

AI + İnsan SEO Raporlama Akış Şablonunu İndir — SEO Raporlama (v1.0)

Asset Amacı: Bu asset, AI insight kartlarını “otomatik aksiyon” değil öncelik işaretleyici olarak konumlandırır ve analist-in-the-loop çalışma biçimini standardize eder. Insight \rightarrow doğrulama \rightarrow kök neden \rightarrow karar \rightarrow aksiyon zinciriyle, yanlış pozitif/negatif riskini azaltır. Raporlama süresini kısaltıp analiz ve aksiyon geliştirmeye ayrılan zamanı artırmayı hedefler.

Kim Kullanır?: Raporlama hacmi yüksek ajanslar, kurum içi SEO/BI ekipleri, operasyonel erken uyarı sistemi kurmak isteyen markalar.

Nasıl Kullanılır?

1. AI tarafından üretilen insight kartlarını kritik/önemli/izle şeklinde sınıflandırın.
2. Her kart için kanıt grafiğini açın ve verileri insan gözüyle doğrulayın (filtre/tarih/segment).
3. Doğrulan veri üzerinden tek bir ana aksiyon seçin, sprint backlog'unuza yazın ve elde edilen sonucu öğrenim notu olarak kaydedin.

A) Akış Şablonu (Kopyala–Yapıştır)

1) Insight (AI)

- **Kart Adı:** _____
- **Sinyal:** _____ (CTR↓ / sessions↓ / conversions↓)
- **Kapsam:** _____ (landing / segment / ülke)
- **Dönem:** _____

2) Doğrulama (İnsan)

- **Doğrulan Kaynak:** _____ (GSC / GA4 / teknik rapor)
- **Filtre Seti Tutarlı mı?:** Evet / Hayır
- **Örnekleme Yeterli mi?:** Evet / Hayır
- **Dış Etken Var mı?:** _____ (sezon / deploy / kampanya / ölçüm)

3) Kök Neden Kategorisi

- Snippet / CTR
- İçerik–niyet uyumu
- UX / CTA sürtünmesi
- Teknik (404 / 5xx / CWV)
- Ölçüm / attribution

4) Karar

- **Seçim:** Keep / Kill / Iterate / Monitor
- **Karar Gereçesi (1 Cümle):** _____

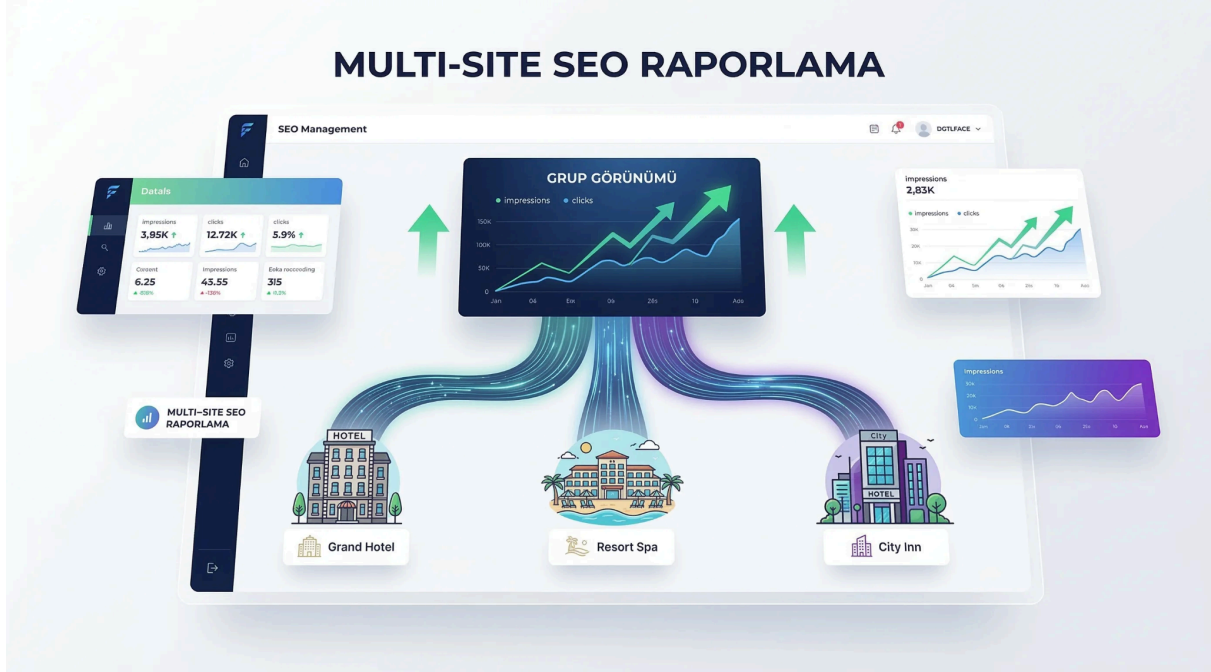
5) Aksiyon (Sprint)

- **1 Ana Aksiyon:** _____
- **Sorumlu:** _____

- Tarih: _____
- Başarı KPI'si: _____

6) Öğrenim Notu (Post-mortem)

- AI Sinyali Doğru Çıktı mı?: Evet / Hayır
- Bir Dahaki Sefere Kural Güncellemesi: _____



Insight kart mockup, ajans bağlamı

B) Nasıl Doldurulur? (5 Kritik Kural)

1. **Tek Aksiyon Odağı:** Her insight için yalnızca tek bir ana aksiyon seçin; çoklu aksiyon üretmek süreçte kaosa neden olur.
2. **Eşik Kontrolü:** Düşük örneklemlili veya az veri içeren segmentleri "izle" listesine alın; kesin ve keskin hükümler vermekten kaçınin.
3. **Veri Uyumu:** Eğer veri kaynakları arasında filtre veya tarih uyumsuzluğu varsa önce bu teknik sorunu düzeltin; tutarsız veri üzerinden yorum yapmayın.
4. **Ölçüm Doğrulama:** Dönüşüm mimarisinde bir ölçüm değişikliği (yeni event/goal vb.) mevcutsa, verideki düşüş veya yükselişleri yorumlamadan önce altyapıyı doğrulayın.
5. **Süreç Olgunlaştırma:** Her sprint tamamlandığında mutlaka bir "öğrenim notu" kaydedin; bu sayede AI-insan hibrit iş akışınız zamanla olgunlaşacaktır.

C) Örnek Uygulama

- **Insight:** "CTR ↓ — /destinasyon/antalya sayfası"
- **Doğrulama:** GSC verilerinde CTR oranının düştüğü ancak ortalama konumun sabit kaldığı görüldü; SERP incelemesinde rakip PAA (Kullanıcılar Bunları da Sordu) bloklarının arttığı tespit edildi.
- **Karar:** Iterate
- **Aksiyon:** Title/meta varyasyon testi + FAQ schema / snippet optimizasyonu yapılarak sayfa 14 gün boyunca izlemeye alınacak.



AI -> insan -> aksiyon akışı, ekip bağlamı

D) Hibrit Akış Kontrol Listesi

- Üretilen tüm kartlar kritik/önemli/izle olarak sınıflandırıldı
- İnsan analist tarafından doğrulama adımı eksiksiz tamamlandı
- Örneklem yeterliliği kontrol edildi ve dış etken notları düşüldü
- Dağınıklığı önlemek adına tek bir ana aksiyon seçildi
- Aksiyonun başarısını ölçecek sprint KPI'sı netleştirildi
- Post-mortem analizi için öğrenim notu sisteme kaydedildi

MULTI-SİTE KURULUM STANDARDI



GA4 EVENT
SÖZLÜĞÜ AYNI



GSC PROPERTY'LER
DOĞRU



DÖNÜŞÜM KPI'SI
STANDARDIZE



Hibrit checklist, kurum bağlamı

Deliverables (Teslim Edilecek Varlıklar)

- AI ve İnsan adımlarını birbirine bağlayan standardizasyon akış şablonu
- Kök neden analiz ve karar segmentasyon matrisi
- Sprint aksiyon ve başarı KPI planlama modülü
- Post-mortem öğrenim notları ve kural güncelleme günlüğü