgusu:** "Beach bar + gece etkinliği konseptli 9:16 dikey video"
- **Landing Hero:** Dikey video poster + "Tarih Seç → Fiyat Gör" sticky butonu
- **Akış:** 3 UGC misafir videosu kartı → 2 Gen Z paket alternatifi → Mobil hızlı rezervasyon barı

D) Hızlı Kontrol Listesi (QA Checklist)

- [] **İlk Ekran Odaklılığı:** Dikey video posterini ve ana CTA ilk mobil ekranda görünür durumda mı?
- [] **Sosyal Kanıt Modülü:** En az 3 adet gerçek misafir deneyim kartı (UGC) eklendi mi?
- [] **Erken Rezervasyon Yolu:** Mobil rezervasyon formu/tarih seçimi ilk 2 ekran kaydırması içinde yer alıyor mu?
- [] **Core Web Vitals Güvenliği:** Sosyal medya embed script'leri ve dikey videolar sayfa hızını yavaşlatmayacak şekilde defer/lazy-load edildi mi?
- [] **Veri Takip Altyapısı:** `start_booking`, `scroll_depth` ve `cta_click` olayları (events) analitik aracı üzerinde tanımlandı mı?

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- Gen Z Persona Kartları Dokümanı
- Social-First Mobil Landing Page Wireframe Şablonu
- Aksiyona Dönüştürülebilir UGC Blok Yapısı
- Gen Z Funnel KPI Takip & Analiz Tablosu

[Diagram]

1920x1080px (16:9) geniş formatında, Gen Z kitlesinin sosyal medya platformlarından (Reels/TikTok) mobil landing sayfasına ve rezervasyon motoruna uzanan dönüşüm yolculuğunu gösteren UX akış şeması. Koyu karbon gri zemin üzerinde; solda sosyal medya dikey video trafiği, ortada poster görseli, 3'lü UGC kanıt kartları ve mobil rezervasyon barı barındıran hafif landing mimarisi, sağda ise doğrudan konaklama satın alımına dönüşen tıklama ve rezervasyon başlangıcı (`start_booking`) hattı görselleştiriliyor.



[Checklist]

1200x1200px (1:1) kare formatında, Gen Z ve Social-First Otel UX Standartlarını gösteren Kontrol Kartı. Koyu karbon gri zemin üzerine yerleştirilmiş; akıllı telefon 9:16 video ikonu, kullanıcı tarafından oluşturulan içerik (UGC) rozeti, hızlı rezervasyon şimşek simgesi ve yeşil onay işaretleri. Kartın üzerinde; "Place 9:16 Vertical Video Poster & Single Clear CTA Above the Mobile Fold", "Cap Social UGC Embeds at 3-6 Cards with Deferred Script Loading", "Integrate Booking Search Inputs Within the First 2 Mobile Screens", ve "Optimize Mobile Performance for Low INP & High Conversion Rates" teslimat başlıkları scannable ve kurumsal bir checklist-card formatında sergileniyor.