

Hediye Fotoğraf & Unboxing Storyboard Şablonları — Storytelling (v1.0)

Asset Amaç: Bu şablon, hediye kutusu ve deneyimini fotoğraf–video–UGC ekseninde hızlıca hikâyeleştirmeniz için hazırlanmıştır. Unboxing storyboard'u, shot list, platform formatları ve yayın checklist'ini tek dokümanda toplar. Amaç; katalog dilinden çıkıp, tutarlı bir brand story üretim standardı kurmaktır.

Kim Kullanır?: Otel Pazarlama / CRM, Kreatif Ekip ve Ajans (Video / Fotoğraf) Ekipleri.

Nasıl Kullanılır?

- Hikâye Cümlesi ve Seli Seçin:** Hediye setini belirleyin ve markanın ruhunu yansıtan 1 cümlelik hikâye çekirdeğini yazın.
- Shot List ve Storyboard'u Planlayın:** 8 karelik fotoğraf shot list'i ve 10–15 saniyelik unboxing dikey video storyboard alanlarını doldurarak çekim planını netleştirin.
- Format ve Yayın Kurallarını Bağlayın:** Platform bazlı ölçüleri ayarlayın, UGC izin ve CWV dostu web embed kurallarını tanımlayıp yayına alın.

TEMPLATE İÇERİĞİ

A) HİKÂYE CÜMLESİ (BRAND STORY)

- 1 Cümlelik Çekirdek Hikâye:**

"

"

(Örn: "Toprağın kokusunu, yerel ustaların emeğini ve Akdeniz misafirperverliğini tek bir hediye kutusunda odanıza taşıyoruz.")

B) FOTOĞRAF ÇEKİM PAKETİ (8 KARE SHOT LIST)

- Kutu Kapalı Hero Kare:** Gün ışığında, otel odasının estetik dokusunda kutunun genel prestij görünümü.
- Close-up Doku / Etiket:** Logo baskısı, dokulu kâğıt, kurdele, mühür veya özel coğrafi işaret etiketinin makro detayı.
- Kapak Açılış Anı:** Kutunun kapağının aralandığı, içindeki pelur kâğıt ve düzenin görüldüğü dinamik açı.
- Kart + Mesaj Odaklı Kare:** Misafir ismine özel hazırlanmış karşılama kartı ve tipografik mesaj okuması.
- Ürün Detay 1 (Ana Obje):** Kutunun yıldız ürünü (örn. el yapımı seramik fincan veya zeytinyağı şişesi) ön planda.
- Ürün Detay 2 (Yan Elemanlar):** İkincil ürünler, aromatik otlar veya yerel ikramların estetik düzenlemesi (flatlay).
- Lifestyle Kare (Oda / Balkon):** Otel balkonunda deniz manzarasına karşı ürünü deneyimleyen misafir kadrajı.

8. 📱 **CTA / Dönüşüm Karesi:** Hikâye kartındaki QR kodu ve landing page adresini öne çıkaran son odak karesi.

C) SHORT-FORM UNBOXING STORYBOARD (10–15 SN REELS / SHORTS / TIKTOK)

10-15 SN UNBOXING STORYBOARD	
00–02 sn (HOOK) : Kapıda hediye kutusunun teslim alınması veya komodinin üzerindeki merak uyandıran	
ilk yakın plan görüntüsü.	
02–06 sn (BUILD) : Kurdelenin çözülmesi, kapağın kaldırılması ve dokulu pelur kâğıdının ses	
(ASMR) eşliğinde açılması.	
06–10 sn (REVEAL) : Kutunun içindeki ürünlerin ve kişiselleştirilmiş karta odaklanılarak gösterilmesi.	
10–15 sn (CTA/OUT) : Ürünün otel odasında/balkonda kullanımı ve ekranda beliren "Hediyenizi Keşfedin"	
yazısı + yönlendirme linki.	

D) PLATFORM FORMAT VE METRİK SPESİFİKASYONLARI

- **Reels / TikTok / YouTube Shorts:** 9:16 Dikey Format (1080×1920px) — *Yüksek Enerjili / ASMR Sesli*
- **Instagram Feed & Carousel:** 1:1 Kare (1080×1080px) veya 4:5 Dikey (1080×1350px) — *Küratörlü Portfolyo Dili*
- **YouTube / TV / Salon Ekranları:** 16:9 Yatay Format (1920×1080px) — *Cinematic Brand Story*
- **Web Site Embed Formatı:** MP4 (H.264) + Poster Görseli + **loading="lazy"** + Otomatik Sessiz Oynatma (Autoplay Muted Loop).

E) UGC (KULLANICI İÇERİĞİ) İZİN VE YÖNETİM NOTU

- **İzin Toplama Yöntemi:** DM / E-posta üzerinden zaman damgalı "*İçeriğinizi [Otel Adı] dijital kanallarında yayınlamak için izninizi istiyoruz*" metni onayı.
- **Kaldırma Talebi (Opt-Out) Kanalı:** media-rights@hotel.com adresine iletilen taleplerin 24 saat içinde işleme alınıp yayından kaldırılma garantisi.

F) ÖLÇÜM, EVENT & TAKİP ALTYAPISI

- **UTM Şablonu:**
utm_source=social&utm_medium=unboxing_story&utm_campaign=brand_gifting_2026
- **Analitik Event Etiketleri:**
 - **gift_story_view:** Hikâye / gönderi görüntüleme sayısı
 - **unboxing_play:** Video izlenme ve etkileşim sayısı

- **ugc_click**: UGC içeriğindeki QR / Link tıklama sayısı

KONTROL LİSTESİ (CHECKLIST)

- [] **Tek CTA Odaklanması**: Video ve görsellerde yalnızca tek bir yönlendirme adresi kullanıldı.
- [] **Kısa & Öz Metinler**: Video altı metinleri ilk 2 satırda değer önerisini verecek şekilde kurgulandı.
- [] **UGC İzin Kaydı**: Kullanılan misafir içeriklerinin izin onayları CRM/pazarlama arşivine kaydedildi.
- [] **CWV Dostu Embed**: Web sitesine gömülen videolar Core Web Vitals performansını düşürmeyecek şekilde optimize edildi.
- [] **Format Doğruluğu**: 9:16, 1:1 ve 16:9 formatlarındaki tüm videoların güvenli alan (safe zone) hizalamaları yapıldı.

DELIVERABLES (TESLİM EDİLECEK ÇIKTILAR)

- 1x Unboxing Storyboard & Çekim Paketi Şablonu
- 1x 8 Karelik Fotoğraf Shot List & Estetik Yönergesi
- 1x Platform Format & Web Optimization Rehberi
- 1x UGC İzin Sözleşmesi & Telif Yönetim Metni



[Storyboard] — “Unboxing storyboard panosu, otel bağlamı” 1600×1200px

genişlikte, Hediye Unboxing Storyboard Panosu Görseli. 9:16 dikey karelerden oluşan 4 aşamalı çizim ve çekim taslağı; otel odasında kutu teslimatı, ASMR kapağı açma, ürün yakın çekimleri ve son sahne CTA yönlendirmesini içeren kreatif prodüksiyon planlama panosu.



[Checklist] — “Unboxing çekim checklist’i, otel bağlamı” 1200×1200px kare formatında, Unboxing Çekim ve Yayın Kontrol Listesi Arayüz Kartı. Koyu zemin üzerinde kamera, ışık ve sosyal medya ikonlarıyla 8 karelik shot list onayı, 9:16 format doğrulaması, UGC izin kaydı ve UTM takibi onay kutucukları.