

Hazır Negatif Keyword Template (v1.0)

Asset Amacı: Bu şablon, otel Google Ads hesaplarında negatif anahtar kelime yönetimini standartlaştırır; kategori listeleri, çok dilli (TR+EN) setler ve kampanya bazlı istisnaları tek bir dokümanda toplar.

Kim Kullanır?: Otel Satış-Pazarlama Ekipleri ve Google Ads hesaplarını yöneten Ajans/Performans Uzmanları.

Kategori Bazlı Negatif Keyword Standartları

-  İş & Kariyer Listesi (TR/EN) Hazır
-  Ücretsiz/Bedava Listesi Hazır
-  Şikayet & Fotoğraf Listesi Hazır
-  Brand Kampanya İstisnası Tanımlı
-  Shared List Olarak Düzenlendi

 [Şablonu İndir & Hemen Uygula](#)

“Negatif keyword template özet kartı ve otel PPC operasyon şablonu.”

Nasıl Kullanılır? (3 Adım)

- Tanımlama:** Otel tipini ve hedef pazarları (TR/EN/DE/RU) işaretleyerek kapsamı belirleyin.
- Yapılandırma:** Kategori listelerini doldurun ve Google Ads paneline aktarılacak "Shared List" (Ortak Liste) isimlerini belirleyin.

3. **Rutin:** Haftalık Search Terms (Arama Terimleri) taraması yaparak yeni negatifleri şablona ekleyin ve kampanyalara uygulayın.

TEMPLATE (Kopyala-Kullan)

1) Otel & Pazar Bilgisi

- **Otel Tipi:** ___ (Resort / City / Luxury / Butik)
- **Destinasyon:** ___ (Belek / Bodrum / Side vb.)
- **Diller:** ___ (TR / EN / DE / RU)

2) Ortak Negatif Liste (Shared List) Standart İsimleri

- HOTEL_TR_JOBS_v1
- HOTEL_TR_FREE_v1
- HOTEL_TR_COMPLAINT_PHOTO_v1

3) Kategori Bazlı Negatifler

Kategori	Türkçe Kelime Örnekleri	İngilizce Kelime Örnekleri
İş & Kariyer	iş ilanı, maaş, staj	jobs, careers, salary
Ücretsiz	bedava, ücretsiz, kamp	free, gratis, discount
Şikayet & Foto	şikayet, dava, resim	complaint, lawsuit, photos
Emlak/Satılık	emlak, satılık, kiralık	for sale, for rent, estate

4) Kampanya İstisnaları (⚠ Çok Önemli)

- **Brand Kampanyası:** İtibar yönetimi için "şikayet" kelimesi negatiflenmeyebilir.
- **City/MICE Kampanyası:** Lokasyon veya etkinlik bazlı özel kelime istisnaları.

Uygulama Kuralları & Kontrol Listesi

- **5 Kural:** Kategori sayısını yönetilebilir düzeyde (5-7) tutun, her değişikliğe "tarih ve neden" notu düşün, standart isim formatından şaşmayın.
- **Checklist:**
 - [] Search Terms raporu haftalık kontrol ediliyor mu?
 - [] Negatifler "Shared List" olarak mı tutuluyor?
 - [] Brand kampanya istisnaları tanımlandı mı?

Deliverables (Teslimatlar)

- Shared Negative List Seti (TR/EN)
- Kampanya İstisna Matrisi
- Haftalık Bakım Rutini Dokümanı
- 30 Günlük Sprint Raporu (CTR/CVR/CPA Trendi)



“Negatif keyword deliverables ve uygulama kanıtları; otel reklam optimizasyon çıktıları.”