

Görsel & Medya Kütüphanesi (DAM) Yapı & Optimizasyon Şablonu — Yazılım / Medya Yönetimi (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, otel ve kurumsal B2B web sitelerinde kullanılan tüm görsel, infografik ve video varlıklarını merkezi bir DAM (Digital Asset Management) hiyerarşisinde toplamak, standart klasör/etiket taksonomisi kurmak ve WebP tabanlı responsive optimizasyon planını hayata geçirmek için hazırlanmıştır. Temel amaç; web sitesi açılış hızını (LCP/Core Web Vitals) maksimum seviyeye çıkarırken, operasyon ekiplerinin doğru görseli bulma veya yeniden boyutlandırma sürelerini kısaltmak ve mükerrer dosya yüklemelerini tamamen engellemektir. Teknik SEO performansını desteklemek adına dosya isimlendirme ve görsel alt metin (alt text) standartları da aynı döküman üzerinde kilitlenir.

Kim Kullanır?: İçerik Editörleri, Kreatif Tasarım Ekipleri, Web Geliştiriciler (Front-end), SEO ve Performans Pazarlama Uzmanları ile Ajans Proje Yöneticileri (PM).

Nasıl Kullanılır?

- Web sitenizde yayında olan tüm aktif görsel ve video envanterini çıkararak, şablonda tanımlanan DAM klasör mimarisine göre kategorize edin ve yeniden sınıflandırın.
- Dosya adı ve alt metin şablon standartlarını uygulayarak; hero, kart ve galeri alanları için teknik format ve maksimum kilobayt (KB) optimizasyon hedeflerini belirleyin.
- Çevik bir 14 günlük sprint planı hazırlayarak en kritik 20 sayfanın dönüşümünü hero görsellerinden başlayarak tamamlayın ve Core Web Vitals KPI'larındaki iyileşmeyi izleyin.

TEMPLATE — Görsel & Medya Kütüphanesi Yapı ve Optimizasyon Şablonu

A) Boş Şablon Alanları (Yapısal Matris)

1) Medya Envanter Özeti

Mevcut dijital varlık hacminin ve en öncelikli web alanlarının haritalandırılması:

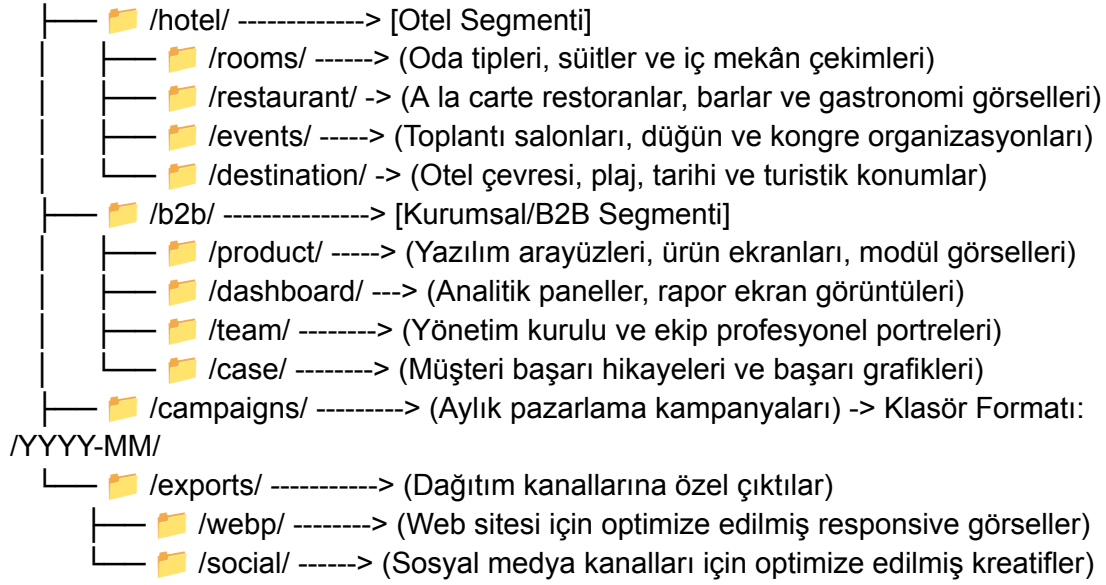
- Web Sitesi Tipi:** Otel / Kurumsal B2B / Hibrit
- Toplam Medya Sayısı (Tahmini):** _____ Adet Dosya
- En Kritik 20 Sayfa Listesi (Hero/Kart/Galeri Yoğunluklu):**

2) DAM Klasör Yapısı Seçimi

Tek bir merkezi kütüphane üzerinden varlıkların mantıksal hiyerarşisi:

📁 /assets/

└─ 📁 /brand/ -----> (Kurumsal logo setleri, ikon paketleri, brand kit bileşenleri)



- **Klasör Yapısı zel Notları:**

3) Teknik Dosya Adı Standardı

SEO botlarının dosyayı taramadan anlamlandırabilmesi için zorunlu isimlendirme kılavuzu:

- **İsmlendirme şablonu:** {konu}-{sayfa-turu}-{varyant}-{boyut} (Tümü küçük harf, Türkçe karactersiz ve tire ayrımıyla)
- **Standart Uygun rnek:** aile-odasi-room-card-v1-1x1.webp
- **Operasyonel Kural Notu:**

4) Alt Metin (Alt Text) Standardı

Ekran okuyucular ve arama motoru görsel optimizasyonu için semantik mimari:

- **Alt Metin şablonu:** "{konu} + {görsel amacı / eylem} + {otel veya sektör bağlamı}" (10–16 kelime arası)
- **Standartlara Uygun rnek:** "Aile odası geniş i mekn fotoğrafı, Antalya resort konaklama ve lüks tatil deneyimi"
- **Operasyonel Kural Notu:**

5) Web Optimizasyon Planı Hedefleri

Tarayıcı yükünü azaltmak için teknik sınırların izilmesi:

Medya Türü	Hedef Format	Maksimum Boyut (KB)	En-Boy Oranı (Ratio)	Teknik Performans Notu
Hero (Ana Görsel)	WebP / AVIF	_____ KB	16:9 veya Kısa Banner	Eager Load / LCP Öncelikli
Card (Kart Görseli)	WebP	_____ KB	_____ (Örn: 1:1 veya 4:3)	Lazy Load / Sürdürülebilir Kırpma
Gallery (Galeri)	WebP	_____ KB	_____	Tam Ekran Lightbox / Masonry Grid
Video Varlıkları	MP4 / WebM	_____ KB	_____	Poster Image: ____ Autoplay: ____

6) Etiketleme & Metadata (Opsiyonel Kontrol)

DAM için arama motorunu besleyecek meta veriler:

- Taksonomik Tag Seti: oda / konsept / season / kanal / ulke / _____
- Lisans & Telif Kullanım Hakkı Notu: _____

B) Nasıl Doldurulur? (5 Altın Kural)

1. **Önceliklendirme İlkesini Uygulayın:** İlk aşamada web sitesindeki tüm medyaları tek seferde dönüştürmeye çalışmayın; Core Web Vitals skorunu doğrudan etkileyen "en kritik 20 ana sayfayı" belirleyerek işe başlayın.
2. **Hero Görsellerine LCP Odaklı Yaklaşın:** Sayfanın en üstünde yer alan ana (hero) görselleri Largest Contentful Paint (LCP) süresini düşürmek amacıyla ele alın; ilk iş olarak bu dosyaları sıkıştırıp WebP formatına geçirin ve kod tarafında `fetchpriority="high"` etiketiyle yükletin.
3. **Kırpma Oranlarını Sabitleyin:** Kart ve galeri yerleşimlerinde en-boy oranı (ratio) standardı koyun. Tasarım ekibinin dışarıya aktardığı tüm kaynakların kırpma biçimlerinin tutarlı olması, CSS tarafında CLS (Cumulative Layout Shift) kaymalarını önler.
4. **Tek Kaynak Gerçekliği (SSOT) Kuralını İşletin:** DAM kütüphanesinde aynı görselin farklı klasörlerde mükerrer (kopya) olarak yüklenmesini kesinlikle engelleyin; bir görsel sistemde bir kez yer almalı, responsive kırılımlar dinamik olarak veya tek klasörden çağrılmalıdır.
5. **SEO Entegrasyonunu Zorunlu Tutun:** Dosya adı ve alt metin standartlarını içerik giriş süreçlerinde bir zorunluluk haline getirin; Google Görseller arama motorundan gelecek organik trafik kazanımı tamamen bu iki alanın disiplinine bağlıdır.

C) Doldurulmuş 1 Pratik Örnek (Kısa Senaryo)

- **Otel Medya Yönetimi /hotel/rooms/ Klasör Uygulaması:** Otelde bulunan her bir oda tipi için en fazla 8 adet çekirdek profesyonel fotoğraf + 3 adet responsive mobil varyant kütüphaneye yüklenmiştir.
- **Hero Optimizasyon Çıktısı:** Dosya adı `luxury-suit-hero-16x9.webp` olarak atanmış, alt metin alanına ise "Lüks süit oda deniz manzaralı teras fotoğrafı, Belek erken rezervasyon tatil konsepti" yazılmıştır.
- **Card Optimizasyon Çıktısı:** 1:1 kare oranı standardı getirilmiş; web sitesindeki tüm oda listeleme kartları aynı simetrik kırpma matrisiyle sisteme entegre edilmiştir.

D) Teknik Kontrol Listesi (Checklist)

- [] **Mimarî Onay:** DAM merkezi klasör yapısı marka ve ajans ortak dökümantasyonunda yazılı olarak standartlaştırıldı.
- [] **Kopya Filtresi:** Aynı görsel varlığın sisteme mükerrer yüklenmesini engelleyen "tek kaynak gerçekliği" kuralı operasyon kılavuzuna eklendi.
- [] **Tasarım Standartları:** Hero, kart ve galeri alanları için tasarım ekiplerine en-boy oranı (ratio) kısıtlamaları teslim edildi.
- [] **Yeni Nesil Format:** Sitedeki tüm statik görsel varlıklar için WebP + responsive kaynak (srcset) planlaması teknik olarak hazırlandı.
- [] **Semantik SEO:** Alt metin (alt text) ve teknik dosya ismi isimlendirme şablonu içerik yönetim sisteminde (CMS) zorunlu alan haline getirildi.
- [] **Video Performansı:** Sayfayı yormayacak üçüncü parti video embed veya yerel MP4/WebM yüklemeleri için poster görseli ve tembel yükleme (lazy-load) performans kuralları tanımlandı.

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

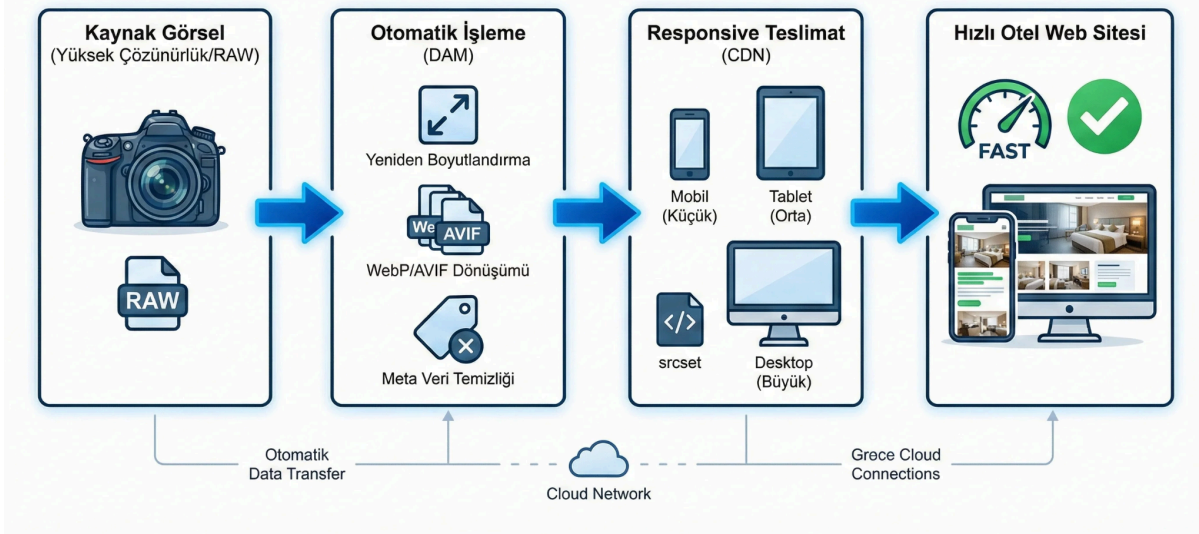
- Markanın Tüm Dijital Varlık Hiyerarşisini Çıkaran 1 Adet DAM Klasör Şeması (Diyagram Mimari)
- İlk Etapta Optimize Edilecek 20 Kritik Sayfa İçin Hazırlanmış Medya Optimizasyon Listesi
- SEO Uyumlu Dosya Adı ve Alt Metin Terimlerini İçeren 1 Adet Semantik Kelime Sözlüğü
- Photoshop / Figma İçin Tanımlanmış Görsel Dışa Aktarım Ayarları (Export Preset - WebP/Social)



[DAM Architecture Diagram] — 16:9 — dam-klasor-semasi-gorseli.webp

Bir şirketin kurumsal medya kütüphanesinin (DAM) klasör mimarisini gösteren, 16:9 formatında tasarlanmış modern bir teknik altyapı şeması diyagramı. Koyu mod temasına sahip görselde, en solda kök dizin olan "/assets/" klasörü parlak bir ikonla yer alırken, sağa doğru uzanan dallanma çizgileriyle "/brand/", "/hotel/rooms/", "/b2b/product/" ve "/exports/webp/" alt klasörleri hiyerarşik bir ağaç yapısı şeklinde scannable olarak sunuluyor. Klasör çizgilerinin üzerinde yeşil renkli "Onaylı Taksonomi" rozetleri bulunmakta olup, klasör hiyerarşisi temiz ve minimalist bir klasör ikonografisi ile görselleştirilmiştir.

Otel Sitesi İçin Görsel Optimizasyon Akışı



[Image Optimization Mockup] — 16:9 — optimize-gorsel-mockup-ornegi.webp

Web sitesi geliştiricileri ve içerik yöneticileri için tasarlanmış, optimize bir görselin teknik detaylarını gösteren 16:9 formatında çift panelli bir arayüz mockup'ı. Sol panelde, orijinal boyutundan (4.2 MB Jpeg) yeni nesil formata (120 KB WebP, 1920x1080 piksel) dönüştürülmüş ve Core Web Vitals LCP testinden %98 başarı puanı almış bir otel odası görseli yer alıyor. Saę panelde ise görselin teknik meta verileri sergilenirken, dosya ismi "aile-odasi-room-card-1x1.webp" ve alt metin girdisi "Aile odası geniş i mekn fotoğrafı, Antalya resort konaklama deneyimi" alanları parlayan neon ervelerle vurgulanarak tek bakışta anlaşılır (clarity at a glance) şekilde sunuluyor.