

Gen Z & Messaging-First Yanıt Şablonları (v1.0)

Asset Amacı: Bu paket, Instagram ve WhatsApp üzerinden hızlı tüketime uygun, kısa, net ve görsel destekli 20 farklı yanıt şablonu sunar. Amacı; deneyim, etkinlik ve grup tatili sorularını Z kuşağı dinamiklerine uygun şekilde (aşırı argodan kaçınarak ama samimi bir tonda) yanıtlamak ve "1 soru + 1 görsel/link + tek CTA" formülüyle rezervasyona bağlamaktır.

Kim Kullanır?: Sosyal Medya Mesaj Ekipleri, Rezervasyon ve Call Center Temsilcileri, Vardiya Liderleri.

YAP / YAPMA: GEN Z MESAJLAŞMA KURALLARI

YAP ✓

- Kısa yaz: 2-4 cümle
- 1 soru sor: tarih/kişi
- 1 görsel/link: deneyim/etkinlik
- Tek CTA: "link göndereyim mi?"
- Emoji 0-2: kontrollü

YAPMA ✗

- Aşırı argo, aşırı samimiyet
- 5 link birden
- "İletiyoruz" ile bitirmek
- Belirsiz tarih/fiyat
- Yaş grubu gibi gereksiz veri istemek

 **DGT FACE**
Metodolojisi

"Yanıtın kısalığını, görsel desteğini ve tek CTA kuralını denetleyen 1:1 formatlı Gen Z iletişim kartı."

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Senaryo Tespiti:** Gelen mesajın içeriğine göre (deneyim, etkinlik, bütçe, ulaşım vb.) ilgili şablonu seçin.

- Yıldırım Yanıt:** Seçtiğiniz şablonu "1 Soru + 1 Görsel/Link + Tek CTA" kuralına göre kişiselleştirip gönderin.
- Hızlı Devir:** Mesajda net bir satış niyeti (rezervasyon isteği) sezdiğiniz anda süreci beklemeden Rezervasyon birimine devredin ve CRM kaydını oluşturun.

Genç Misafir Yanıt Kütüphanesi (Örnek Set)

Kategori	Örnek Şablon Metni
Deneyim & Atmosfer	"Tam sizin tarzınıza göre bir atmosfer olabilir 🙌 Kısa bir şey sorayım: Hangi tarih aralığını düşünüyorsunuz?"
Etkinlik & Festival	"Evet, o dönem festival tadında etkinliklerimiz oluyor 🎸 Tarihlerinizi yazın; takvime göre seçenekleri netleştireyim."
Grup Tatili	"Harika bir plan! Kaç kişisiniz ve tarih aralığınız nedir? Sizin için en uygun 2 seçeneği hemen çıkarayım."
Fiyat / Bütçe	"Anladım. Tarih aralığını yazarsanız bütçenize en yakın 2 alternatifle hemen döneyim."
Story Reaksiyonu	"Teşekkürler 🙌 Tarihinizi yazın, size DM üzerinden hızlıca iki seçenek göndereyim."

KVKK & Etik İletişim Notu

Yaş grubu gibi hassas veya kişisel veriler, operasyonel bir zorunluluk (konaklama belgesi vb.) oluşmadığı sürece mesajlaşma aşamasında toplanmamalı veya bu şekilde etiketlenmemelidir.

Operasyonel Verimlilik Göstergeleri

Genç misafirlerin hızlı yanıt beklentisi, operasyonel hız (SLA) ve cevaplanma oranları (Örn: image_5c6c9c) ile doğrudan ilişkilidir. Bu şablonlar, manuel yazım süresini azaltarak bu metrikleri iyileştirmeyi hedefler.

Deliverables

20 Adet Gen Z Odaklı Mesaj Şablonu, Görsel Paylaşım Rehberi, Hızlı Devir (Handoff) SOP'si.

MESAJLAŞMA FUNNEL'I: ESKİ vs. YENİ YAKLAŞIM



“Sosyal medya etkileşiminden web sitesi/rezervasyon linkine giden en kısa yolu gösteren 16:9 akış şeması.”