

Haftalık/Aylık/Çeyrek SEO Raporlama & Toplantı Şablonunu İndir — SEO / Operasyon (v1.0)

Asset Amacı: Bu asset, SEO raporlamayı üç ritimde standardize eder: haftalık erken uyarı, aylık performans+aksiyon, çeyreklik trend+benchmark. Her rapor tipi için KPI setini sadeleştirir, toplantı ajandasını netleştirir ve aksiyonların backlog'da kaybolmasını engelleyecek takip yapısını kurar. Ekip kapasitesi ve sezon etkisine göre ritmi kalibre etmenizi sağlar.

Kim Kullanır?: Ajanslar, kurum içi SEO/büyüme ekipleri, düzenli takip toplantılarıyla backlog yönetmek isteyenler.

Nasıl Kullanılır?

1. Haftalık, aylık ve çeyreklik rapor sayfalarını oluşturun ve her periyot için KPI setini sabitleyin.
2. Toplantı ajandalarını ekibe veya müşteriye (client) bağlayarak takvimde kalıcı olarak sabitleyin.
3. Her raporda çıkan aksiyonlara mutlaka bir sorumlu (owner) ve tarih atayın; bir sonraki raporda güncel durum (status) kontrolü yapın.

Template: Raporlama Ritmi + Toplantı Ajandası

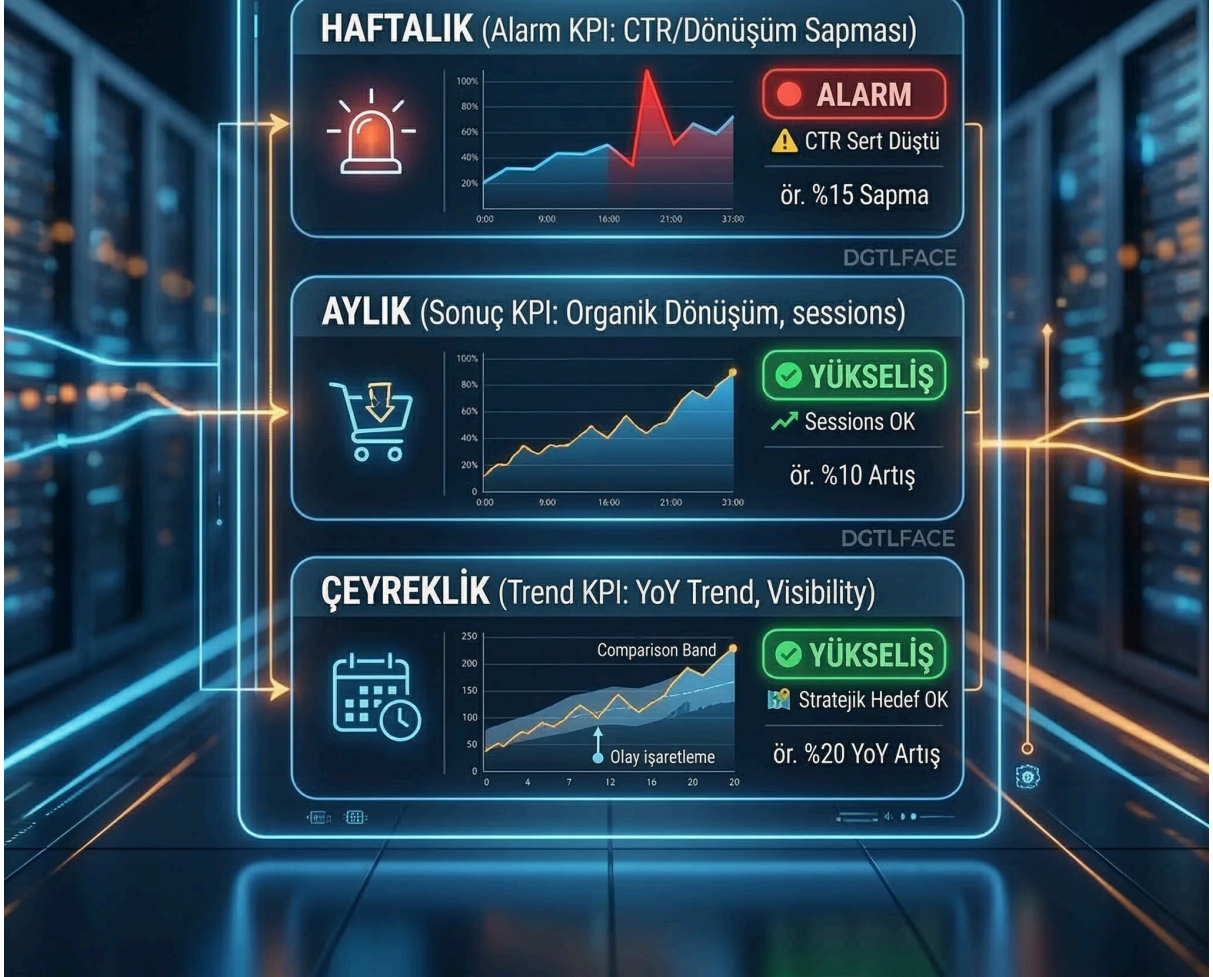
A) Haftalık (Monitoring & Alert) — 30 dk

- **Amaç:** Anomali ve anlık operasyonel riskleri yakalamak.
- **KPI Seti:** CTR sapması, organik dönüşüm sapması, 404/5xx hataları, top 10 landing page.
- **Ajanda Dağılımı:**
 - **5 dk:** Veri hijyeni (data hygiene) ve change log kontrolü.
 - **15 dk:** Kritik performans sapmalarının (kritik/önemli/izle) incelenmesi.
 - **10 dk:** Acil çözülmesi gereken 1–2 aksiyonun belirlenmesi (owner+tarih).

B) Aylık (Sonuç & Aksiyon) — 60 dk

- **Amaç:** Performans hikâyesini netleştirmek ve taktiksel aksiyon planı oluşturmak.
- **KPI Seti:** Organik dönüşüm sayısı, sessions, CTR/konum trendi, en çok kazanan ve riske giren landing page'ler.
- **Ajanda Dağılımı:**
 - **10 dk:** Yönetici özeti aktarımı (Ne oldu? Neden oldu? Ne yapıyoruz?).
 - **30 dk:** Detaylı 3 başarı ve 3 risk maddesinin analizi.
 - **20 dk:** 3–6 maddelik aksiyon backlog'unun (P1/P2/P3 önceliklendirmesiyle) netleştirilmesi.

RAPOR TÜRÜNE GÖRE KPI ÖZETLERİ



Rapor KPI kartları, yönetici bağlamı

C) Çeyrek (Trend & Benchmark) — 90 dk

- **Amaç:** Makro strateji, pazar benchmark'ı ve uzun vadeli roadmap planlaması.
- **KPI Seti:** YoY (Yıldan yıla) trend, benchmark bandı, brand/non-brand kırılımı, roadmap ilerleme oranı.
- **Ajanda Dağılımı:**
 - **20 dk:** Makro trend ve rakip benchmark okumaları.
 - **40 dk:** Yol haritası (roadmap) gözden geçirme (Yapılanlar / Kalanlar).
 - **30 dk:** Gelecek çeyreği şekillendirecek 3 stratejik karar (Yatırım / Risk / Test).



Ritim timeline, ekip bağlamı

D) Aksiyon Takip Tablosu

[Tablo] — Aksiyon Takip Tablosu Görseli

Aksiyon	Owner	Öncelik	Tarih	Durum	Not
_____	_____	P1/P2/P3	_____	Açık/Devam/Bitti	_____
_____	_____	P1/P2/P3	_____	Açık/Devam/Bitti	_____

E) Operasyonel Kontrol Listesi

- KPI sözlüğü sabitlendi (tüm dönemsel raporlarda aynı tanımlar kullanılıyor)
- Haftalık rapor KPI sayısı odaklanmayı kolaylaştırmak adına sınırlı tutuldu (8–12 KPI)
- Aylık performans raporu mutlaka “başarı–risk–aksiyon” üçlemesiyle sonlandırılıyor
- Çeyreklik strateji raporu pazar benchmark analizi ve roadmap kontrolü içeriyor
- Çıkan tüm aksiyonlar net bir owner ve hedef tarih atanarak takip tablosuna işleniyor



Ops checklist, ajans bağlamı

Deliverables (Teslim Edilecek Varlıklar)

- 3 farklı periyoda (Haftalık / Aylık / Çeyreklik) uygun Toplantı ve Sunum Ajandası Seti
- Zaman ve süre kısıtlamalarına göre optimize edilmiş Raporlama KPI Matrisi
- Dinamik Önceliklendirme Seçenekli (P1/P2/P3) Aksiyon Takip Tablosu
- Ekip kapasitesi ve sezon geçişlerine göre uyarlanabilir Ritim Kalibrasyon Modülü