

Hashed Audience + Clean Room Kullanım & Risk Checklist Şablonu — Yazılım / AdTech Privacy (v1.0)

Asset Amaç: Bu asset, CRM müşteri listelerini hashleyerek reklam platformlarına (Google Ads, Meta vb.) aktarma ve Data Clean Room (DCR) kullanımı süreçlerinde veri ihlali risklerini en aza indiren teknik bir kontrol seti sunar. Minimum veri, minimum erişim ve minimum çıktı prensipleri doğrultusunda panel yetkilerini, hashing otomasyon hattını (*pipeline*), denetim loglarını ve liste yaşam döngüsünü (*retention/deletion*) standardize eder. Otel ve B2B pazarlama kampanyalarında kişisel verileri (PII) korurken verimli kitle eşleştirme modeli kurmayı hedefler.

Kim Kullanır?: Dijital Pazarlama / Performance Teams, CRM Owner, IT / BT ve KVKK / Uyum Sorumluları.

Nasıl Kullanılır?

- Kampanya amacına göre liste üretim kriterlerini ve izin verilen alan setini (*field whitelist*) belirleyin; gereksiz verileri çıkarın (*data minimization*).
- Hashing pipeline otomasyonunu, MFA zorunluluğunu, RBAC erişim rollerini ve panel yükleme loglarını aktif edin.
- Clean room çıktı sınırlarını (*minimum segment size*), saklama/silme politikasını tanımlayın ve 180 günlük periyodik yenileme (*refresh*) takvimini başlatın.

CHECKLIST & SPRINT PLAN — AdTech Privacy & Hashed Audience Control Set

A) Ölçüm & Önceliklendirme Checklist'i

- ☐ **Liste Amacı Belirlendi:** Müşteri kitlesi yükleme amacı yazılı olarak tanımlandı (*Remarketing / ABM / Conversion Lift / Exclusion*).
- ☐ **Minimum Alan Seti (Field Whitelist):** Sadece eşleşme için zorunlu alanlar seçildi (Örn: E-posta, Telefon); ad-soyad, açık adres, harcama tutarı gibi gereksiz veriler çıkarıldı.
- ☐ **Normalize & Hash Standardı:** Veriler küçük harfe çevrilip boşluklar arındırılarak standart SHA-256 algoritması ile hashleniyor.
- ☐ **Kısıtlı Ham Veri Erişim:** Ham PII veritabanına erişim *need-to-know* prensibiyle sadece yetkili CRM yöneticisine kısıtlandı.
- ☐ **Otomatik Hashing Pipeline:** Hashing işlemi manuel Excel/CSV manipülasyonu yerine sunucu tarafı otomatik ve loglanan script/pipeline ile yapılıyor.
- ☐ **Reklam Panellerinde RBAC:** Google/Meta/TikTok panel erişimleri Role-Based Access Control (RBAC) ile kısıtlandı; pazarlama ajanslarına ham kitle indirme yetkisi verilmedi.
- ☐ **MFA Zorunluluğu:** Reklam ve Clean Room panellerine erişimde Çok Faktörlü Kimlik Doğrulama (MFA) zorunlu kılındı.
- ☐ **Audit Log (Denetim İzi):** Liste yükleme, silme, güncelleme ve eşleşme işlemleri otomatik log sistemine kaydediliyor.

- **[] Clean Room Toplulaştırılmış Çıktı (Aggregate Output):** Clean room analiz çıktılarında bireysel veri (*row-level*) yerine sadece toplulaştırılmış segment verisi sunuluyor.
- **[] Minimum Segment Eşiği:** Clean room analizlerinde mikro segment oluşumunu ve yeniden tanımlamayı önlemek için minimum eşik kuralı (ör. min 100 kullanıcı) uygulandı.
- **[] Liste Yaşam Döngüsü & Silme Politikası (Lifecycle):** Reklam panellerindeki kitlelerin otomatik silinme/yenilenme periyodu (*retention*) tanımlandı.
- **[] Alt Yüklenici Envanteri:** Verilerin aktarıldığı reklam ve ölçüm platformları alt işleyen/veri sorumlusu envanterine eklendi.
- **[] 180 Günlük Periyodik Refresh:** Hashing pipeline, yetkili listesi ve kitle silme prosedürleri 6 ayda bir gözden geçiriliyor.

B) Problem → Kök Neden → Çözüm Tablosu

Problem	Kök Neden	Çözüm
Gereksiz alanlarla liste büyüyor ve PII riski artıyor.	Minimum veri (<i>data minimization</i>) kuralının tanımlanmamış olması.	Alan Whitelist & Onay Süreci: Sadece SHA-256 e-posta/tel kabul eden zorunlu alan listesi ve liste çıkış onay mekanizması.
Ham PII verisi pazarlama ve ajans ekiplerinde dolaşıyor.	Manuel CSV dosyaları kullanımı ve erişim rollerinin net olmaması.	Otomatik Pipeline & RBAC: Sunucu tarafı otomatik hashleme, kısıtlı klasör erişimi ve ajans yetkilerinin kitle görmeyecek şekilde düzenlenmesi.
Clean Room analizleri mikro-segmente düşüyor.	Clean room sorgu ve çıktı sınırlama kurallarının olmaması.	Minimum Segment Eşiği: Bireysel tespiti önleyen minimum kullanıcı sayısı kısıtı (<i>min threshold</i>) ve aggregate raporlama zorunluluğu.

C) 14 Günlük Sprint Planı (Gün 1–14)

[Gün 1–3: Veri & Pipeline Standardı] → [Gün 4–8: Güvenlik, Panel & Audit] → [Gün 9–11: Clean Room & Lifecycle] → [Gün 12–14: Test & Refresh]

- **Gün 1:** Use case ve liste kullanım amacının netleştirilmesi (*Remarketing / Exclusion / Lookalike*).

- **Gün 2:** Alan whitelist'inin oluşturulması ve gereksiz kolonların envanterden temizlenmesi.
- **Gün 3:** Veri normalizasyonu ve SHA-256 hashleme standardının teknik olarak dokümanite edilmesi.
- **Gün 4:** Sunucu tarafı otomatik Hashing Pipeline script'inin kurulması ve test edilmesi.
- **Gün 5:** Ham veri veritabanı erişimlerinin kısıtlanması ve *Need-to-Know* matrisinin uygulanması.
- **Gün 6:** Reklam platformlarında (Google Ads, Meta vb.) RBAC yetki matrisinin güncellenmesi.
- **Gün 7:** Tüm reklam panelleri ve Clean Room erişimleri için zorunlu MFA yapılandırması.
- **Gün 8:** Upload ve liste yenileme işlemlerinin merkezi audit log sistemine aktarılması ve doğrulanması.
- **Gün 9:** Clean Room sorgu sınırları ve aggregate çıktı kurallarının teknik olarak tanımlanması.
- **Gün 10:** Minimum segment eşik kurallarının (*Noise addition / Thresholding*) sisteme entegre edilmesi.
- **Gün 11:** Otomatik liste silme ve saklama süresi (*retention*) politikasının oluşturulması.
- **Gün 12:** Prova: 1 örnek kitle listesinin uçtan uca hashing, yükleme ve silme testinin gerçekleştirilmesi.
- **Gün 13:** AdTech Privacy Standart Çalışma Prosedürü (SOP) dokümantasyonu ve versiyonlama (v1.0).
- **Gün 14:** Kapanış raporunun hazırlanması, pazarlama/IT ekipleriyle paylaşılması ve 180 günlük refresh takviminin kurulması.

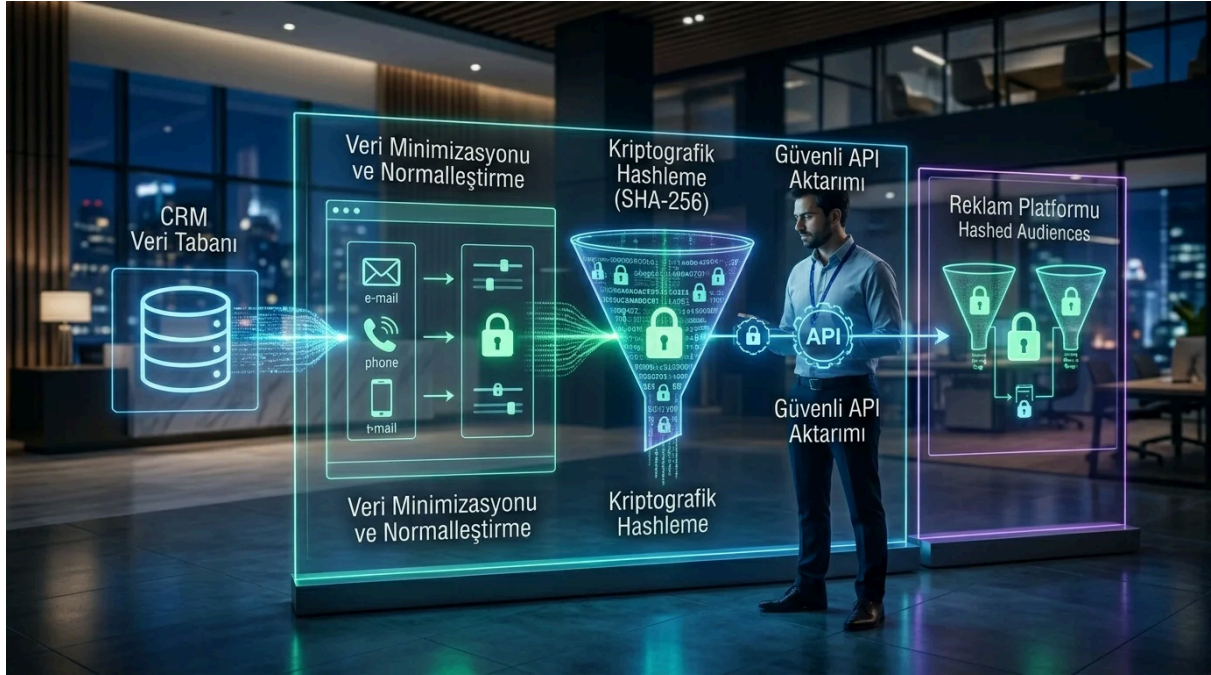
D) Öncesi / Sonrası KPI Tablosu

Ölçüm Metriği / KPI	Öncesi (Manuel & Riskli)	Sonrası (Hashed & Clean Room Uyumlu)	Hedef Değer
Liste Eşleşme Oranı (Match Rate)	%35 – %40 (Düzensiz veri formatı)	%65 – %80 (Standart normalize + SHA-256)	>%70
Ham PII Erişimi Olan Ekipler	8 – 10 Kişi (Pazarlama, Ajans, IT)	1 – 2 Kişi (Yalnızca CRM / Pipeline Admin)	≤ 2 Kişi
Reklam Paneli MFA Kapsama Oranı	%20 – %30	%100 Zorunlu MFA	%100

Audit Log Kayıt Kapsam Oranı	%0 (Manuel dosya yüklemeleri)	%100 (Otomatik pipeline loglama)	%100
Liste Lifecycle / Retention Uyum	Belirsiz (Panellerde unutulmuş kitleler)	Zaman ayarlı otomatik silme (TTL)	%100 Uyum

Deliverables (Teslim Edilecek Çıktılar)

- **Field Whitelist & Audience Generation SOP (v1.0):** Minimum veri prensibine uygun kitle oluşturma standart prosedür dokümanı.
- **Server-Side Hashing Pipeline & Audit Log Mimarisi:** Otomatik SHA-256 dönüştürme ve yükleme denetim kılavuzu.
- **Data Clean Room Query & Output Boundary Politikası:** Bireysel veri sızıntısını önleyen toplulaştırılmış analiz kurgusu.
- **AdTech Lifecycle & Retention Planı:** Reklam panellerindeki verilerin otomatik silinme ve yenilenme periyotları dokümanı.
- **180 Günlük AdTech Privacy Refresh Planı:** Periyodik ajans yetki, kitle ve pipeline denetim takvimi.



[Diagram / Flow]

CRM veritabanından ham verinin alınması, Normalize & SHA-256 Hashing Pipeline katmanından geçirilmesi, RBAC/MFA kilitli geçitlerden geçerek reklam platformlarına (Google Ads/Meta) ve Data Clean Room (DCR) ortamına aktarılmasını gösteren 16:9 formatında yüksek çözünürlüklü bir AdTech Privacy Akış Diyagramı. Koyu şık zemin üzerinde; mor ve yeşil güvenli veri akış çizgileri, kilitli veri kalkanları, SHA-256 dönüşüm düğümleri, minimum segment eşiği

filtresi ve silinemez Audit Log simgeleri profesyonel bir sistem mimarisi olarak sergileniyor.



[Checklist / Framework Card]

Dijital pazarlama yöneticileri, CRM sorumluları ve KVKK/AdTech uyum ekipleri için tasarlanmış, 1200x1200px (1:1) kare formatında yüksek çözünürlüklü bir AdTech Privacy & Clean Room Checklist Kartı. Koyu karbon gri zemin üzerine yerleştirilmiş; SHA-256 hash simgesi, kilitli hedef kitle halkası, Clean Room güvenli analiz odası ikonu ve 180 günlük zamanlayıcı. Kartın üzerinde; "Field Whitelist & Server-Side SHA-256 Hashing", "Strict RBAC & mandatory MFA for Ad Panels", "Data Clean Room Aggregate Output & Min-Threshold Controls", ve "Automated Retention & 180-Day Lifecycle Refresh" teslimat kalemi başlıkları, yanlarında yeşil onay rozetleriyle scannable ve kurumsal bir checklist-card formatında sergileniyor.